



Dirección de Entidades de Economía Social

Facultad de Economía y Empresa – Universidad de Zaragoza



Cuaderno de viaje Travel Notebook

Carmen Marcuello
Cristina Sánchez

Dirección de Entidades de Economía Social
Grado de ADE y ADEi, 4º Curso
Dpto. Dirección y Organización de Empresas
Facultad de Economía y Empresa,
Universidad de Zaragoza

<http://dees.unizar.es/>

<https://labes-unizar.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/LaboratorioES>

Instagram: https://www.instagram.com/labes_unizar/?hl=es

Contacto

Carmen Marcuello: cmarcue@unizar.es

Millán Díaz Fonzez: millan@unizar.es

Curso 2023-24





ÍNDICE

1.	Introducción – Introduction	5
2.	¿Qué es la economía social? – What is social economy?	6
3.	¿Por qué una asignatura de dirección de entidades de economía social? – Why a subject about social economy entities management?	8
4.	¿Qué te puede aportar? - What can it bring you?	9
5.	Objetivos de la asignatura - Course objectives	10
6.	¿Cómo vamos a trabajar? - How are we going to work?	11
7.	Evaluación – Assessment	13
8.	Calendario – Calendar	14
9.	Portafolio Individual – Individual Portfolio	15
10.	Trabajo cooperativo en grupo – Group cooperative work	17
	10.2 Plan de acción – Action plan	18
	10.3. Evaluación grupos – Groups assessment	22
	10.4 Recursos digitales – Digital resources	24
	10.5 Trabajos de otros años – Previous Works	26
11.	Participación individual – Individual participation	27
12.	Trabajo cooperativo en grupo: etapas de viaje–	32
13.	Cooperative work in group: travelling way	53
14.	Temario- Syllabus	73
15.	Otros recursos – Other resources	75
16.	Referencias bibliográficas – References	76



1. INTRODUCCIÓN

La asignatura Dirección de Entidades de Economía Social (27336) tiene una dotación de **5 créditos** y se imparte en el primer semestre del cuarto año del **Grado en Administración y Dirección de Empresas** en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Esta asignatura se incluye dentro del módulo Gestión y Dirección de Empresas y Organizaciones y de la materia Alta Dirección o Dirección General.

La Dirección de Entidades de Economía Social está adquiriendo relevancia en el mundo académico. Sin duda el **crecimiento en número y tamaño de estas organizaciones**, tanto en España como en los países de nuestro entorno, ha relanzado el interés por las cuestiones relacionadas con su gestión.

Este interés se ha plasmado en los planes de estudio de los grados y Másteres que las distintas Universidades han puesto en marcha. Disponer de una formación con conocimientos específicos sobre estas organizaciones es un **campo de desarrollo profesional para el alumnado**.

La asignatura se centra en las organizaciones de la Economía Social, es decir, **las cooperativas, asociaciones, fundaciones, empresas sociales de inserción laboral, centros especiales de empleo, sociedades laborales y otras empresas sociales**. La metodología de enseñanza utilizada en la asignatura está basada en **learning-by-doing**.

Este cuaderno de viaje recoge la propuesta para el desarrollo de la asignatura y la evaluación continua de la misma. Os proponemos aprender a gestionar a partir de la **creación y puesta en marcha de vuestro propio proyecto**. Este proyecto se realiza mediante **trabajo en grupo cooperativo** y en el aula el profesorado os acompañamos durante todo el proceso.



1. INTRODUCTION

The course Management of Social Economy Organizations (27336) has an endowment of **5 credits** and is offered in the first semester of the fourth year of the **Degree in Business Administration and Management** in the Faculty of Economics and Business of the University of Zaragoza. This course is included in the module Business and Organisation Management and in the subject Top Management or General Management.

The Management of Social Economy Entities is gaining importance in the academic world. There is no doubt that the **growth in number and size of these organisations**, both in Spain and in neighbouring countries, has relaunch interest in issues related to their management.

This interest has been reflected in the curricula of the degrees and Masters that the various universities have implemented. Having training with specific knowledge about these organizations is a **field of professional development for students**.

The course focuses on the organizations of **Social Economy, i.e. cooperatives, associations, foundations, work integration social enterprises, special employment centres, labour societies and other social enterprises**. The teaching methodology of the course is based on **learning-by-doing**.

This travel notebook contains the proposal for the development of the course and its continuous evaluation. We propose you to learn how to manage from the **creation and implementation of your own project**. This project is carried out through **cooperative group work** and in the classroom the teachers will accompany you throughout the process.



2. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL?