



Dirección de Entidades de Economía Social

Facultad de Economía y Empresa – Universidad de Zaragoza



Cuaderno de viaje Travel Notebook

Carmen Marcuello
Cristina Sánchez

Dirección de Entidades de Economía Social
Grado de ADE y ADEi, 4º Curso
Dpto. Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Economía y Empresa,
Universidad de Zaragoza

<http://dees.unizar.es/>

<https://labes-unizar.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/LaboratorioES>

Instagram: https://www.instagram.com/labes_unizar/?hl=es

Contacto

Carmen Marcuello: cmarcue@unizar.es

Cristina Sánchez: csherrando@unizar.es

Curso 2020-2021



IMAGINE

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN – **INTRODUCTION**
2. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL? – **WHAT IS SOCIAL ECONOMY?**
3. ¿POR QUÉ UNA ASIGNATURA DE DIRECCIÓN DE ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL? – **WHY A SUBJECT ABOUT SOCIAL ECONOMY ENTITIES MANAGEMENT?**
4. ¿QUÉ TE PUEDE APORTAR? - **WHAT CAN IT BRING YOU?**
5. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA - **COURSE OBJECTIVES**
6. ¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR? - **HOW ARE WE GOING TO WORK?**
7. EVALUACIÓN – **ASSESSMENT**
8. CALENDARIO – **CALENDAR**
9. PORTAFOLIO INDIVIDUAL – **INDIVIDUAL PORTFOLIO**
10. TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPO - **COOPERATIVE WORK IN GROUPS**
 - 10.1. CAMINO DEL VIAJE– **TRAVELLING WAY**
 - 10.2 PLAN DE ACCIÓN – **ACTION PLAN**
 - 10.3. EVALUACIÓN GRUPOS – **GROUPSASSESSMENT**
 - 10.4 RECURSOS DIGITALES – **DIGITAL RESOURCES**
 - 10.5 TRABAJOS DE OTROS AÑOS – **PREVIOUS WORKS**
11. PARTICIPACIÓN – **PARTICIPATION**
 - 11.2 CLUB DE LECTURA - **BOOK CLUB**
 - 11.3 LABES – **LABES**
 - 11.4 MÁS IDEAS– **MORE IDEAS**
12. DOCUMENTACIÓN PARTE TEÓRICA - **DOCUMENTATION THEORETICAL PART**
13. OTROS RECURSOS – **OTHER RESOURCES**
 - TFG Y PRÁCTICAS - **BT AND PRACTICES**
 - CARNET DE COMPETENCIAS DIGITALES - **DIGITAL SKILLS CARD**
14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



1. INTRODUCCIÓN

La asignatura Dirección de Entidades de Economía Social (27336) tiene una dotación de **5 créditos** y se imparte en el primer semestre del cuarto año del **Grado en Administración y Dirección de Empresas** en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Esta asignatura se incluye dentro del módulo Gestión y Dirección de Empresas y Organizaciones y de la materia Alta Dirección o Dirección General.

La Dirección de Entidades de Economía Social está adquiriendo relevancia en el mundo académico. Sin duda el **crecimiento en número y tamaño de estas organizaciones**, tanto en España como en los países de nuestro entorno, ha relanzado el interés por las cuestiones relacionadas con su gestión.

Este interés se ha plasmado en los planes de estudio de los grados y Másteres que las distintas Universidades han puesto en marcha. Disponer de una formación con conocimientos específicos sobre estas organizaciones es un **campo de desarrollo profesional para el alumnado**.

La asignatura se centra en las organizaciones de la Economía Social, es decir, **las cooperativas, asociaciones, fundaciones, empresas sociales de inserción laboral, centros especiales de empleo, sociedades laborales y otras empresas sociales**. La metodología de enseñanza utilizada en la asignatura está basada en **learning-by-doing**.

Este cuaderno de viaje recoge la propuesta para el desarrollo de la asignatura y la evaluación continua de la misma. Os proponemos aprender a gestionar a partir de la **creación y puesta en marcha de vuestro propio proyecto**. Este proyecto se realiza mediante **trabajo en grupo cooperativo** y en el aula el profesorado os acompañamos durante todo el proceso.



1. INTRODUCTION

The course Management of Social Economy Organizations (27336) has an endowment of **5 credits** and is offered in the first semester of the fourth year of the **Degree in Business Administration and Management** in the Faculty of Economics and Business of the University of Zaragoza. This course is included in the module Business and Organisation Management and in the subject Top Management or General Management.

The Management of Social Economy Entities is gaining importance in the academic world. There is no doubt that the **growth in number and size of these organisations**, both in Spain and in neighbouring countries, has relaunch interest in issues related to their management.

This interest has been reflected in the curricula of the degrees and Masters that the various universities have implemented. Having training with specific knowledge about these organizations is **a field of professional development for students**.

The course focuses on the organizations of **Social Economy, i.e. cooperatives, associations, foundations, work integration social enterprises, special employment centres, labour societies and other social enterprises**. The teaching methodology of the course is based on **learning-by-doing**.

This travel notebook contains the proposal for the development of the course and its continuous evaluation. We propose you to learn how to manage from the **creation and implementation of your own project**. This project is carried out through **cooperative group work** and in the classroom the teachers will accompany you throughout the process.



2. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL?

"La economía social es uno de los principales actores socioeconómicos de nuestra economía social de mercado europea. Existen 2,8 millones de empresas y organizaciones de economía social, desde las PYMES hasta los grandes grupos de la UE, que operan en todos los sectores, empleando a 13,6 millones de ciudadanos y representando el 8% del PIB de la Unión.

La economía social europea está formada por una diversidad de empresas y organizaciones fuertemente arraigadas en nuestro Mercado Único, como cooperativas, mutuas, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, entre otras, unidas por valores y características como la primacía de las personas y el objetivo social sobre el capital, el gobierno democrático, la solidaridad y la reinversión de la mayor parte de los beneficios para perseguir objetivos de desarrollo sostenible.

La economía social está formada por empresas y organizaciones de todos los tamaños, desde las PYMES hasta las grandes empresas y grupos, que operan en todos los sectores económicos como: la industria, la educación, la sanidad y los servicios sociales de interés general, la agroalimentación, las finanzas éticas y cooperativas, los seguros, las energías renovables, la reutilización y el reciclaje, el comercio y el consumo; la vivienda, el turismo, la cultura y el ocio, la construcción, los servicios profesionales, la economía digital, etc." Social Economy Europe (2020)

La primacía de las personas y el objetivo social sobre el capital

Un gobierno democrático

La reinversión de la mayor parte de los beneficios para perseguir objetivos de desarrollo sostenible

2. WHAT IS THE SOCIAL ECONOMY?

"The social economy is a major socio-economic player of our European social market economy. There are 2.8 million social economy enterprises and organisations, ranging from SMEs to large EU groups, that operate in all sectors, employing 13.6 million citizens and accounting for 8% of the Union's GDP.

The European social economy is made of a diversity of enterprises and organisations strongly rooted in our Single Market, as cooperatives, mutuels, associations, foundations and social enterprises, among other, united by values and features as the primacy of people and the social objective over capital, democratic governance, solidarity and the reinvestment of most profits to pursue sustainable development objectives.

The social economy is formed by enterprises and organisations of all sizes, ranging from SMEs to large companies and groups, that operate in all the economic sectors such as: industry, education, healthcare and social services of general interest, agri-food, ethical and cooperative finance, insurance, renewable energy, re-use and recycling, retail and consumption; housing, tourism, culture and leisure, building, professional services, digital economy, and so on." Social Economy Europe (2020)

The primacy of the people and the social objective over capital

A democratic governance

The reinvestment of most of the profits to pursue sustainable development objectives



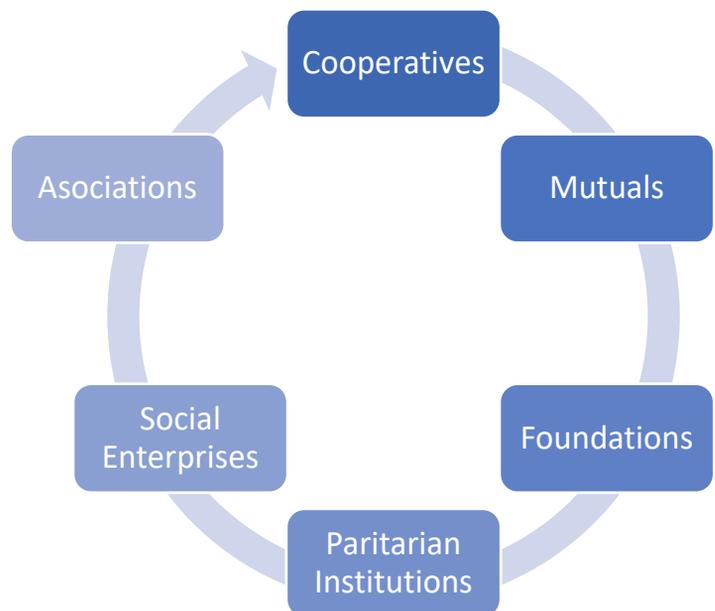
Principios y valores de la economía social



1. La primacía de las personas y el objetivo social sobre el capital
2. Pertenencia voluntaria y abierta
3. Gobierno democrático
4. La combinación de los intereses de los miembros/usuarios y/o el interés general
5. La defensa y aplicación del principio de solidaridad y responsabilidad
6. Gestión autónoma e independiente de las autoridades públicas
7. Reinversión de la mayoría de los beneficios/excedentes para llevar a cabo objetivos de desarrollo sostenible, servicios de interés para los miembros o del interés general

Principals and values of social economy

1. Primacy of the people and the social objective over capital
2. Voluntary and open membership
3. Democratic governance
4. The combination of the interests of members/users and/or the general interest
5. The defence and application of the principle of solidarity and responsibility
6. Autonomus management and independence from public authorities
7. Reinvestment of most of the benefits/surpluses to carry out sustainable development objectives, services of interest to members or of general interest



¿POR QUÉ LA ECONOMÍA SOCIAL?

La Unión Europea y el resto del mundo están experimentando cambios tecnológicos, sociales y económicos perturbadores. La aparición y el progreso de la digitalización, blockchain y los big data o el aumento global de las desigualdades y la inseguridad laboral, son tendencias que están cambiando rápidamente nuestro mundo, trayendo nuevas oportunidades pero también nuevos retos, y que nos instan a debatir sobre el futuro que queremos construir colectivamente. Europa necesita que la economía social llegue a sus ciudadanos, detecte sus necesidades reales y los haga partícipes de la creación de soluciones a una serie de retos, como el desempleo o el trabajo precario, la exclusión social, la discriminación y el racismo, el cambio climático o la falta de cohesión social. Asimismo, la economía social necesita que la Unión Europea mejore su visibilidad, como alianza de modelos empresariales virtuosos, y que apoye su reconocimiento y desarrollo -en igualdad de condiciones con otras formas de empresa- en todo el Mercado Único Europeo.

La economía social es un motor de progreso económico y social para todos que ha demostrado su capacidad de ofrecer soluciones innovadoras a los actuales desafíos económicos, sociales y ambientales mediante: .” Social Economy Europe (2020)

WHY THE SOCIAL ECONOMY?

The European Union and the rest of the world are experiencing disruptive technological, social and economic changes. The emergence and progress of digitalisation, blockchain and big data, or the global rise of inequalities and job insecurity, are trends quickly changing our world, bringing new opportunities but also new challenges, and urging us to debate about the future that we want to build collectively. Europe needs the social economy to reach out to its citizens, detect their real needs and make them part of creating solutions to a number of challenges, such as unemployment or precarious work, social exclusion, discrimination and racism, climate change or the lack of social cohesion. Likewise, the social economy needs the European Union to improve its visibility, as an alliance of virtuous enterprise models, and to support its recognition and development -on equal footing with other forms of enterprise- throughout the European Single Market.

The social economy is a driver of economic and social progress for all that has proven its capacity to provide innovative solution to today's economic, societal and environmental challenges by: .” Social Economy Europe (2020)



¿POR QUÉ LA ECONOMÍA SOCIAL?

WHY THE SOCIAL ECONOMY?

Principales contribuciones de la economía social

Main contributions of social economy

Ámbito Económico

- Fuerte enraizamiento local: anclaje de la actividad productiva y reinversión de los beneficios en el territorio
- Fomento de un crecimiento económico estable, sostenible e inclusivo. Gran resiliencia a las crisis.
- Movilización y redistribución de los recursos, inversiones y riqueza
- Estimulación de nuevas actividades económicas y mantenimiento de actividades tradicionales en áreas rurales o empobrecidas

Ámbito Socio-laboral

- Capacidad para generar y mantener empleo estable y de mayor calidad
- Inclusión socio-laboral de segmentos desfavorecidos de la población y provisión eficiente de bienes y servicios públicos
- Fortalecimiento del capital social y relacional en las comunidades
- Promoción de la equidad de género en el lugar de trabajo

Ámbito Democrático

- Fortalecimiento y difusión de los valores democráticos y cívicos en la comunidad, así como de reciprocidad, justicia social y solidaridad.
- Escuelas de democracia' para el empoderamiento de las comunidades locales a través de la participación de los socios y otros *stakeholders* en la toma de decisiones.
- Creación de sólidas redes democráticas basadas en la inter-cooperación con otras instituciones y organizaciones locales.

Ámbito Medioambiental

- Contribución a la construcción de un modelo energético sostenible y a la transición socio-ecológica (prácticas de economía circular)
- Fomento y promoción de la generación y comercialización de energías renovables, por ejemplo, a través de la participación en el mercado energético de proyectos de propiedad ciudadana y carácter local.
- Generación de redes de consumo alimentario basadas en la proximidad y la autogestión.

Economic field

- Strong local roots: anchoring productive activity and reinvesting profits in the territory
- Promoting stable, sustainable and inclusive economic growth. High resilience to crises.
- Mobilization and re-distribution of resources, investment and wealth
- Promoting new economic activities and maintaining traditional activities in rural or impoverished areas

Social-labor field

- Ability to generate and maintain stable and higher quality employment
- Social and labour inclusion of disadvantaged segments of the population and efficient provision of public goods and services
- Strengthening social and relational capital in communities
- Promoting gender equality in the workplace

Democratic field

- Strengthening and dissemination of democratic and civic values in the community, as well as of reciprocity, social justice and solidarity.
- "Schools of democracy" for the empowerment of local communities through the participation of partners and other stakeholders in decision making
- Creation of strong democratic networks based on inter-cooperation with other local institutions and organizations.

Environmental field

- Contribution to the construction of a sustainable energy model and to the socio-ecological transition (circular economy practices)
- Fostering and promoting the generation and commercialization of renewable energies, for example, through the participation in the energy market of projects owned by citizens and of a local nature.
- Generation of food consumption networks based on proximity and self-management

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

En España disponemos de una ley de ámbito nacional que regula el concepto: Ley 5/2011 de 29 de marzo, de Economía Social. En el artículo 2 de esta ley se indica:

Artículo 2. Concepto y denominación

“Se denomina economía social al conjunto de las actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos”

Los últimos datos publicados por Monzón y Chaves (2017) en 2015 el empleo remunerado de la economía social en España era más de 1,3 millones, el equivalente al 7,7% del empleo total, más de 1,2 millón de voluntarios, más de 8 millones de socios y cerca de 200.000 organizaciones

SPANISH SOCIAL ECONOMY

In Spain we have a national law that regulates the concept of social economy: Law 5/2011 of 29 March, on Social Economy. Article 2 of this law states: Article 2. Concept and name

"The social economy is defined as all economic and business activities carried out in the private sphere by entities which, in accordance with the principles set out in Article 4, pursue either the collective interest of their members or the general economic or social interest, or both.

The latest data published by Monzón and Chaves (2017) show that in 2015 paid employment in the social economy in Spain was over 1.3 million, equivalent to 7.7% of total employment, over 1.2 million volunteers, over 8 million members and nearly 200,000 organisations.

Formas jurídicas de las entidades de economía social en España

Legal forms of social economy entities in Spain

Cooperativas/ Cooperatives

- agrarias/ agricultura.
- de consumo/ cosum
- de servicios / servies
- de crédito / financial
- de trabajo/ workers
- de enseñanza/education
- de vivienda / housing
- de iniciativa social / social inniative

Sociedades Laborales / Labour firms

Mutualidades / Mutuels

Empresas sociales / Social enterprises

Sociedades Agrarias de Transformación / Agricultural Transformation Societies

Empresas de Inserción / Work Integration social enterprises

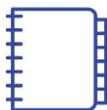
Centros Especiales de Empleo de iniciativa social / Special Employment Centers Social Initiative

Asociations of social action

Foundations of social action

Cofradías de pescadores / Fishermen's guilds

Entidades singulares (principios) / Singular organizations (SE principals and values



Para leer más: Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa*, 2018, num. 93, p. 5-50.

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

SPANISH SOCIAL ECONOMY

Principales organizaciones representativas a nivel estatal de la economía social en España

Principal national-level representative organisations of the social economy in Spain



Para leer más: CEPES-España (2020) Análisis del impacto socioeconómico De los valores y principios De la economía social en España, <https://www.cep.es/documentacion/408#>

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Principales organizaciones de investigación y educación en economía social en España



SPANISH SOCIAL ECONOMY

Principal research and education institutions in Spain



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ARAGÓN

El Sector de la Economía Social en Aragón está formado por una serie de organizaciones entre las que destacan las cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo, empresas de inserción, asociaciones o fundaciones. El denominador común de estas organizaciones es que se basan en los principios y valores sociales característicos de la economía social: primacía de la persona y del fin social sobre el capital, la gestión democrática y transparente, el compromiso con el entorno local, y la reinversión de los beneficios en el territorio para la consecución de objetivos de interés general.

El sector de la Economía Social aragonesa está compuesto por más de 10.000 entidades, representando así alrededor del 12% del total de empresas existentes en Aragón. Además, estas entidades emplean directamente a cerca de 23.000 personas, lo que supone el 4% del empleo total de Aragón. Esta cifra se estima que es superior ya que no se dispone de información de empleo para el total de entidades. Estas empresas también muestran un elevado grado de competitividad, facturando cada año alrededor de 2.500 millones, lo que representa alrededor del 6,5% del PIB generado en Aragón.

Si atendemos a la evolución del sector durante los últimos años, vemos una tendencia positiva, con un número cada vez mayor de entidades y empleos. Por ejemplo, el empleo ha aumentado un 7% entre 2015 y 2018. Además, las organizaciones de la Economía Social aragonesa mostraron una extraordinaria resistencia durante los años centrales de la crisis económica, siendo capaces de mantener e incluso aumentar los niveles de empleo en un contexto marcado por la destrucción de empresas y de empleo.



<https://www.youtube.com/watch?v=kopXL023xfU>

SPANISH SOCIAL ARAGÓN

The Social Economy sector in Aragon is composed of a number of organisations, including cooperatives, labour companies, special employment centres, integration companies, associations and foundations. The common denominator of these organisations is that they are based on the social principles and values of the social economy: the primacy of the person and the social purpose over capital, democratic and transparent management, commitment to the local environment, and the reinvestment of profits in the territory to achieve objectives of general interest.

The Aragonese Social Economy sector is composed of more than 10,000 entities, representing around 12% of the total number of companies in Aragon. In addition, these entities directly employ nearly 23,000 people, representing 4% of total employment in Aragon. This figure is estimated to be higher since there is no employment information available for the total number of entities. These companies also show a high degree of competitiveness, with a turnover of around 2,500 million each year, which represents around 6.5% of the GDP generated in Aragon.

If we look at the evolution of the sector over the last few years, we see a positive trend, with an increasing number of entities and jobs. For example, employment has increased by 7% between 2015 and 2018. Furthermore, the organisations of the Aragonese Social Economy showed extraordinary resilience in the central years of the economic crisis, being able to maintain and even increase employment levels in a context marked by the destruction of companies and jobs.



<https://www.youtube.com/watch?v=dTrJrXRYA2A&feature=youtu.be>

LA ECONOMÍA SOCIAL EN ARAGÓN

ARAGÓN SOCIAL ECONOMY

Principales organizaciones representativas de la economía social en Aragón

Principal representative organisations of the social economy in Aragón



LA ECONOMÍA SOCIAL EN ARAGÓN

Principales organizaciones de investigación y docencia sobre economía social en Aragón



ARAGÓN SOCIAL ECONOMY

Principal research and education organisations of the social economy in Aragón



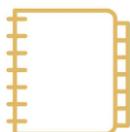
Cátedra Cooperativas y Economía Social
Universidad Zaragoza



LAB_ES
Laboratorio de Economía Social
Universidad Zaragoza



Vuelve
emprendes.net

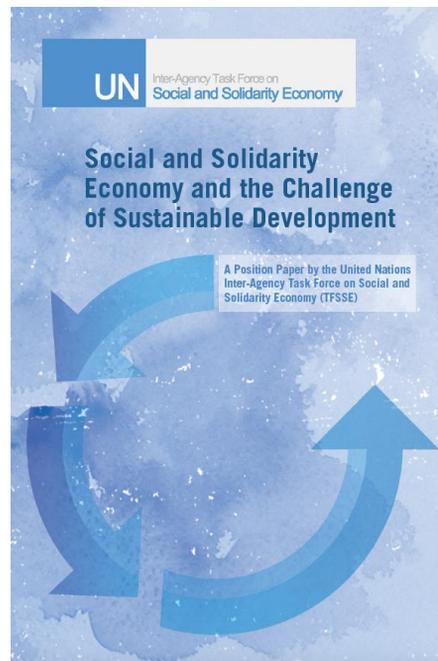


Para leer más: Bretos, I. y Marcuello, C. (2019): Informe de la Economía Social en Aragón, 2018. Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel, Universidad de Zaragoza

Correspondencia entre los valores que defiende la ES y los ODS / Correspondence between the values defended by SE and the SDG



Fuente: Mozas, A. (2019) Contribución de las cooperativas agrarias al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Especial referencia al sector oleícola, CIRIEC-España.



3. ¿POR QUÉ UNA ASIGNATURA DE GESTIÓN DE ENTIDADES ECONOMÍA SOCIAL (ES)?

Las herramientas de gestión que has aprendido en otras asignaturas son fundamentales para aplicar a la gestión de las entidades de la ES. Sin embargo, la forma de aplicarlas va a ser diferente ya que los objetivos de las EES tienen como referencia principal situar a la vida (las personas, el planeta) en el centro de las decisiones de la empresa). Asimismo, los principios y valores de la economía social configuran un modelo de empresa que realiza una actividad económica basada en el interés general y el funcionamiento democrático.

En el dibujo te mostramos además algunos elementos esenciales para la gestión. En esta asignatura vamos a trabajar estos conceptos desde la práctica y la comprensión a partir de la experiencia que nos permita dotarles de sentido.

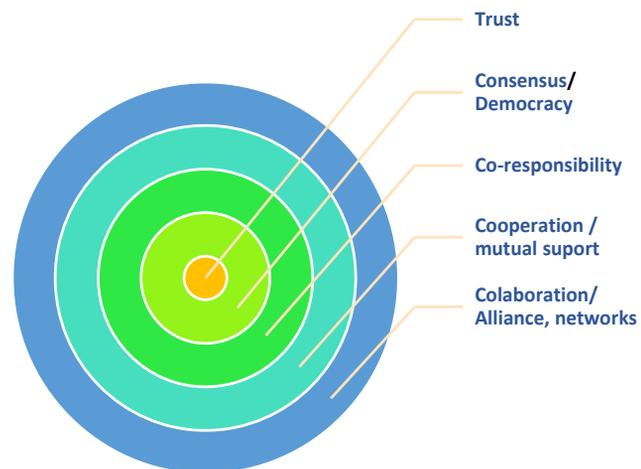
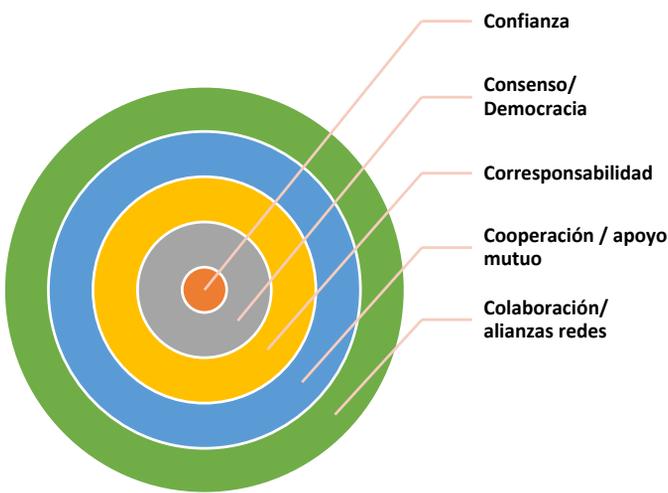
Te proponemos un viaje junto con el resto de estudiantes de la asignatura que nos lleve a descubrir tus capacidades de transformar, innovar, gestionar y crear.

3. WHY A SUBJECT ABOUT SOCIAL ECONOMY (SE) ENTITIES MANAGEMENT?

The management tools that you have learned in other subjects are fundamental to apply to the management of social economy entities. However, the way in which they are applied will be different, since the objectives of the SEEs are mainly to place life (people, the planet) at the centre of the company's decisions. Furthermore, the principles and values of the social economy shape a model of enterprise which carries out an economic activity based on the general interest and democratic functioning.

In the drawing we also show you some essential elements for management. In this course we are going to work on these concepts from the practice and understanding from the experience that allows us to give them sense.

We propose you a trip together with the rest of the students of the subject that will lead us to discover your capacities of transforming, innovating, managing and creating.



4. ¿QUÉ TE PUEDE APORTAR?

ALUMNADO



En esta asignatura se nos ha

En esta asignatura se nos ha mostrado lo que realmente somos capaces de hacer si nos lo proponemos. Jamás habría imaginado que yo era capaz de formar parte de la creación de un proyecto como el que hemos realizado, y mucho menos que sería capaz de ayudar a personas.

Estoy muy contento de haber elegido esta asignatura totalmente diferente al resto. Te da la oportunidad de cometer errores y aprender de ellos, de probar tus límites, de trabajar en equipo, de ser creativo y original, de descubrir el mundo fuera de los libros. El impacto que ha tenido esta asignatura en los estudiantes y sobre todo en mí creo que es muy positivo y necesario.



4- WHAT CAN IT BRING YOU?

STUDENTS

In this subject we have been shown what we are really capable of doing if we set our mind to it. I would have never imagined that I was capable of being part of the creation of a project like the one we have done, much less that I would be able to help people.



I'm very happy that I chose this subject totally different from the rest. It gives you the opportunity to make mistakes and learn from them, to test your limits, to work as a team, to be creative and original, to discover the world outside the books. The impact that this course has had on the students and above all on me is very positive and necessary.

5. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El **objetivo general** de la asignatura es aproximar al alumnado al sector de las entidades de Economía Social. Pretende dar una visión general de su gestión, abordando de forma práctica y teórica los conceptos de dirección, organización y control propios de la organización en este ámbito específico.

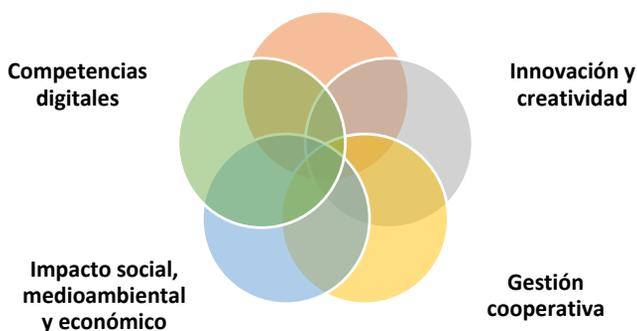
- ✳ Proporcionar los conocimientos básicos sobre las organizaciones de Economía Social
- ✳ Abordar las principales cuestiones relativas a la planificación estratégica en estas organizaciones.
- ✳ Comprender las diferentes formas de captación de recursos, su asignación y posterior control.
- ✳ Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.

5. COURSE OBJECTIVES

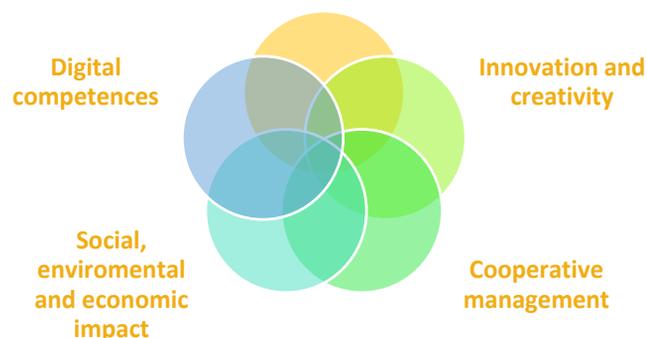
The **general objective** of the course is to bring students closer to the sector of Social Economy entities. It aims to give a general overview of their management, tackling in a practical and theoretical way the concepts of management, organisation and control that are specific to the organisation in this specific area.

- ✳ To provide basic knowledge about Social Economy organisations
- ✳ To address the major strategic planning issues in these organizations.
- ✳ Understand the different ways of attracting resources, their allocation and subsequent control.
- ✳ To understand the process of entrepreneurship in Social Economy organisations and the characteristics and motivations of the social entrepreneur.

Trabajar en equipo



Work team

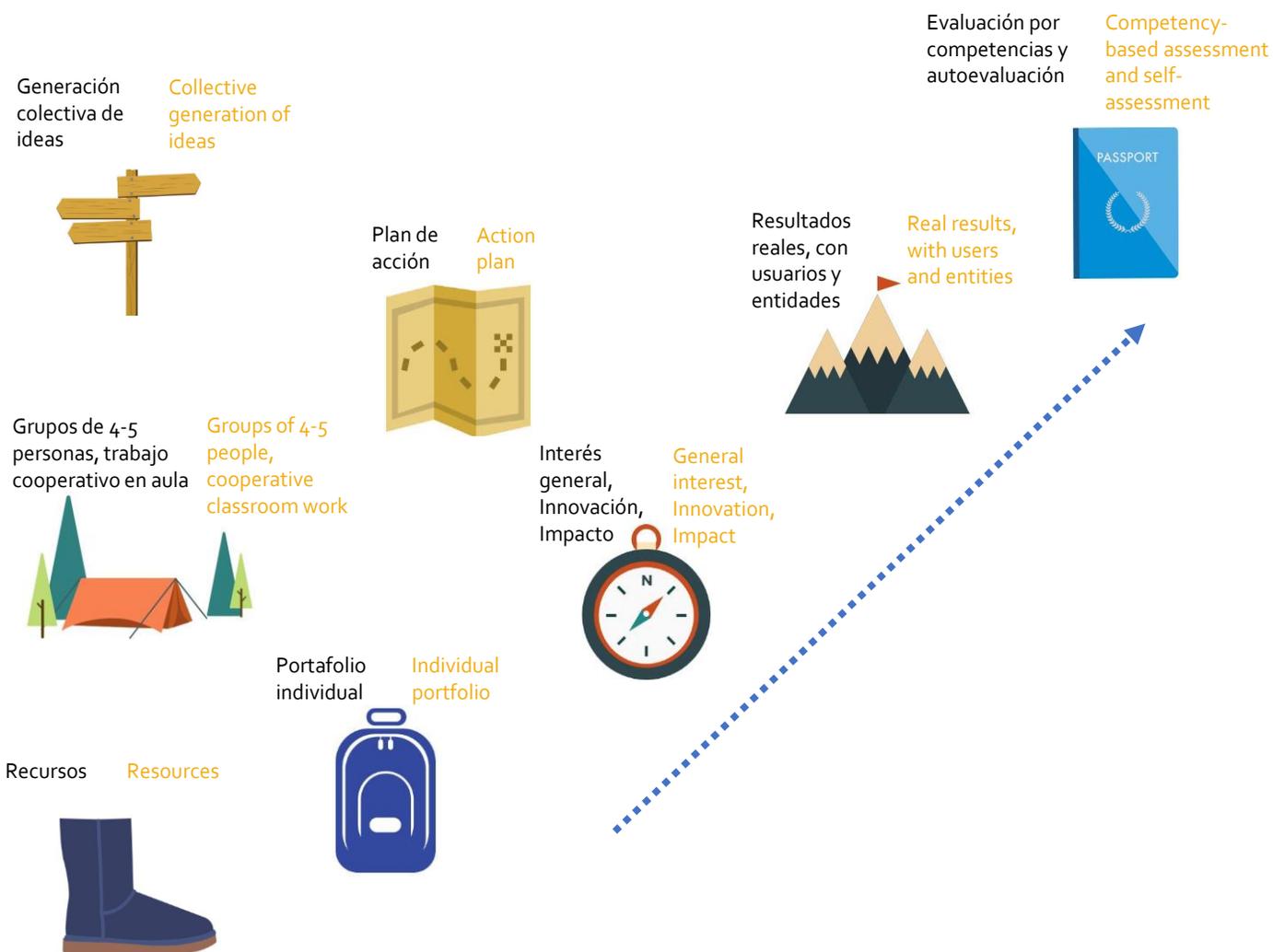


6. ¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

La metodología de la asignatura está basada en *learning-by-doing*. Os proponemos desarrollar un **proyecto real** a través una **asociación** creada para ello por el grupo de estudiantes o en colaboración con una cooperativa, asociación o fundación ya existente que tiene como condiciones que sea de **interés general, tenga impacto social sea innovador y no lucrativo**. El proyecto se tiene que poner en marcha **conseguir los objetivos y tener usuarios reales**.

6. HOW ARE WE GOING TO WORK?

The methodology of the course is based on *learning-by-doing*. We propose you to develop a **real project** through an association created for this purpose by the group of students or in collaboration with an existing cooperative, association or foundation. The conditions of the project are that it has to have a **general interest, a social impact, innovative and non profit**. The project had to be implemented to **achieve the objectives and have real users**.



PROFESORADO / TEACHERS



Carmen Marcuello

Catedrática de Universidad, área Organización de Empresas
Departamento de Dirección y Organización de Empresas
Universidad de Zaragoza

Líneas de Investigación: Economía Social, Economía de la Salud, Capital Social, Auditoría Social, Responsabilidad Social Corporativa.

Email: cmarcue@unizar.es

Directora grupo de investigación GESES:
<https://geses.unizar.es>

Directora Cátedra de Economía Social:
<https://catedraeconomiasocial.unizar.es>

CV: <https://janovas.unizar.es/sideral/CV/maria-del-carmen-marcuello-servos>



Cristina Sánchez

Profesora Asociada, Departamento de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Zaragoza

Líneas de Investigación: Jóvenes Emprendedores Sociales, Emprendimiento colectivo e Innovación Social, Diseño de Programas de Emprendimiento desde Perspectiva de Género, Procesos Participativos.

Email: cristina@emprendes.net

Técnica de Emprendimiento: www.emprendes.net

Coordinadora del Semillero de Ideas del Laboratorio de Economía Social: <https://labes-unizar.es>

CV: <https://es.linkedin.com/in/cristina-sánchez-herrando-3234915a>

En la asignatura también han participado otros profesores con los cuales seguimos trabajando a través del **Laboratorio de Economía Social** de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y que siguen colaborando con la asignatura

Other professors have also participated in the course and we continue to work with them through the **Social Economy Laboratory** of the Faculty of Economics and Business of the University of Zaragoza and they continue to collaborate with the course



Millán Díaz Foncea



Ignacio Bretos



LAB ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



<https://labes-unizar.es/>

8.CALENDARIO

8.CALENDAR

Septiembre September

Durante este mes:

1. Generación de las ideas para los proyectos
2. Creación de grupos
3. Distribución de tareas
4. Normas de funcionamiento

During this month:

1. Generation of project ideas
2. Creation of working groups
3. Distribution of tasks
4. Operating rules

Octubre October

Durante este mes:

1. Búsqueda de entidad colaboradora
2. Primera versión del plan de acción
3. Diseño de las actividades
4. Plan de difusión, evaluación intermedia
5. Cooperación entre los equipos

During this month:

1. Search for a collaborating entity
2. First version of the action plan
3. Design of the activities
4. Dissemination plan, mid-term evaluation
5. Cooperation between teams

Noviembre November

Durante este mes:

1. Puesta en marcha del proyecto
2. Encuesta de los usuarios
3. Cartas de recomendación

During this month:

1. Project launch
2. User survey
3. Letters of recommendation

Diciembre December

Durante este mes:

1. Presentación de los proyectos en aula (no se puede usar power point o prezi, hay que buscar otro tipo de presentaciones, juegos, vídeos, fotos, dinámicas...)
2. Autoevaluación del grupo
3. Evaluación entre grupos
4. Evaluación de la asignatura

During this month:

1. Presentation of the projects in the classroom (you can't use power point or prezi, you have to look for other types of presentations, games, videos, photos, dynamics...)
2. Group self-evaluation
3. Inter-group evaluation
4. Course evaluation



9. PORTAFOLIO INDIVIDUAL

El **portafolio individual es una herramienta de trabajo de cada estudiante**. Al finalizar cada una de las sesiones de trabajo del grupo el estudiante recoge su reflexión personal asegurando unos contenidos. El documento final servirá para la evaluación individual del trabajo realizado por cada estudiante en la asignatura y se **entrega en la última clase de diciembre**.

Los **contenidos del portafolio** individual es la siguiente (máximo 7.000 palabras):

1. **Portada:** Nombre y dos apellidos, profesores a quien va destinado, asignatura, curso, grupo de trabajo y fecha de entrega.
2. **De cada sesión de trabajo del grupo** (cada día de trabajo de aula, reunión de trabajo o actividad fuera del aula) se deberán incluir los siguientes elementos:
 - * Resumen de la sesión: breve descripción de lo ocurrido durante la sesión de trabajo del grupo o en la realización de la actividad
 - * Evaluación propia de la sesión: impresiones y conclusiones que producen los hechos ocurridos durante el trabajo en el aula o en la realización de la actividad.
 - * Propuestas tuyas que se te ocurren para la siguiente sesión de trabajo para el grupo: Incluye las nuevas ideas generadas a partir de la reflexión anterior.
 - * Referencias: lo más lógico es que para tener nuevas ideas o para realizar la reflexión es que se consulte bibliografía, documentos de la red y otras experiencias que deberán ser citadas.
3. **Conclusiones finales del portafolio**

Formato del portafolio individual:

1. Puede ser un **documento de texto de máximo 7.000 palabras**
2. Puedes utilizar **otros formatos o combinarlos** entre ellos. Por ejemplo
 - * **infografías** (Genially, Infogram, venngage, canva, piktochart)
 - * **Comics:** Pixton, Stroyboardthat, Makebeliefscomix
 - * **Portafolios:** Seesaw, StudentShaw
 - * **Flashcards y mapas mentales:** Mindmeister, Buubl.us

El portafolio individual es una herramienta de trabajo individual y se debe realizar al finalizar cada sesión de trabajo del grupo. De esta forma podrás aportar ideas y sugerencias en la siguiente sesión de trabajo.



Te recomendamos que las primeras entradas que escribas en el portafolio las contrastes con el profesorado. Es conveniente que antes de la fecha de entrega final lo hayas comentado con el profesorado.

Para evaluar el portafolio individual tendremos en cuenta:

1. Tu capacidad de innovación, reflexión y tus aportaciones al equipo.
2. La claridad, ortografía y estilo.
3. Contenidos: sistematización, estructura lógica y argumental, comprensión de los conceptos, dominio de la materia,
4. originalidad.
5. Aspectos críticos: crítica fundada en argumentos, relación con otras materias, consecuencias prácticas, referencias bibliográficas.

9. INDIVIDUAL PORTFOLIO

The individual portfolio is a working resource for each student. At the end of each of the group work sessions, the student collects his/her personal reflection ensuring some contents. The final document will serve for the individual evaluation of the work done by each student in the subject and is **delivered in the last class of December.**

The contents of the individual portfolio are as follows (maximum 7,000 words):

1. **Cover page:** Name and surname, teachers to whom it is addressed, subject, course, work group and delivery date.
2. The following elements should be included in **each group work session** (each day of classroom work, work meeting or activity outside the classroom):
 - * Summary of the session: brief description of what happened during the group work session or during the activity
 - * Own evaluation of the session: impressions and conclusions produced by the events that occurred during the work in the classroom or in the performance of the activity.
 - * Proposals that you can suggest for the next working session for the group: Include the new ideas generated from the previous reflection.
 - * References: the most logical thing to do is to consult the bibliography, documents from the network and other experiences that should be cited in order to have new ideas or to carry out the reflection.
3. **Final conclusions of the portfolio**

Individual portfolio format:

1. Can be a **text document of maximum 7,000 words**
2. You can use **other formats or combine them.** For example:
 - * **Infographics:** Genially, Infogram, venngage, canva, piktochart.
 - * **Comics:** Pixton, Storyboardthat, Makebeliefscomix.
 - * **Portfolio:** Seesaw, StudentShaw.
 - * **Flashcards and mind maps:** Mindmeister, Buubl.us

The individual portfolio is a tool for individual work. It should be done at the end of each group work session. In this way you will be able to contribute ideas and suggestions in the next working session..



The first few days that you write in the portfolio, we highly recommend that you review it with your teachers. It is very important that you discuss it with the teachers before the final delivery date.

To evaluate the individual portfolio we will take into account

1. Your capacity for innovation, reflection and your contributions to the team.
2. Clarity, spelling and style.
3. Contents: systematization, logical and argumentative structure, understanding of concepts, mastery of the subject,
4. originality.
5. Critical aspects: criticism based on arguments, relationship with other subjects, practical consequences, bibliographical references.

10. TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPO

En esta sección del Cuaderno de viaje vamos a desarrollar el proceso de trabajo cooperativo en grupo.

Los grupos serán de 4-5 personas y se van a crear durante las dos primeras semanas de clase. Desde el primer día las sesiones de clase se dedican a desarrollar el trabajo en grupo. La parte teórica se irá incluyendo dentro de las sesiones como parte necesaria para fortalecer el trabajo de los grupos.

Esta sección está estructurada de la siguiente forma:

- 10.1 Describimos las diferentes fases de trabajo en el aula y fuera del aula.
- 10.2 Detallamos los contenidos del Plan de Acción.
- 10.3 Presentamos diferentes recursos digitales que pueden ser útiles para el desarrollo del trabajo.
- 10.4 Puedes consultar trabajos realizados en otros años.

El trabajo cooperativo en grupo tiene como objetivo crear una asociación y desarrollar un proyecto real que deberá tener usuarios reales. El proyecto puede ser propio pero aconsejamos que se realice en colaboración otra entidad de la economía social ya existente.

El proyecto tiene que ser de innovación social, generar un impacto social, medioambiental o cultural y ser no lucrativo.

Documentos para entregar al finalizar en diciembre

- * Plan de acción del grupo
- * Autoevaluación del grupo
- * Evaluación intragrupos
- * Presentación final (web, videos, fotos, dinámicas.....)

10. COOPERATIVE WORK IN GROUPS

In this section of the Journey Booklet we are going to develop the process of cooperative group work.

The groups will be of 4-5 people and will be created in the first two weeks of class. Starting from the first day, the class sessions are dedicated to developing the group work. The theoretical part will be included within the sessions as a necessary part to strengthen the work of the groups.

This section is structured as follows:

- 10.1 We describe the different phases of work in the classroom and outside the classroom.
- 10.2 We detail the contents of the Action Plan.
- 10.3 We present different digital resources that may be useful for the development of the work.
- 10.4 You consult works made in other years.

The cooperative work in group has the aim of creating an association and developing a real project that should have real users. The project can be your own but we recommend that it be carried out in collaboration with another existing social economy entity.

The project should be socially innovative, generate a social, environmental or cultural impact and be non-profit.

Documents to be delivered at the end in december

- * Group action plan
- * Group self-evaluation
- * Intra-group evaluation
- * Final presentation (web, videos, photos, dynamics....)



ETAPAS DEL VIAJE



¿Qué son?

Consistirán en unos “trayectos” guiados para la adquisición conocimientos prácticos concretos sobre Economía Social y competencias Cooperativas 2.0. Es decir, competencias para el trabajo en equipo con el plus de poderse trabajar digitalmente.

¿Cómo vamos a trabajar por etapas?

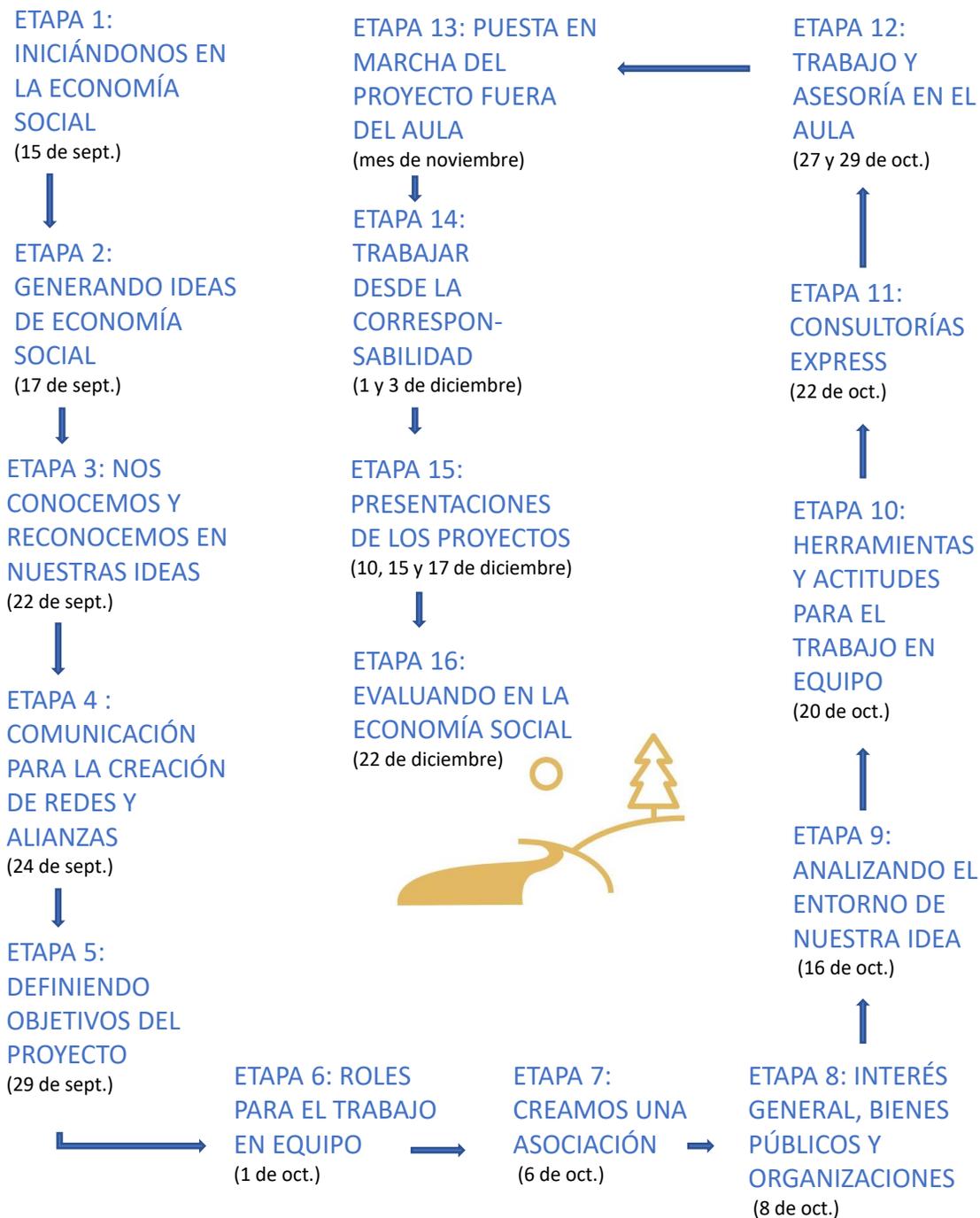
No vamos a trabajar por sesiones, sino por etapas, que igual que las de un camino, pueden alargarse o acortarse según nuestro ritmo y preparación, las condiciones externas del entorno... y también podremos modificarlas, pero teniendo claro en todo momento cuál es nuestro horizonte. Para no perdernos, iremos apuntando el recorrido que vamos haciendo, pudiendo mirar atrás teniendo un conocimiento consciente de todo lo que vamos metiendo en la mochila.

¿Por qué vamos a trabajar así?

Porque en la realidad y en los entornos profesionales en los que nos vamos a mover, tenemos que cultivar nuestra capacidad de planificación, nuestras competencias cooperativas y de trabajo en equipo y la capacidad de adaptación. Esto no es una ciencia exacta y tiene una parte de gestión de la incertidumbre en escenarios como el actual, en los que hay que hacer frente a crisis inesperadas siendo lo más importante que nadie se quede por el camino.

Para las sesiones de trabajo del aula os proponemos el siguiente camino. A continuación describimos cada una de las etapas:

A continuación, presentamos el recorrido del viaje, con las etapas que recomendamos y que vamos a guiar en las sesiones, pero viaje dependerá de cada grupo. Algunas etapas marcará y llevarán más tiempo, puede requerirse volver a ellas o adelantar en alguna.



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 1: INICIÁNDONOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Comenzamos con la sesión introductoria, presentando la asignatura, porqué deberías cursarla y cómo se va a evaluar. Introducimos la Economía Social y pensando en que entidades de Economía Social forma parte de la cotidianidad y del día a día.

En la tercera parte de la sesión, vamos a pensar retos que incidan en problemas sociales, económicos, medioambientales y culturales actuales que se puedan concretar y abordar. Las ideas se van a trabajar con todo el grupo de clase, para desechar la creencia de “me van a copiar” y abrir la posibilidad de co-creación y de que 50 cerebros juntos, piensan mejor que 5.

“En esta etapa ponemos el foco en la generación de ideas y en si se está dispuesto a ponerse en acción.”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

¿Qué es la Economía Social?

<https://labes-unizar.es/dees/>

<https://labes-unizar.es/>

Video/Documental ES del Lab_ES.

Contenidos clave

Guía para utilizar el Cuaderno de Viaje

Explicación del sistema de evaluación de la asignatura.

Competencias de Trabajo en Equipo Generación de ideas en común

Mediante la técnica del Brain Storming y utilizando imágenes evocadoras se tratará de provocar un proceso grupal no estructurado de generación de ideas para temáticas a abordar en la asignatura. Se busca aprovechar la capacidad creativa y generar mejores ideas que las que los individuos podrían producir trabajando de forma independiente

Competencias Digitales Jamboard Google



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 2: GENERANDO IDEAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Seguimos trabajando las ideas de forma grupal: primero exponiéndolas y relacionándolas delante de todo el grupo mediante una dinámica de “open space” y segundo, permaneciendo y aportando en los “boards” de las ideas que más nos llaman la atención.

Al final de la sesión realizamos un sondeo de “en qué idea me gustaría participar”, para iniciar la creación de los equipos de trabajo (4 o 5 personas).

“En esta etapa ponemos el foco en la generación de ideas en grupo y en la participación en proyectos de/con otros/as.”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

¿Qué es el Interés General?

¿Qué es la Innovación Social?

Contenidos clave

Posibilidades de participación para la calificación extra voluntaria:

- Club de lectura DEES
- Semillero de Ideas LAB_ES
- Seminario sobre la desigualdad

Competencias de Trabajo en Equipo

Aportación y discusión sobre las ideas en común

Utilizamos dinámica de open space para organizar los temas que se sacaron en la sesión anterior y añadir nuevos. Después los priorizamos mediante votación y generamos grupos de aportación dinámicos. Finalmente, se realizará un sondeo para la conformación de los grupos.

Competencias Digitales

Aulas Zoom

Jamboard Google

Mentimeter



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 3: NOS CONOCEMOS Y RECONOCEMOS EN NUESTRAS IDEAS

Una vez pasada la etapa de generación de ideas, vamos a ponernos en acción constituyendo equipos de trabajo. Para ello vamos a presentarnos más profundamente a los demás a través de todas las herramientas digitales que se nos ocurran.

Elaboraremos un pequeño argumentario o carta de motivación de porqué quiero trabajar en "x" idea: qué me aportar y qué puedo aportar. Lo presentaremos a los demás para configurar equipos.

"En esta etapa ponemos el foco en la creación de grupos de trabajo en función de las ideas que finalmente se decidan trabajar."

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Puesta en marcha de un proyecto o iniciativa en Economía Social

Contenidos clave

- Repaso de la Guía de la Asignatura
- El Portafolio Individual

Competencias de Trabajo en Equipo

- Presentación grupal
- Creación de equipos
- Carta de motivación

Competencias Digitales

- LinkedIn / About me
- Creación de Carpetas Drive de equipo
- Pautas para la organización interna online



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 4 : COMUNICACIÓN PARA LA CREACIÓN DE REDES Y ALIANZAS

En un momento del proyecto en el que prácticamente todos los grupos están creando su red de colaboradores, alianzas y contactos, nos parece conveniente recordar lo valiosas que resultan estas relaciones y contactos. Al realizarse el proyecto de manera real, es conveniente trabajar desde el respeto, el reconocimiento y la colaboración-comunicación activa. Va a ser muy importante el cuidado, dedicación y tacto que dediquemos a cada contacto o colaboración. Por supuesto, debemos tener claro el propósito de cada uno/a.

“En esta etapa ponemos el foco en la correcta comunicación que necesitamos tener a la hora de establecer alianzas y proponer colaboraciones a otras entidades o personas. Trabajar en contacto, con-tacto”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Charlas TED: Elevator Pitch
- PAUTAS PARA CONTACTO Y NEGOCIACIÓN CON ENTIDADES

Contenidos clave

- Revisión del documento de Carta de Recomendación
- Calendario de actividades

Competencias de Trabajo en Equipo

- Trabajando el contacto en red
- Comunicación efectiva

Competencias Digitales

- Redacción de mails modelo de colaboración
- Elaboración de una base de datos



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 5: DEFINIENDO OBJETIVOS DEL PROYECTO

Comenzamos con la introducción de competencias cooperativas en el aula, en este caso con el consenso, como competencia fundamental para la definición del proyecto y la toma de decisiones relevantes para el grupo. Seguidamente, en el documento de Plan de Acción, trabajamos específicamente los “Objetivos del Proyecto” que deben seguir la norma “SMART”: Específico, Medible, Alcanzable, Realista y Definido en un plazo de tiempo. En esta sesión también se anima a la construcción de la identidad del proyecto con un nombre y logo del grupo/asociación.

✳ Utilizamos: CANVAS Social

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Para la definición de objetivos: CANVAS social
- Para el diseño del logo: www.canva.com
- -Objetivos SMART-
- -Sprint de marca-

Contenidos clave

- Incidir en la carpeta de grupo
- Nº, Nombre y Logo del grupo
- Repaso del documento de Plan de Acción y más específicamente de...
- - OBJETIVOS DEL PROYECTO -

Competencia cooperativa

- Dinámica de creación de confianza y el valor de la información y la transparencia para crear confianza
- - CONFIANZA -



TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPO



 <p>ALIADOS CLAVE</p>	 <p>ACTIVIDADES CLAVE</p>	 <p>PROPUESTA DE VALOR</p>	 <p>RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES</p>	 <p>SEGMENTO DE CLIENTES Y USUARIOS</p>
 <p>PERSONAS</p>	 <p>RECURSOS CLAVE</p>		 <p>CANALES</p>	
 <p>ESTRUCTURA DE COSTES</p>		 <p>FLUJO DE INGRESOS</p>		
 <p>IMPACTO MEDIOAMBIENTAL [positivo/negativo]</p>		 <p>IMPACTO SOCIAL [positivo/negativo]</p>		



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 6: ROLES PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

Ya tendremos bastantes ideas trabajadas en común entre todo el grupo y se va acercando el momento de configurar los grupos. Es importante tener motivación por la idea, pero también es relevante dedicar un tiempo a reflexionar cómo ha sido la experiencia de cada persona en el trabajo en grupo.

Introducimos el concepto de roles grupales, para reconocerse en ellos y configurar equipos que incluyan diferentes perfiles y roles necesarios para el buen funcionamiento del equipo. Durante el trabajo en grupo habrá funciones como la de coordinador/a que ha de ser realizada rotativamente por todos los miembros del equipo.

“Descubriendo roles de equipo para trabajar en un grupo”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Eneagramas, Arquetipos Jung, Roles de Belbin
- http://www.juntasemprendemos.net/wp-content/uploads/2015/05/JE_ROLES_FUNCIONES_TAREAS.pdf
- Introducción de roles de equipo.

Contenidos clave

- Repaso de los documentos clave de la carpeta drive: Entrega grupal.

Dinámicas en aula

- Identificación de roles de equipo
- Se establecen y reconocen los roles necesarios.



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 7: CREAMOS UNA ASOCIACIÓN

Aprendemos las formas jurídicas de la Economía Social.

Aunque trabajamos coordinados desde el comienzo de la asignatura, queremos recordar el sentido, los roles y las características de la figura del coordinador/a de la sesión. Nos coordinarnos internamente, pero también es importante hacerlo con las organizaciones que están apoyando nuestra iniciativa, nuestra red. Además, trabajamos el sentido y los roles de los cargos legales en la asociación que estamos creando.

Repasamos el modelo de estatutos de una asociación, complementándolo en nuestro caso y elaborando el acta fundacional.

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- **Procedimientos y trámites en Aragón:** <https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites>
- **Información general sobre Asociaciones en Aragón:** <https://www.aragon.es/-/asociaciones>

Contenidos clave

- **Incidir en la carpeta de grupo**
- **Nº, Nombre y Logo del grupo**
- **Repaso del documento de Plan de Acción y más específicamente de...**
- **- ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN-**

Competencia cooperativa

- **Introducción a la figura de coordinador/a / presidente**
- **COORDINACIÓN**



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 8: INTERÉS GENERAL, BIENES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES

Los “commons” son los recursos culturales y naturales accesibles para todos los miembros de una sociedad, incluidos los materiales naturales como el aire, el agua y una tierra habitable. La teoría económica ha clasificado los bienes de forma binaria en públicos y privados por lo cual no ha logrado reconocer el concepto de «bienes comunes» como una categoría específica.

En respuesta a ello Elinor Ostrom propuso una metodología que examina las formas en que los bienes económicos se dan directamente en la realidad. De esta forma logró vencer una persistente ceguera conceptual que ha ocultado históricamente el rol específico de los bienes comunes, como realidad económica y espacio asociativo.

“Gestión de los recursos comunes, por Elinor Ostrom”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- <https://www.economiasolidaria.org/>
- <https://reasaragon.net/>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Elinor_Ostrom
- **ELINOR OSTROM**

Contenidos clave

- **Registro de asociaciones**
- **Utilidad Pública**
- **Repaso de los documentos clave de la carpeta drive**
- **CALENDARIO ACTIVIDADES**

Competencia cooperativa

- **La gestión colectiva no es coaching individual ni capitalismo de los afectos”.**
- **- CONOCIMIENTO DE LO COMÚN -**



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 9: ANALIZANDO EL ENTORNO DE NUESTRA IDEA

Comenzamos a rellenar el documento de Plan de Acción de cada proyecto y grupo, empezando por el apartado de Justificación del Proyecto, en el que argumentamos las motivaciones y la relevancia del tema en el que queremos incidir con nuestro proyecto.

Es relevante buscar datos verídicos del sector y la problemática para la contextualización, e incluso explorar alguna herramienta sociológica como el “Árbol del Problema” para analizar las causas, consecuencias y problema principal sobre el que se quiere incidir, trabajar, abordar...

También es necesario conocer las asociaciones y entidades que trabajan en el sector. Buscamos información: Google académico, Dialnet, Biblioteca Unizar, INE, IAE, CEPES-Aragón

“Nos dotamos de argumentos para la justificación del proyecto.”

Conceptos ES

Las familias de la ES

<https://economiasocialaragon.es/>

CEPES Aragón.

Contenidos clave

Medio ambiente, grupos de interés, usuarios,

Explicación del documento de Plan de Acción y más específicamente de...

- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO -

Dinámicas en aula

El árbol del problema es una herramienta participativa, que se usa para identificar los problemas principales con sus causas y efectos, permitiendo definir objetivos claros y prácticos, así como también plantear estrategias para poder cumplirlos.

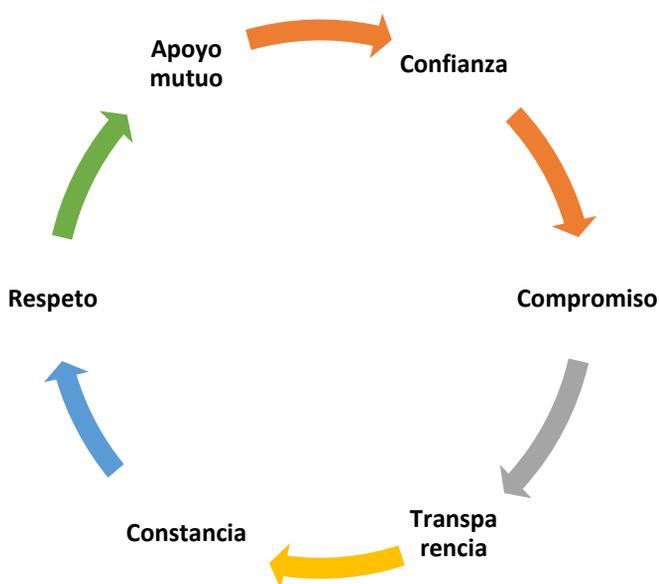
- ÁRBOL DEL PROBLEMA -



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 10: HERRAMIENTAS Y ACTITUDES PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

Trabajar en equipo de forma cooperativa requiere definir el objetivo común, distribuir tareas y responsabilidades pero también requiere de adquirir y poner en práctica habilidades y actitudes. El apoyo mutuo, la confianza, el compromiso, la transparencia, la constancia y el respeto son algunas de las principales actitudes para llevar adelante el trabajo común. A partir de las ideas planteadas se crean los grupos por afinidad con el proyecto. Entre 4-5 estudiantes por grupo. *Definimos las tareas, la forma de trabajar, asignamos tareas*



Conceptos ES

Trabajo cooperativo en equipo
Toma de decisiones democrática
Competitividad frente a colaboración
Creatividad grupal y roles de equipo.

Introducción de roles de equipo.

Contenidos clave

Repaso de los documentos clave de la carpeta drive:

EL PLAN DE ACCIÓN.

Dinámicas en aula

- Identificación y asignación de responsabilidades
 - Descripción de las tareas del grupo
 - Taller de consenso

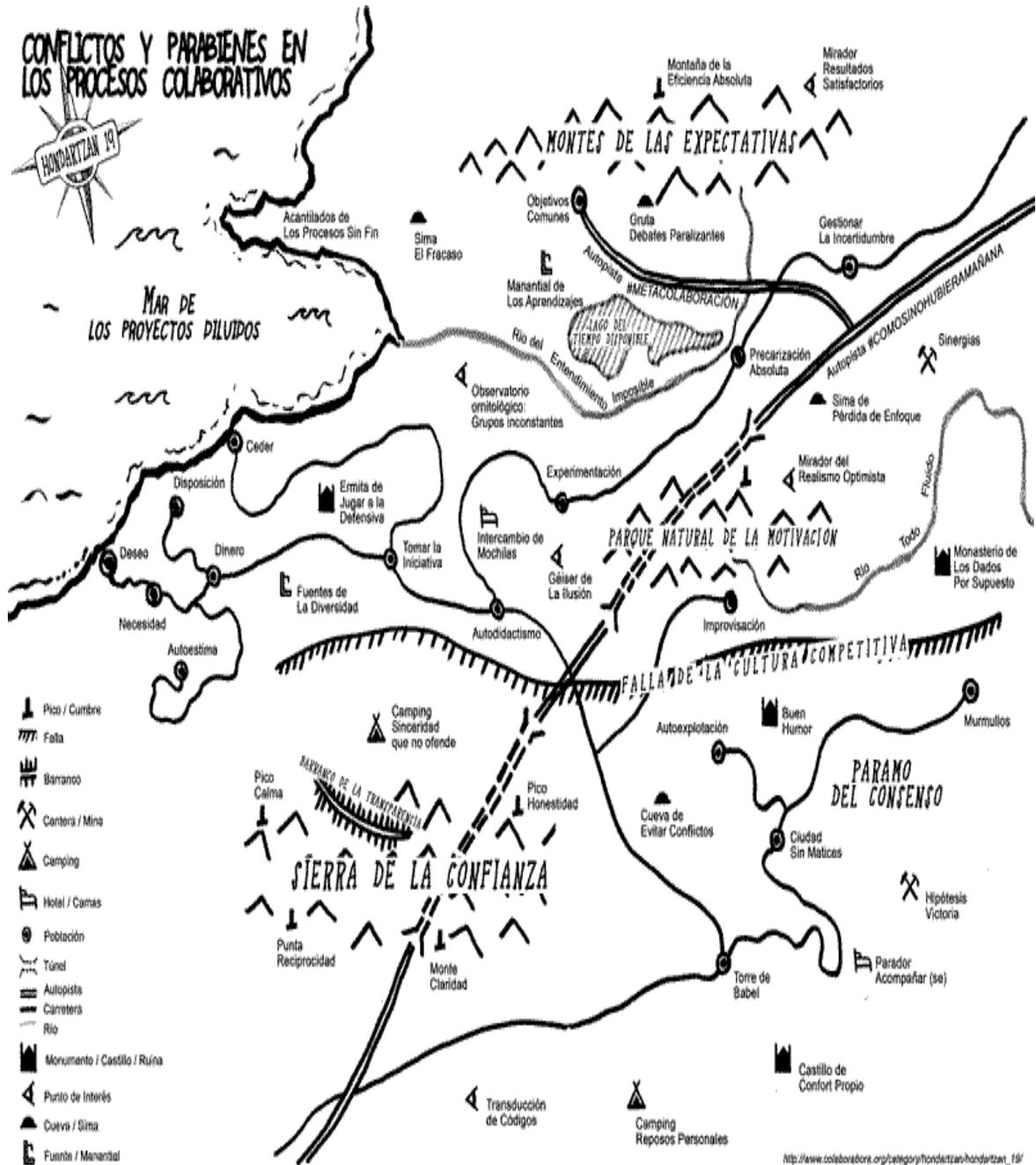
ORGANIZACIÓN DE LOS EQUIPOS.

Herramienta y recursos digitales

- * Utilizamos herramientas de planificación: Google calendar, Trello, ntask, Project.co, Topgggl, Asana
- * Utilizamos herramientas de comunicación dentro del grupo:
- * Mensajería instantánea: Slack, Whatsapp, Telegram, Hangouts,
- * Videoconferencia: Jitsi Meet, OpenMeetings, BigBlueButton, Zoom, Avaya Spaces for Free, Skype, Houseparty, Google meet



TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPO



<https://www.colaborabora.org/2013/09/16/mapa-de-la-colaboracion/>

<https://www.colaborabora.org/2013/11/13/un-mapa-de-la-colaboracion-ii/>

Colaboradora (2013) Mapas, rutas y retos, conflictos y parabienes en los procesos colaborativos https://www.colaborabora.org/wp-content/uploads/sites/7/2013/09/H19_documento_base_parama_mapa_opt1.pdf

10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 11: CONSULTORÍAS EXPRESS

Avances y dificultades en el momento actual del proyecto

Se ve necesaria realizar una evaluación intermedia para valorar el momento actual del proyecto, y para mejorar en la interacción entre grupos. Se propone comentar brevemente los objetivos y acciones que se plantean en su proyecto, cómo los están llevando acabo, y que avances y dificultades se van imponiendo. La idea es compartir momentos, relativizar la situación individual entre los grupos y apoyarse entre ellos

Conceptos ES

Evaluación. Recordatorio de que los proyectos deben responder a ¿qué impacto social tiene? ¿por qué son innovadores?

IMPACTO E INNOVACIÓN EN LA ESS:

Contenidos clave

Revisión de objetivos, actividades

AVANCES Y DIFICULTADES

Competencia cooperativa

Desde la libertad, el respeto y el interés de todos/as

COMPARTIR



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 12: TRABAJO Y
ASESORÍA EN EL AULA

ETAPA 13: PUESTA EN
MARCHA DEL PROYECTO
FUERA DEL AULA



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 14: TRABAJAR DESDE LA CORRESPONSABILIDAD

En el último día de docencia y trabajo, queremos tener una mirada transversal a todo el trabajo en equipo que se ha ido haciendo y cómo ha ido configurando al equipo motor de cada proyecto. Capacidad de entender a los otros y al equipo, cooperación, consenso, confianza, contacto contacto... Corresponsabilidad para construir unas torre firmes, altas y bonitas, reflejo de la esencia de los procesos grupales que se han experimentado.

Construye una torre, construye un equipo

Conceptos ES

Charla TED:

https://www.ted.com/talks/tom_wujec_build_a_tower?language=es

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO

Contenidos clave

Repaso de los plazos de entrega

Calendario de presentaciones

CONSEJOS PARA EL PERIODO DE PUESTA EN MARCHA DE LOS PROYECTOS

Competencia cooperativa

Construye una torre construye un equipo

CORRESPONSABILIDAD



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 15 SESIONES DE:

PRESENTACIONES DE LOS TRABAJOS

- * Tiempo para la presentación (estricto): 15 minutos, después habrá un turno de preguntas, comentarios.
- * Habrá un evaluador externo que valorará vuestras presentaciones.
 - * Hay que asistir los dos días obligatoriamente.
- * No se puede utilizar power point o prezi. El método para contarlo es vuestra decisión, pero deben de aparecer de alguna forma: objetivos, actividades, resultados, impacto e innovación del proyecto

Criterios de valoración de las presentaciones:

Objetivos

- Claridad en la definición de los objetivos
- Coherencia entre los objetivos del proyecto

Actividades

- Descripción clara de las actividades realizadas: días, horarios, lugares, partícipes
- Coherencia de las actividades realizadas con los objetivos planteados

Resultados

- Presentación de datos cuantitativos: datos objetivos, contrastables y fiables
- Presentación de datos cualitativos: fiables y contrastables

Grado de interés general

- Necesidades del colectivo de población al que se dirigen
- Capacidad de mejorar el bienestar y calidad de vida del colectivo al que se dirige

Innovación social

- Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo al que se dirigen que no estaban disponibles en Zaragoza
- Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo que no existían
- Nuevas formas de participación de las personas en la producción de servicios

Impacto social

- Valora el impacto social del proyecto desarrollado por el grupo



10.1 CAMINO DEL VIAJE

ETAPA 16: EVALUANDO EN LA ECONOMÍA SOCIAL



JOURNEY STAGES



What are they?

They will consist of guided "paths" for acquiring specific practical knowledge about the Social Economy and Cooperative 2.0 skills. In other words, skills for teamwork with the added bonus of being able to work digitally.

How are we going to work in stages?

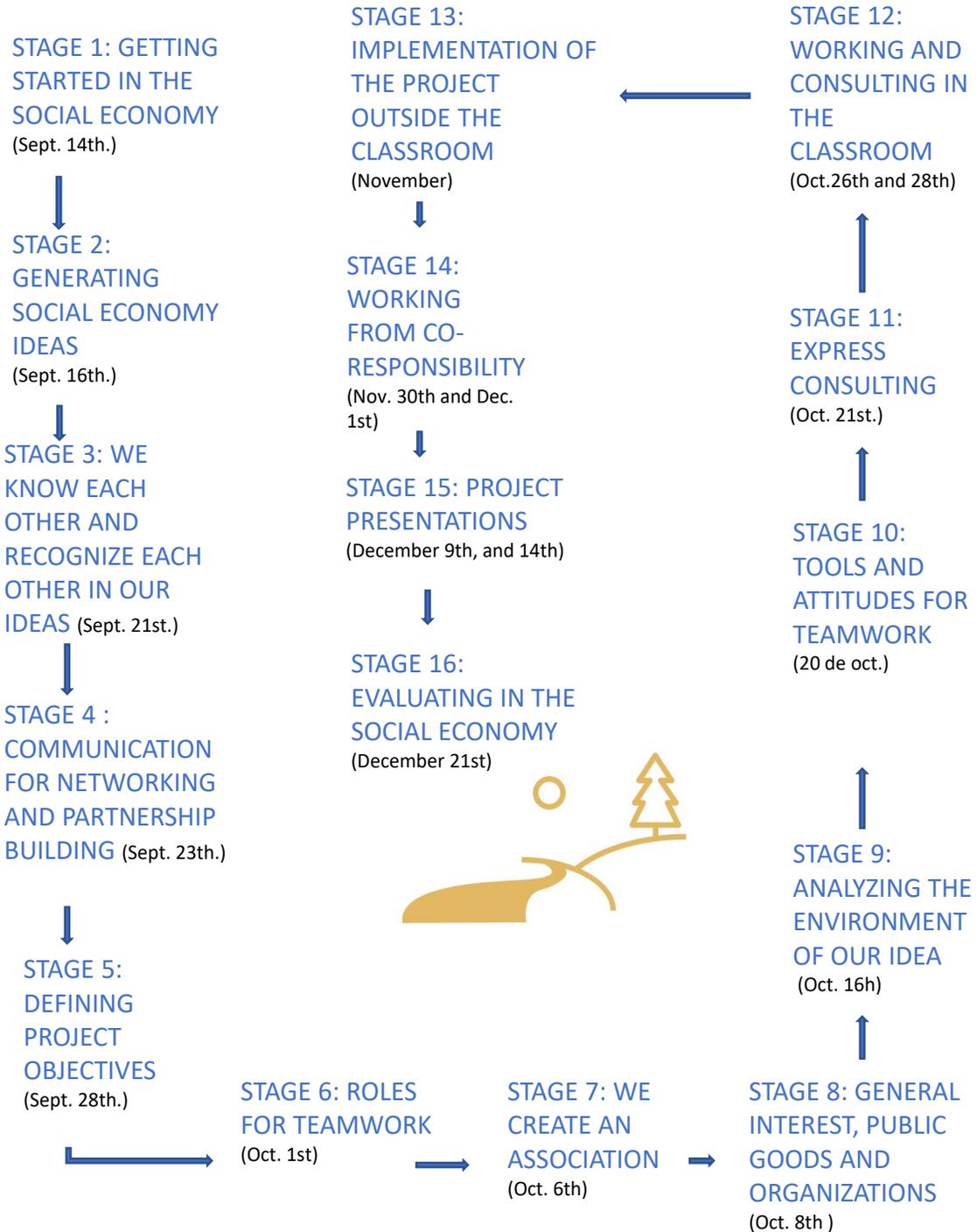
We are not going to work by sessions, but by stages, which like those of a path, can be lengthened or shortened according to our pace and preparation, the external conditions of the environment... and we will also be able to modify them, but always having a clear idea of what our horizon is. In order not to get lost, we will be pointing out the route we are taking, being able to look back with a conscious knowledge of everything we are putting into the backpack.

Why are we going to work like this?

Because in reality and in the professional environments in which we are going to move, we have to cultivate our capacity for planning, our cooperative and teamwork skills and the ability to adapt. This is not an exact science and has a part to do with managing uncertainty in scenarios like the present one, where we have to deal with unexpected crises and the most important thing is that nobody stays on the sidelines.

For the classroom work sessions we propose the following path. Below we describe each of the stages :

Below, we present the route of the trip, with the stages that we recommend and that we will guide in the sessions, but the trip will depend on each group. Some stages will mark and take more time, it may be required to return to them or to advance in some.



STAGE 1: GETTING STARTED IN THE SOCIAL ECONOMY

We begin with the introductory session, presenting the subject, why you should take it and how it will be evaluated. We introduce the Social Economy and think about which Social Economy entities are part of everyday life.

In the third part of the session, we are going to think about challenges that affect current social, economic, environmental and cultural problems that can be specified and addressed. The ideas will be worked on with the whole class group, to discard the belief that "they will copy me" and open up the possibility of co-creation and that more brains together think better than one.

"At this stage we focus on generating ideas and whether you are willing to take action."

STAGE ROUTE:

SE concepts

What is the Social Economy??

<https://labes-unizar.es/dees/>

<https://labes-unizar.es/>

Video/Documental ES del Lab_ES.

Key contents

Guide to using the Travel Notebook

Explanation of the course evaluation system

Teamwork Competencies

Generation of shared ideas

Through the technique of Brain Storming and using evocative images we will try to provoke an unstructured group process of generating ideas for topics to be addressed in the subject. The aim is to take advantage of the creative capacity and generate better ideas than those that individuals could produce working independently

Digital Competencies

Jamboard Google



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 2: GENERATING SOCIAL ECONOMY IDEAS

We continue to work on the ideas in a group way: first by exposing them and relating them in front of the whole group through an "open space" dynamic and secondly, by staying and contributing on the "boards" of the ideas that most call our attention.

At the end of the session we carry out a survey of "in which idea I would like to participate", to initiate the creation of work teams (4 or 5 people).

"At this stage we focus on generating ideas as a group and participating in projects by/with others."

STAGE ROUTE:

SE concepts

What is the General Interest?

What is Social Innovation?

Key contents

Possibilities of participation for extra voluntary qualification:

- [DEES Reading Club](#)
- [Seedbed of Ideas LAB_ES](#)
- [Seminar on Inequality](#)

Teamwork Competencies

Contribution and discussion of common ideas

We use open space dynamics to organize the topics that were taken out in the previous session and add new ones. Then we prioritize them through voting and generate dynamic input groups. Finally, a survey will be carried out in order to form the groups.

Digital Competencies

[Aulas Zoom](#)

[Jamboard Google](#)

[Mentimeter](#)



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 3: WE KNOW EACH OTHER AND RECOGNIZE EACH OTHER IN OUR IDEAS

Once the idea generation stage is over, we will take action by forming work teams. To do this, we are going to introduce ourselves more deeply to others through all the digital tools that we can think of.

We will elaborate a small argument or motivation letter of why I want to work on "x" idea: what do I contribute and what can I contribute. We will present it to others to set up teams.

"At this stage we put the focus on the creation of working groups according to the ideas that are finally decided to work".

STAGE ROUTE:

SE concepts

- **Setting up a project or initiative in the Social Economy**

Key contents

- **Review of the Course Guide**
- **The Individual Portfolio**

Teamwork Competencies

- **Group presentation**
- **Team building**
- **Motivation letter**

Digital Competencies

- **LinkedIN / About me**
- **Creation of Team Drive Folders**
- **Guidelines for internal organization online**



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 4 : COMMUNICATION FOR NETWORKING AND PARTNERSHIP BUILDING

At a time in the project when virtually all groups are building their network of collaborators, alliances and contacts, we find it useful to remember how valuable these relationships and contacts are. When the project is carried out in a real way, it is convenient to work from respect, recognition and active collaboration-communication. It will be very important the care, dedication and tact that we dedicate to each contact or collaboration. Of course, we must be clear about the purpose of each one.

"At this stage we put the focus on the correct communication we need to have when establishing alliances and proposing collaborations to other entities or people. Work in contact, with contact".

STAGE ROUTE:

SE concepts

- TED Talks: Elevator Pitch
- Guidelines for contact and negotiation with entities

Key contents

- Review of the Letter of Recommendation document
- Calendar of activities

Teamwork Competencies

- Networking
- Effective communication

Digital Competencies

- Writing model emails of collaboration
- Development of a database



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 5: DEFINING PROJECT OBJECTIVES

We begin with the introduction of cooperative competencies in the classroom, in this case with consensus, as a fundamental competence for the definition of the project and the making of relevant decisions for the group. Then, in the Action Plan document, we work specifically on the "Project Objectives" that must follow the "SMART" standard: Specific, Measurable, Achievable, Realistic and Defined in a time frame. In this session we also encourage the construction of the project identity with a name and logo of the group/association.

* We use: Social CANVAS

STAGE ROUTE:

SE concepts

- For the definition of objectives: **CANVAS social**
- For the logo design: **www.canva.com**
- **-SMART objectives-**
- **-Brand print**

Key contents

- **Incident in the group folder**
- **No., Name and Logo of the group**
- **Review of the Action Plan document and more specifically of...**
- **- PROJECT OBJECTIVES**

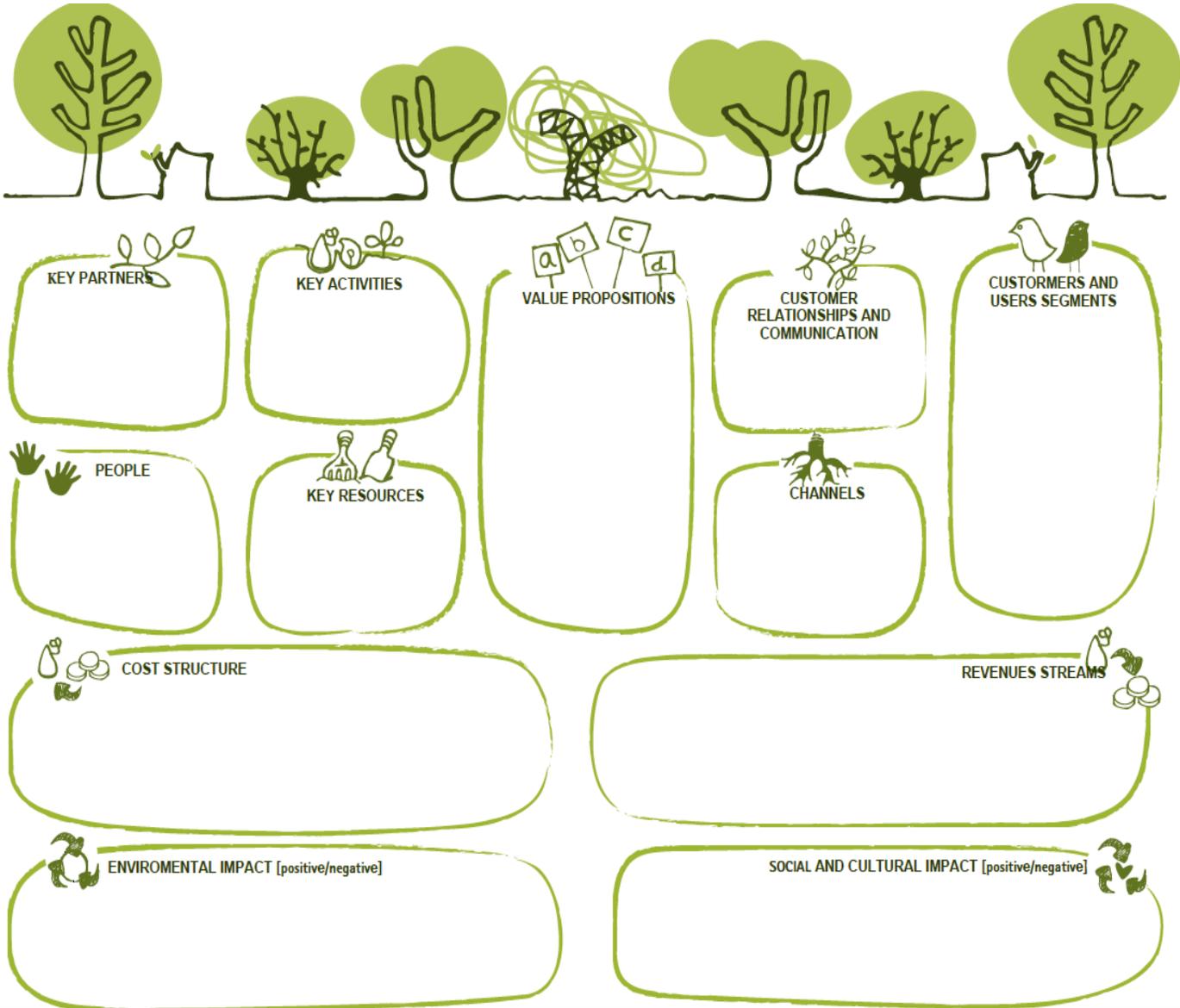
Cooperative competencie

Trust-building dynamics and the value of information and transparency to build trust

- **- CONFIDENCE -**



COOPERATIVE WORK IN GROUPS



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 6: ROLES FOR TEAMWORK

We will have enough ideas worked on together by the whole group and the time for setting up the groups is approaching. It is important to be motivated by the idea, but it is also relevant to spend some time reflecting on how each person's experience has been in the group work.

We introduce the concept of group roles, to recognize themselves in them and configure teams that include different profiles and roles necessary for the proper functioning of the team. During the group work there will be functions such as the coordinator who has to be carried out in rotation by all the members of the team.

"Discovering team roles to work in a group"

STAGE ROUTE:

SE concepts

- **Enneagrams, Jung archetypes, Roles of Belbin**
- http://www.juntasemprendemos.net/wp-content/uploads/2015/05/JE_ROLES_FUNCIONES_TAREAS.pdf
- **Introduction of team roles.**

Key contents

- **Reviewing key documents in the drive folder: Group Delivery.**

Classroom dynamics

- **Identification of team roles**
- **Necessary roles are established and recognized.**



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 7: WE CREATE AN ASSOCIATION

We learn the legal forms of the Social Economy.

Although we work in coordination from the beginning of the course, we would like to remind you of the meaning, roles and characteristics of the coordinator of the session. We coordinate internally, but it is also important to do so with the organisations that are supporting our initiative, our network. In addition, we work on the meaning and roles of the legal positions in the association we are creating.

We review the model statutes of an association, complementing them in our case and preparing the founding act.

STAGE ROUTE:

SE concepts

- **Procedures and formalities in Aragon:** <https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites>
- **General information about Associations in Aragon:** <https://www.aragon.es/-/asociaciones>

Key contents

- **Incident in the group folder**
- **No., Name and Logo of the group**
- **Review of the Action Plan document and more specifically of...**
- **- STATUTES OF THE ASSOCIATION**

Cooperative Competence

- **Introduction to the figure of coordinator / president**
- **COORDINATION**



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 8: GENERAL INTEREST, PUBLIC GOODS AND ORGANIZATIONS

"Commons" are the cultural and natural resources accessible to all members of a society, including natural materials such as air, water and habitable land. Economic theory has classified goods in a binary way into public and private, and has therefore failed to recognize the concept of "commons" as a specific category.

In response, Elinor Ostrom proposed a methodology that examines the ways in which economic goods occur directly in reality. In this way she overcame a persistent conceptual blindness that has historically hidden the specific role of common goods as an economic reality and an associative space.

"Management of common resources, by Elinor Ostrom"

STAGE ROUTE:

SE concepts

- <https://www.economiasolidaria.org/>
- <https://reasaragon.net/>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Elinor_Ostrom
- **ELINOR OSTROM**

Key contents

- **Registration of associations**
- **Public Utility**
- **Reviewing key documents in the drive folder**
- **CALENDAR OF ACTIVITIES**

Cooperative Competence

- **Collective management is not individual coaching or capitalism of affection".**
- **- KNOWLEDGE OF THE COMMON -**



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 9: ANALYZING THE ENVIRONMENT OF OUR IDEA

We begin to fill out the Action Plan document for each project and group, starting with the Project Justification section, in which we argue the motivations and relevance of the issue we want to influence with our project.

It is relevant to look for true data of the sector and the problem for the contextualization, and even to explore some sociological tool as the "Tree of the Problem" to analyze the causes, consequences and main problem on which we want to influence, work, approach...

It is also necessary to know the associations and entities that work in the sector. We are looking for information: Google academic, Dialnet, Biblioteca Unizar, INE, IAE, CEPES-Aragón

"We provide ourselves with arguments for the justification of the project."

STAGE ROUTE:

SE concepts

Las familias de la ES

<https://economiasocialaragon.es/>

CEPES Aragón.

Key contents

Environment, stakeholders, users, partners

Explanation of the Action Plan document and more specifically of...

- PROJECT JUSTIFICATION -

Classroom dynamics

The problem tree is a participatory tool, which is used to identify the main problems with their causes and effects, allowing to define clear and practical objectives, as well as to propose strategies to be able to fulfill them.

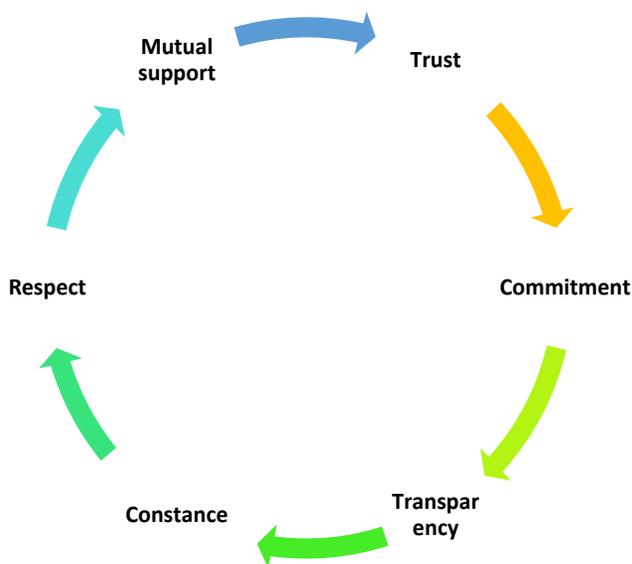
- PROBLEM TREE -



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 10: TOOLS AND ATTITUDES FOR TEAMWORK

Working together in a cooperative way requires defining the common goal, distributing tasks and responsibilities but also requires acquiring and putting into practice skills and attitudes. Mutual support, trust, commitment, transparency, perseverance and respect are some of the main attitudes to carry out the common work. From the ideas raised, groups are created by affinity with the project.



STAGE ROUTE:

SE concepts

Cooperative teamwork
Democratic decision-making
Competitiveness versus collaboration
Group creativity and team roles.
Introducción de roles de equipo.

Key contents

Reviewing key documents in the drive folder :

- THE ACTION PLAN-

Classroom dynamic

-- Identification and assignment of responsibilities

Description of the group's tasks-

Consensus Workshop

Digital tools and resources

- * **We use planning tools:** Google calendar, Trello, ntask, Project.co, Topgggl, Asana
- * **We use communication tools within the group:**
- * Instant messaging: Slack, Whatsapp, Telegram, Hangouts,
- * **Videoconference:** Jitsi Meet, OpenMeetings, BigBlueButton, Zoom, Avaya Spaces for Free, Skype, Houseparty, Google meet



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 11: EXPRESS CONSULTING

Progress and difficulties at the present time of the project

It is necessary to carry out an intermediate evaluation to assess the current moment of the project, and to improve the interaction between groups. It is proposed to comment briefly on the objectives and actions that are proposed in your project, how they are being carried out, and what advances and difficulties are being imposed. The idea is to share moments, to relativize the individual situation between the groups and to support each others.

STAGE ROUTE:

SE concepts

Evaluation. A reminder that projects must respond to what social impact they have? Why are they innovative?

IMPACT AND INNOVATION IN THE ESS:

Key contents

Review of objectives, activities

PROGRESS AND DIFFICULTIES

Cooperative Competence

From the freedom, respect and interest of all

SHARING



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 12: WORKING AND
CONSULTING IN THE
CLASSROOM

STAGE 13: IMPLEMENTATION
OF THE PROJECT OUTSIDE
THE CLASSROOM



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 14: WORKING FROM CO-RESPONSIBILITY

On the last day of teaching and work, we want to have a cross-sectional look at all the teamwork that has been done and how it has been shaping the team engine of each project. Ability to understand others and the team, cooperation, consensus, trust, contact with contact... Co-responsibility to build a firm, high and beautiful tower, reflecting the essence of the group processes that have been experienced.

Build a tower, build a team

STAGE ROUTE:

SE concepts

TED talk:

https://www.ted.com/talks/tom_wujec_build_a_tower?language=es

INNOVATION, CREATIVITY AND TEAMWORK

Key contents

Review of delivery times

Calendar of presentations

TIPS FOR THE PROJECT START-UP PERIOD

Cooperative Competence

Build a tower build a team

- CO-RESPONSIBILITY



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 15 SESSIONS OF:

PRESENTATIONS OF THE PROJECTS

- * Time for presentation (strict): 15 minutes, then there will be a question and comment period.
- * There will be an external evaluator who will assess your presentations.
 - * Attendance is mandatory on both days.
- * You cannot use power point or prezi. The method of telling it is your decision, but it must appear in some way: objectives, activities, results, impact and innovation of the project

Evaluation criteria of the presentations :

Objetives

- Clarity in the definition of objectives
- Coherence between project objectives

Activities

- Clear description of the activities carried out: days, times, places, participants
- Coherence of the activities carried out with the objectives set

Results

- Presentation of quantitative data: objective, verifiable and reliable
- Presentation of qualitative data: reliable and contrastable

General Interest

- Needs of the target population
- Ability to improve the well-being and quality of life of the target group

Social innovation

- Implementation of services that improve the quality of life of the target group that were not available in Zaragoza
- Implementation of services that improve the quality of life of the group that did not exist
- New forms of participation of people in the production of services

Social impact

- Assesses the social impact of the project developed by the group



10.1 TRAVELLING WAY

STAGE 16: EVALUATING IN THE SOCIAL ECONOMY



10.2 PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción es una herramienta para que el grupo de estudiantes planifique u realice el proyecto que se va a realizar en colaboración con una o varias organizaciones de Economía social (asociación, fundación, cooperativa, empresa de inserción, centro especial de empleo, sociedad laboral) o por la asociación creada por el grupo

Este proyecto tiene que cumplir las siguientes características : interés general, no lucrativo, que suponga una innovación social y que tenga un impacto social (cuantitativo y cualitativo), medioambiental o cultural sobre las comunidad o colectivo de personas al que se dirija

El plan de acción consta de las siguientes partes:

1. Estatutos y acta fundacional de la asociación creada
2. Desarrollo del plan
3. Encuestas de satisfacción de los usuarios
4. Cartas de recomendación

1. Estatutos y acta fundacional de la asociación creada

Los documentos para elaborar los estatutos y el acta fundacional están disponibles en:
Procedimientos y trámites de asociaciones en Aragón /
Inscripción de una nueva asociación
<https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites#anchor1>



10.2 ACTION PLAN

The action plan is a tool for the group of students for planning or carrying out the project to be undertaken in collaboration with one or more Social Economy organisations (association, foundation, cooperative, integration company, special employment centre, labour society) or by the association created by the group

This project should have the following characteristics : general interest, non-profit, involving social innovation and having a social (quantitative and qualitative), environmental or cultural impact on the community or group of people it addresses

The action plan consists of the following parts:

1. Statutes and foundational act of the association created
2. Development of the plan
3. User satisfaction surveys
4. Recommendation letters

1. Statutes and foundational act of the association created

The documents for drawing up the statutes and the foundational act are available at:
Proceedings and formalities of associations in Aragon /
Registration of a new association
<https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites#anchor1>



10.2 PLAN DE ACCIÓN

2. Desarrollo del plan

Para el desarrollo del plan seguiremos la siguiente estructura:

1. Ficha resumen del proyecto
2. Justificación del proyecto
3. Definición del proyecto
 - a) Objetivos
 - b) Ubicación de la acción
 - c) Entidad/es sociales que participan en el proyecto
 - d) Beneficiarios del proyecto
 - e) Número de beneficiarios directos:
 - f) Número de beneficiarios indirectos:
 - g) Características del colectivo al que se dirige
4. Plan de trabajo del proyecto
 - a) Actividades y resultados
 - b) Calendario y cronograma de las actividades
 - c) Seguimiento y evaluación del proyecto
 - d) Coordinación interna
 - e) Plan de difusión del proyecto
 - f) Recursos materiales y técnicos
5. Presupuesto del proyecto
6. Características y aportaciones del proyecto
7. Información complementaria

10.2 ACTION PLAN

2. Plan development

For the development of the plan we will use the following structure:

1. Project summary sheet
2. Justification of the project
 - a) Project definition
 - b) Objectives
 - c) Location of the action
 - d) Social entity/ies participating in the project
 - e) Project beneficiaries
 - f) Number of direct beneficiaries:
 - g) Number of indirect beneficiaries:
 - h) Characteristics of the target group
3. Project work plan
 - a) Activities and results
 - b) Calendar and schedule of activities
 - c) Project monitoring and evaluation
 - d) Internal coordination
 - e) Project dissemination plan
 - f) Material and technical resources
4. Project budget
5. Characteristics and contributions of the project
6. Additional information



10.2 PLAN DE ACCIÓN

2. Desarrollo del plan

1. Ficha resumen del proyecto

- Nombre de la asociación
- Título del proyecto
- Resumen *Concreta los puntos esenciales del proyecto: qué se hará, por qué razón, cómo se llevará a cabo y por parte de quién.*
- Página web, Facebook o twitter.....
- Nombre y apellidos de los miembros del grupo

2. Justificación del proyecto

Razones para llevar a cabo el proyecto, teniendo en cuenta el contexto en el que se trabajará. Explica si otras entidades y/o administraciones están desarrollando acciones similares en el territorio en el que se desarrollará el proyecto

3. Definición del proyecto

3.1. Objetivos

Los objetivos son la parte más importante de un proyecto. En este caso te pedimos que detalles los objetivos del proyecto (general y específicos) atendiendo a una propuesta que se denomina **Objetivos SMART:**

SMART:

eEspecíficos: ¿El objetivo es lo suficientemente detallado como para que alguien que no forma parte del equipo pueda saber qué se necesita hacer y cómo?

Medibles: ¿Existe una manera clara de medir el éxito obtenido? ¿Cómo sabrán cuando hayan cumplido el objetivo?

Alcanzables: ¿Existe una serie de pasos claros necesarios para lograr el objetivo?

Realistas: ¿Es posible alcanzar el objetivo con los recursos con los que cuenta el equipo?

OporTunos: ¿Cuándo se logrará el objetivo?



10.2 PLAN DE ACCIÓN

2. Desarrollo del plan

3. Definición del proyecto

3.2. Ubicación de la acción

3.3. Entidad/es sociales que participan en el proyecto

3.4. Beneficiarios del proyecto

Número de beneficiarios directos:

(Personas a las que va dirigido prioritariamente el proyecto)

Número de beneficiarios indirectos: *(Personas que se benefician del mismo en segundo término)*

Características del colectivo al que se dirige el proyecto:

- Público en general
- Personas con discapacidad física, sensorial y/o psíquica o enfermedad mental
- Personas hospitalizadas
- Adictos o ex adictos
- Mujeres con problemas sociales graves
- Reclusos o exreclusos
- Inmigrantes
- Jóvenes residentes en centros de menores o de acogida
- Personas solas o sin entorno
- Otras personas en riesgo de exclusión social
- Personas que pertenecen a un mismo entorno (barrio, comunidad, pueblo...)

Categoría de edad:

- Personas mayores
- Adultos
- Jóvenes
- Niños

Otras características socioeconómicas: *(describir)*



10.2 PLAN DE ACCIÓN

2. Desarrollo del plan

4. Plan de trabajo del proyecto

4.1. Actividades y resultados

Actividades y tareas previstas para alcanzarlos y resultados concretos que se esperan. Serán datos tangibles, medibles y evaluables y también elementos cualitativos .

Objetivos específicos,	Actividades	Resultados esperados	Indicadores de medida
Objetivo 1			
Objetivo 2			
....			

4.2. Calendario y cronograma previsto

Describe todas las actividades que realicéis como grupo, desde las sesiones de clase, reuniones del grupo, reuniones con los colaboradores del proyecto, y las actividades propias del proyecto.

Actividad	Fechas	Responsables	Lugar de la actividad	Asistentes
Actividad 1: reunión de grupo				
Actividad 2: sesión de clase				
Actividad 3: reunión con el centro social				
Actividad 4: primera actividad del proyecto				

4.3. Seguimiento y evaluación del proyecto

Define las acciones previstas para evaluar el proyecto.

Acciones de evaluación previstas
Evaluación inicial
Evaluación durante el proceso
Evaluación inicial



10.2 PLAN DE ACCIÓN

2. Desarrollo del plan

5. Presupuesto del proyecto (solo si es necesario, hablar con el profesorado previamente)

El presupuesto ha de ser coherente con las actividades previstas y los recursos humanos y materiales necesarios.

CONCEPTOS	COSTE TOTAL	DETALLAR LOS CONCEPTOS SOLICITADOS (breve descripción obligatoria)
Honorarios de profesionales		
Formación de profesionales		
Material para las actividades		
Adquisición de equipamientos (maquinaria, mobiliario, ordenadores, vehículos...)		
Alquiler		
Promoción del proyecto (publicidad, difusión...)		
Gastos de gestión del proyecto (gestoría, trámites...)		
Desplazamientos y transportes		
Dietas de profesionales y voluntarios		
Publicaciones		
TOTAL COSTES		



10.2 PLAN DE ACCIÓN

2. Desarrollo del plan

6. Características y aportaciones del proyecto

Describe brevemente cuáles son las características y aportaciones del proyecto con respecto a los siguientes asuntos:

- ✳ Interés general
- ✳ Innovación social
- ✳ Impacto social, medioambiental o cultural
- ✳ Utilidad y adecuación
- ✳ Viabilidad
- ✳ Relación con el entorno
- ✳ Diversidad de actores y competencias
- ✳ Sostenibilidad
- ✳ Internacionalización

7. Información complementaria

Añade la información complementaria que se considere necesaria para la comprensión del proyecto realizado.



10.2 ACTION PLAN

2. Plan development

1. Project summary sheet

- Association name
- Title of the project
- Summary: *Specific essential points of the project: what will be, for what reason, how will be done and by who.*
- Web, Facebook, twitter of the project
- Members of the group

2. Project summary sheet

Reasons to carry out the project, taking into account the context in which we will work. Explain if other institutions or administrations are developing similar actions in the territory in which the project will be developed.

3. Definition of the project

3.1. Objectives

The objectives are the most important part of a project. In this case we ask you that details the objectives of the project (general and specifics) according to a proposal that is called **SMART** objectives:

- **Specific:** the aim is detailed enough so that someone who is not part of the team can find out what needs to be done and how?
- **Measurable:** exist a way clear of measure the success retrieved? How will you know when you have met the target?
- **Attainable:** is there a series of clear steps to achieve the goal?
- **Realistic:** is it possible to achieve with the resources that the team?
- **Timely:** when will achieve the objective?



10.2 ACTION PLAN

2. Plan development

3. Project definition

3.2. Location of the action

3.3. Social entity/ies participating in the project

3.4. Project beneficiaries

Number of direct beneficiaries:

(People to whom the project is addressed as a priority)

Number of indirect beneficiaries: *(Persons who benefit from it in the second term)*

Characteristics of the collective to which the project is addressed:

- ✧ General public
- ✧ People with physical, sensory and/or mental disabilities or mental illness
- ✧ Hospitalized people
- ✧ Addicts or former addicts
- ✧ Women with severe social problems
- ✧ Inmates or ex-prisoners
- ✧ Immigrants
- ✧ Young people living in juvenile or reception centres
- ✧ People alone or without environment
- ✧ -Other people at risk of social exclusion
- ✧ -People who belong to the same environment (neighbourhood, community, village...)

Age category:

- ✧ Elderly people
- ✧ Adults
- ✧ Youth
- ✧ Children

Other socio-economic characteristics: *(describe)*



10.2 ACTION PLAN

2. Plan development

4. Project work plan

4.1. Activities and results

Activities and tasks planned to achieve them and expected concrete results. They will be tangible, measurable and evaluable data and also qualitative elements.

Specifics objectives	Activities	Results	Indicators
Objetivo 1			
Objetivo 2			
....			

4.2. Calendar and chronogram

Describe all the activities you carry out as a group, from class sessions, group meetings, meetings with project collaborators, and the project's own activities.

Activity	Dates	Responsible	Location of the activity	Participants
Activity 1: group meeting				
Activity 2: class session				
Activity 3: meeting with the social center				
Activity 4: first activity XXX of the project				

4.3. Monitoring and evaluation of the Project

Please, you have to define the actions planned to evaluate the project.

Acciones de evaluación previstas
Initial evaluation
Evaluation during the process
Final evaluation



10.2 ACTION PLAN

2. Plan development

4. Project work plan

4.4. Internal coordination

How is has coordinated the project internally with them people involved and, if is necessary, with them people of the entity / entities with which it collaborates.

It is important that each team member has well-defined responsibilities. In this way we ensure that each activity will be carried out. When the responsibilities are clearly defined the team is more efficient and effective.

| Responsible for |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Tasks: | Tasks: | Tasks: | Tasks: | Tasks: |

4.5. Dissemination plan

Definition of strategies that will be carried out to publicize the project.
Facebook, twitter, Instagram, web... radio, prensa, tv, influencers.....

4.7. Recursos materiales y técnicos

(Expendable, non-fungible infrastructure, travel, broadcasting...). Consider the activities outlined in the working plan



10.2 ACTION PLAN

2. Plan development

5. Budget (only if needed, talk to the teachers beforehand)

El presupuesto ha de ser coherente con las actividades previstas y los recursos humanos y materiales necesarios.

CONCEPTS	TOTAL COST	DETAIL REQUESTED CONCEPTS (brief description required)
Professional honorar		
Professional training		
Activities material		
Equipement ((machinery, furniture, computers, vehicles...))		
Rent		
Difusion of the project (flyers, posters,design)		
Project management costs (gestoría, trámites...)		
Transport		
Diets of professionals and volunteers		
Publications		
TOTAL COSTS		



10.2 ACTION PLAN

2. Plan development

6. Characteristics and contributions of the project

Briefly describe what are the characteristics and contributions of the project with respect to the following matters:

- * General interest
- * Social innovation
- * Social, enviromental or cultural impact
- * Utility
- * Viability
- * Relationship with the environment
- * Diversity of actors and skills
- * Sostenibiltiy
- * Internacionalization

7. Additional information

Add any additional information considered relevant to the understanding of the project carried out.



10.2 PLAN DE ACCIÓN

3. Encuestas de satisfacción de los usuarios

En el desarrollo del plan tenéis que establecer el sistema de evaluación y seguimiento del proyecto.

Además es obligatorio que planifiques cómo vas a recoger la opinión de los usuarios del proyecto.

Os proponemos que preparéis unas encuestas de satisfacción de los usuarios. Para ello, tienes diferentes herramientas a través_

Encuestafacil
Google Surveys
Kahoot.....

10.2 ACTION PLAN

3. User satisfaction surveys

In the development of the plan you have to establish the system of evaluation and monitoring of the project.

In addition, it is mandatory that you plan how you are going to collect the opinion of the project users.

We suggest that you prepare some user satisfaction surveys. To do this, you have different tools through_

Encuestafacil
Google Surveys
Kahoot....



10.2 PLAN DE ACCIÓN

4. Cartas de recomendación

Las cartas de recomendación son obligatorias. Estas cartas las tienen que escribir responsables de la o las organizaciones con las que hayáis colaborado.

El contenido mínimo de la carta de recomendación:

1. Identificar el proyecto/asociación/idea
2. Indicar la fecha en la que se inicia el trato con la persona a recomendar y la opinión que se tiene.
3. Explicar el por qué de dicha opinión
4. Puntos fuertes a destacar
5. Firma
6. Datos de contacto de la persona que realiza la carta de recomendación

Según el tipo de colaboración que hayáis realizado y el grado de satisfacción de la entidad estas cartas de recomendación podrían servir incluso para que las incluyeras en tu curriculum personal

10.2 ACTION PLAN

4. Recommendation letters

Letters of recommendation are mandatory. These letters must be written by the person(s) responsible for the organization(s) with which you have collaborated.

The minimum content of the letter of recommendation is

1. Identify the project/partnership/idea
2. Indicate the date when you start dealing with the person you are recommending and the opinion you have.
3. Explain the reason for the opinion
4. Highlights
5. Signature
6. Contact details of the person writing the letter of recommendation

Depending on the type of collaboration you have made with the organization and the degree of satisfaction of the entity, these letters of recommendation could serve for your personal curriculum



10.3 EVALUACIÓN GRUPOS

La evaluación de los grupos tiene TRES FASES:

FASE 1: La evaluación individual del trabajo en grupo realizada por separado por cada uno de los integrantes del mismo.

Los elementos a evaluar son los siguientes:

1. Los resultados: qué destacarías de tu proyecto sobre su impacto e innovación social
2. El proceso: valora el proceso de trabajo del grupo. Participación, coordinación, confianza, consenso, transparencia, co-responsabilidad, cooperación
3. Comentar las dificultades que ha habido y cómo se han superado
4. Qué has aprendido

FASE 2: La autoevaluación del grupo realizada por todos los miembros del grupo

Los elementos a evaluar son los siguientes:

1. Los resultados: qué destacarías de tu proyecto sobre su impacto e innovación social
2. El proceso: valora el proceso de trabajo del grupo. Participación, coordinación, confianza, consenso, transparencia, co-responsabilidad, cooperación
3. Comentar las dificultades que ha habido y cómo se han superado
4. Qué has aprendido

10.3 GROUP ASSESSMENT

The group evaluation has THREE STEPS:

STEP 1: The individual assessment of the group work carried out separately by each of the group members.

The elements to be evaluated are the following:

1. The results: what would you highlight about your project on its impact and social innovation
2. The process: evaluate the group's work process. Participation, coordination, trust, consensus, transparency, co-responsibility, cooperation
3. Comment on the difficulties that have been encountered and how you have been overcome
4. What you have learned

STEP 2: Group self-assessment by all group members

The elements to be evaluated are the following:

1. The results: what would you highlight from your project about its impact and social innovation
2. The process: evaluate group's work process. Participation, coordination, trust, consensus, transparency, co-responsibility, cooperation
3. Comment on the difficulties that have been encountered and how you have been overcome
4. What have you learned?



10.3 EVALUACIÓN GRUPOS

FASE 3: La evaluación del trabajo realizado por los otros grupos. Cada grupo evaluará al resto de los grupos siguiendo el siguiente esquema:

Valorar de 0 a 10 cada una de los ítems siguientes para cada grupo que no sea al que se pertenece	
	GRUPO X
OBJETIVOS	
Claridad en la definición de los objetivos	
Coherencia entre los objetivos del proyecto	
ACTIVIDADES	
Descripción clara de las actividades realizadas: días, horarios, lugares, partícipes	
Coherencia de las actividades realizadas con los objetivos planteados	
RESULTADOS	
Presentación de datos cuantitativos: datos objetivos, contrastables y fiables	
Presentación de datos cualitativos: fiables y contrastables	
GRADO DE INTERÉS GENERAL DEL PROYECTO/IMPACTO SOCIAL	
Necesidades del colectivo de población al que se dirigen	
Capacidad de mejorar el bienestar y calidad de vida del colectivo al que se dirige	
INNOVACIÓN SOCIAL	
Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo al que se dirigen que no estaban disponibles en Zaragoza	
Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo que no existían	
Nuevas formas de participación de las personas en la producción de servicios	
IMPACTO SOCIAL	
Valora el impacto social del proyecto desarrollado por el grupo	
SUMA VALORACIONES	
OBSERVACIONES	
Cuestiones que se quieran resaltar del grupo	



10.3 GROUP ASSESSMENT

STEP 3: The evaluation of the work done by the other groups. Each group will evaluate the rest of the groups according to the following scheme:

Evaluation Min 0 Max 10	GROUP X
OBJECTIVES	
Definition of objectives	
Coherence between objectives	
ACTIVITIES	
Description of activities developed: days, tim, places, users	
Coherence between activities and objectives	
RESULTS	
Quantitative data presented	
Qualitative data presented	
GENERAL INTEREST OF THE PROJECT	
Description of people and necessities	
Capacity to improve the welfare and qualitative of live of people target	
SOCIAL INNOVATION	
Services do not available in Zaragoza	
Improving services available	
New forms of participation of users	
IMPACT	
Impact reached	
TOTAL POINTS	
COMMENTS	
Comments to be highlighted	



10.4 RECURSOS DIGITALES

10.4 DIGITAL RESOURCES

Romero, M. (2020): Herramientas y recursos imprescindibles para la docencia no presencial

<http://epce.blogs.uoc.edu/es/2020/05/13/herramientas-recursos-docencia-no-presencial-emergencia-webinar-marc-romero/>

GESTIÓN DE CONTENIDOS/ CONTENT MANAGEMENT

Buscadores/Browsers: DuckDuckGo, Googles Académico, Qwant, Pixabay, CC Search

Curadores de contenidos y agregadores/Content curators and aggregators: Pinterest, Paper.li, Flipboard, Scoop.it, List.ly, Wakelet, Feedly, QuiteRSS

COMUNICACIÓN PERSONAL/ PERSONAL COMMUNICATION

Mensajería instantánea/ Immediate messaging: Slack, Telegram y WhatsApp y Hangouts (que permiten también videoconferencia)

Videoconferencias/Videoconferences (Jitsi Meet, OpenMeetings, BigBlueButton, Zoom, Skype, Houseparty, etc.). Leer más, Read more [este artículo de Edul@b](#), donde se comentan diversos aspectos pedagógicos del uso de videoconferencias.

COMUNICACIÓN SOCIAL / SOCIAL COMMUNICATION

blog (Blogger, WordPress, Edublogs), de **microblogging** (Twitter)

Redes sociales / Social networks: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok o Pinterest, Reddit.

CREACIÓN DE CONTENIDOS / CONTENT CREATORS

Editores de imagen / Image editors: Gimp, Photoscape, Pxlr, Fotor

Editores de vídeo / video editors: Kdenlive, Openshot, Moovly, Animoto, Kdenlive (software libre)

Capturadores de pantalla / Screen shoot: ScreenCastify, Screencast o'Matic, Loom

Presentaciones multimedia / Multimedia presentations: Presentaciones de Google, Prezi, Powtoon

Infografías / Infography: Genially, Infogram, venngage, canva, piktochart

Creación de comics / Comics creation: Pixton, Storyboardthat, Makebeliefscomix

Podcast: Vocaroo, Audacity, podomàtic, Spreaker

Creación de webs / Webs creators: GoogleSites, Wix, Weebly

Realidad aumentada / Augmented reality : Aumentaty, Camonapp Studio, Artlvice



10.4 RECURSOS DIGITALES

10.4 DIGITAL RESOURCES

Romero, M. (2020): **Herramientas y recursos imprescindibles para la docencia no presencial**

<http://epce.blogs.uoc.edu/es/2020/05/13/herramientas-recursos-docencia-no-presencial-emergencia-webinar-marc-romero/>

HERRAMIENTAS COLABORATIVAS / COLLABORATIVE SKILLS

Wikis (MediaWiki, DokuWiki), las de **planificación de proyectos** (Google Calendar, Trello, Project.co) o las

los gestores de documentos (Google Suit, Padlet),

pizarras en línea (OpenBoard, Idroo, Miro, ExplainEverything).

CREACIÓN DE ACTIVIDADES / ACTIVITY CREATORS

Gammification, quizzes y questionnaires (Wordwall, Edupuzzle, Gocongr, Cerebriti, Educaplay),

Portafolios (Seesay, StudentShaw)

Flashcards y mapas mentales (Mindmeister, Bubbl.us). Khan Academy también permite realizar actividades formativas en línea.

- **Repositorios de recursos educativos abiertos:** sean internacionales o nacionales (MERLOT, CK-12, AGREGA)
- **Repositorios opencourseware de universidades** como la UOC, UCM abierta, UNED Abierta
- **Bibliotecas digitales abiertas:** Khan Academy, Educatribu
- **Portales educativos:** Eduteka, Maestroteca, XTEC, Edu365, EducacionTIC, Conectad@s (creado por la UNED y la UOC)
- **Recursos compartidos por otros docentes** en forma de blogs educativos, canales de youtube, etc (Ayuda para maestros, La Eduteca, algunos especializados en áreas, recursos de educación infantil, etc.)



10.5. TRABAJOS REALIZADOS OTROS AÑOS

Puedes consultarlos en:
<http://dees.unizar.es/>

10.5 PREVIOUS WORKS

You can check them at:
http://dees.unizar.es/?page_id=179&lang=en



ISLA



ECOPUBLI FECEM



HABLEMOS



DOWN FOR UP



MARKPET



ZARADISLEXIA



AROPA2



TOC TOC



UNIZAR MEJORA



EBRO CAMBIO



CLUERS



AUDER



ASOZIATE



BOOKSHARING



EL BOCAU



APJA



11. PARTICIPACIÓN

La participación dentro de la asignatura es una parte que consideramos importante pero la dejamos como una decisión voluntaria.

Utilizamos el término participación de forma general para que puedas completar tu formación con otros recursos que dejamos a tu elección:

Puedes elegir entre las siguientes ideas o proponernos también otras (recuerda la participación puede mejorar tu calificación final hasta un 10%)

1. Participar en el club de lectura
2. Participar en el Laboratorio de Economía Social
3. Participar en cursos organizados por Economistas sin Fronteras
4. Otras ideas que propongas

11. PARTICIPATION

Participation within the subject is a part that we consider important, but we leave it as a voluntary decision.

We use the term participation in a general way in order to allow you to complete your training with other resources that we leave to your own choice:

You can choose from the following ideas or propose others to us (remember that participation can improve your final grade by up to 10%)

1. Participate in the book club
2. Participate in the Social Economy Laboratory
3. Participate in courses organized by Economists Without Borders
4. Other ideas that you propose



11.1 CLUB DE LECTURA / BOOK CLUB

La participación en la asignatura se puede hacer participando en el Club de Lectura / *Participation in the course can also be done being part of the book club*

Te proponemos que hagas una resección de un libro, que no tiene porque ser de economía. Pensamos que para ser un buen economista no se puede saber solo de economía.

Te proponemos que hagas:

1. Un texto de máximo 1.500 palabras con el siguiente esquema:

- Autor (Fecha) "Título", Editorial, ciudad:
- Resumen (máximo 200 palabras)
- Objetivos del texto.
- Breve descripción de la estructura y metodología del texto.
- Principales resultados y conclusiones.
- Valoración del libro (comparar con otros trabajos, asignaturas, otras lecturas, otras materias)

2. Que comentes la resección de otro compañero o compañera de clase

We propose that you do review a book, which does not need to be about economics. We think that to be a good economist you can't just know about economics.

We propose that you do:

1. A text of maximum 1,500 words with the following outline:

- Author (Date) "Title", Publisher, city:
- Summary (maximum 200 words)
- Objectives of the text.
- Brief description of the structure and methodology of the text.
- Main results and conclusions.
- Assessment of the book (compare with other works, subjects, other readings, other subjects)

2. To comment on another classmate's review



11.1 CLUB DE LECTURA / BOOK CLUB

Esta es una lista de libros de donde puedes elegir, también puedes proponer otros:

En la biblioteca de la facultad están disponibles la mayoría de ellos. Y además en este enlace tienes acceso a varias bases de datos de descarga de libros de forma legal
<https://www.ocu.org/tecnologia/ordenador-tableta/noticias/libros-gratis-legales>

Bauman, Zygmunt. (2003): Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil, Siglo XXI de España Editores, Madrid.
Bauman, Zygmunt. (2001) La sociedad individualizada. Cátedra, Madrid
Bernuz, M ^a José y R. Susín (coords.) (2003): Ciudadanía. Dinámicas de pertenencia y exclusión, Logroño, Universidad de La Rioja
Bornstein, David (2005): Como cambiar el mundo, Editorial Debate.
Bourdieu, Pierre, (2001): Contrafuegos 2: por un movimiento social europeo, Anagrama, Barcelona.
Bourdieu, Pierre, (2003): Las estructuras sociales de la economía, Anagrama, Barcelona.
Chomsky, N. (2017): ¿Qué clase de criaturas somos?, Editorial Ariel, Barcelona
Cortina, Adela (2001): Alianza y Contrato, Trotta, Madrid.
Cortina, A. (2013). ¿ Para qué sirve la ética?, editorial Paidós
Galbraith, John Kenneth y Salinger, Nicole (2001): Introducción a la economía: una guía para todos (o casi), Editorial Crítica, Barcelona.
Galbraith, John Kenneth (1999): La sociedad opulenta, Ediciones Altaya, Barcelona.
Galbraith, John Kenneth (2000): La cultura de la satisfacción, Editorial Ariel, Barcelona
Galbraith, John Kenneth (2003): Historia de la economía, Editorial Ariel, Barcelona.
García Inda, A. y Marcuello, C. (2008): Conceptos para pensar el siglo XXI, Editorial La Catarata, Madrid
Giraud, Gael (2013): La Ilusión Financiera, Sal Terrae, Madrid
Harari, Yuval Noah (2018): 21 Lecciones para el siglo XXI. Barcelona: Debate.
Hooks, B. (2017). <i>El feminismo es para todo el mundo</i> . Traficantes de sueños.
Innerarity, Daniel (2004): La sociedad invisible, Espasa, Madrid.
Kröpotkin, Píotor (1902) El apoyo mutuo. Un factor de evolución https://web.resist.ca/~crisxy/iea/biblioteca/pdf/Kropotkin.El%20apoyo%20mutuo.pdf
Laville, Jean Louis (2015): Asociarse para el bien común, Icaria Editorial
Layard, Richard (2005): La nueva felicidad: lecciones de una nueva ciencia, Taurus pensamiento, Madrid.
Maalouf, Amin (2004): Identidades asesinas, Alianza Editorial, Madrid
MacIntyre, Alasdair (2001): Animales racionales y dependientes: por qué los seres humanos necesitamos las virtudes, Ediciones Paidós, Barcelona
Magallón Portolés, Carmen (2006) Mujeres que construyen la paz. Pensamiento y prácticas, Madrid, Siglo XXI.
Marina, José Antonio (1996): Ética para náufragos, Barcelona, Anagrama.
Marina, José Antonio (2003): Los sueños de la razón: ensayo sobre la experiencia política, Anagrama, Barcelona.
Martínez, Álvarez, José Antonio (2003): Economía de la pobreza, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.
Mary Kaldor (2004) La sociedad civil global. Una respuesta a la guerra, Barcelona, Tusquets, 2004.
Mendoza, Virginia (2017): Quién te cerrará los ojos: Historias de arraigo y soledad en la España rural. Libros del K.O. Madrid
Del Molino, Sergio (2016): La España vacía: Viaje por un país que nunca fue. Editorial Turner



11.1 CLUB DE LECTURA / BOOK CLUB

Navarro, Vicenç (2004): El estado de bienestar en España, Tecnos, Madrid
Navarro, Vicenç (2004): Bienestar insuficiente, democracia incompleta: sobre lo que no se habla en nuestro país, Anagrama, Barcelona
Ngozi Adichie, Chimamanda (2015): Todos deberíamos ser feministas. Literatura Random House, Barcelona.
Ngozi Adichie, Chimamanda (2017): Querida Ijeawele. Cómo educar en el feminismo. Literatura Random House, Barcelona
Ngozi Adichie, Chimamanda (2019): El peligro de la historia única. Literatura Random House, Barcelona
Nussbaum, Martha C. (2010): Sin fines de lucro https://repensarlafilosofiaenelipn.files.wordpress.com/2015/11/martha-nussbaum-sin-finesde-lucro.pdf
Poundstone, William (2008): El dilema del prisionero : John von Neumann, la teoría de juegos y la bomba, Alianza Editoria, ISBN 13: 978-84-206-5840-7
Rist, Gilbert (2002): El desarrollo. Historia de una creencia occidental, Asociación Los Libros de la Catarata, Madrid.
Rodríguez Fernández, José Miguel (2003): El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo, Ediciones Akal, Madrid.
Roine, J. (2017). Piketty esencial. Ed. Ariel.
Sen, Amartya (2004): Nuevo examen de la desigualdad, Madrid: Alianza Economía.
Sennet, Richard (2003): El respeto: sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad, Editorial Anagrama, Madrid.
Sennet, Richard (2005): La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, Editorial Anagrama, Madrid.
Sennet, R. (2012). Juntos, Anagrama, Barcelona
Sennett, R. (2006). La cultura del nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.
Serres, M. (2013). Pulgarcita: el mundo cambió tanto que los jóvenes deben reinventar todo: una manera de vivir juntos, instituciones, una manera de ser y de conocer---. Fondo de Cultura Económica.
Skidelsky R. y Skidelsky, E. (2012): ¿Cuánto es suficiente?: Qué se necesita para una buena vida, Critica, Madrid
Stiglitz, Joseph (2005): El malestar en la globalización, Taurus Ediciones, Madrid.
Stiglitz, Joseph (2005): Los felices 90, Punto de Lectura, Madrid.
Woolf, Virginia (2009): Una habitación propia, Editorial Seix Barral, Barcelona
Zubero, Imanol. Las nuevas condiciones de la solidaridad. Bilbao: Desclée de Brouwer, 1994.



11.2 LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL / SOCIAL ECONOMY LAB

La participación en la asignatura se puede hacer también colaborando en el Laboratorio de Economía Social. / *Participation in the course can also be done by collaborating with the Social Economy Laboratory.*



CONOCE EL LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO Último	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Último	ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA Último
TRABAJO COOPERATIVO	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	INVESTIGACIÓN COLECTIVA
PROPÓN TU PROYECTO O PARTICIPA EN OTROS PROPÓN TU PROYECTO O PARTICIPA EN OTROS TRABAJO COOPERATIVO Premio a la Innovación Social...	PARTICIPA O CONSULTA MATERIALES participa o consulta materiales PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Del Laboratorio al...	CONSULTA NUESTROS PROYETOS Y RESULTADOS Cláusulas Sociales y Contratación Pública por LAB_ES Feb 27, 2019 ESPACIO DE INVESTIGACIÓN...



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social

Universidad Zaragoza



Si quieres saber más, pincha aquí

Do you want to know more?, click here

<https://labes-unizar.es/>



12 . DOCUMENTACIÓN PARTE TEÓRICA / DOCUMENTATION THEORETICAL PART

Hemos desarrollado temas tradicionales teóricos sobre las diferentes cuestiones relativas a la gestión de entidades de economía social.

Puedes consultarlos el google drive de la asignatura:

Tema 1: Conceptos generales acerca de la Economía Social

Tema 2: Origen y funciones de la Economía Social

Tema 3: Creación de organizaciones de Economía Social: marco legal

Tema 4: Dirección Estratégica en las Entidades de Economía Social

Tema 5: Gestión financiera de las Entidades de Economía Social

Tema 6: Gestión de personas en las Entidades de Economía Social

Tema 7: Servicios, proyectos y campañas

Tema 8: Transparencia y eficiencia social

Tema 9: Economía social y conceptos relacionados



13. OTROS RECURSOS

PRÁCTICAS EN ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Seguramente ya conoces Universa. Es el servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza. A través de este servicio puedes realizar prácticas en Entidades de Economía Social. Pueden ser prácticas curriculares y extracurriculares.

Ponte en contacto a través del Laboratorio de Economía Social y o a través de Universa



Servicio de Orientación
y Empleo 
Universidad Zaragoza

13. OTHER RESOURCES

INTERNSHIPS IN SOCIAL ECONOMY ENTITIES

Surely you know the Universe. It is the Orientation and Employment Service of the University of Zaragoza. Through this service you can do internships in Social Economy Entities. They can be both curricular and extracurricular internships.

Contact us through the Social Economy Laboratory or through Universa



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



TRABAJO FIN DE GRADO

En la oferta de Trabajos de Fin de Grado de cada curso desde el equipo del Laboratorio de Economía Social proponemos diferentes líneas de trabajo. Por ejemplo:

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo está enfocada para analizar las organizaciones de economía social: asociaciones, fundaciones, cooperativas y empresas sociales. Así como los emprendedores sociales.

El enfoque de análisis puede ser desde análisis de casos, estudios sectoriales o temas transversales como; marketing social, finanzas éticas, economía colaborativa, cooperativismo de plataforma, mercados sociales, monedas sociales, impacto económico y social, gobernanza democrática, emprendimiento, entre otros.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES SOCIALES

- Análisis de casos empresas sociales
- Magnitudes básicas de las empresas sociales en España y análisis sectoriales
- Sistemas y modelos de financiación: banca ética, cooperativas de crédito, moneda social...
- Financiación, sostenibilidad y modelos de escalabilidad de emprendimientos de economía social
- Emprendimiento social y emprendedores sociales: contexto, ecosistemas...
- Modelos e itinerarios para el emprendimiento social: protoemprendimiento, nuevos emprendimientos, intraemprendimiento, mutualización y recuperación de empresas.
- Elaboración de tu Social Business Plan: Creación de tu Plan de Empresa Social
- El papel de las mujeres como emprendedoras sociales
- Evaluación del impacto económico y social
- Balance social y Auditoría social
- Innovación social y cultura organizativa en las empresas sociales
- Enfoque de género y cambio en la cultura organizativa de las empresas sociales
- Orientaciones para una organización del trabajo y la actividad en una economía inclusiva
- Políticas públicas y empresas sociales
- Bienes comunes y empresas sociales

BACHELOR THESIS

The Social Economy Laboratory team offers different lines of work in the Bachelor Thesis projects for each course. For example:



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



REFERENCIAS

Bretos, I. y Marcuello, C. (2019): Informe de la Economía Social en Aragón, 2018. Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel, Universidad de Zaragoza

CEPES-España (2020) Análisis del impacto socioeconómico De los valores y principios De la economía social en España, <https://www.cepes.es/documentacion/408>

Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa, 2018, num. 93, p. 5-50

Monzón J.L. y Chaves, R. (Dir.) (2017) Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo y CIRIEC-International (28 países)
<https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-es-n.pdf>

Monzón, J.L. y Chaves, R. (2012): La Economía Social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo y CIRIEC-International

Mozas, A. (2019) Contribución de las cooperativas agrarias al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Especial referencia al sector oleícola, CIRIEC-España.

ONU (2014): La Economía Social y Solidaria y el Reto de del Desarrollo Sostenible
http://unsse.org/wp-content/uploads/2014/08/Position-Paper_TFSSE_Esp1.pdf

Romero, M. (2020): Herramientas y recursos imprescindibles para la docencia no presencial
<http://epce.blogs.uoc.edu/es/2020/05/13/herramientas-recursos-docencia-no-presencial-emergencia-webinar-marc-romero/>

Social Economy Europe, <https://www.socialeconomy.eu.org/socialeconomy/>



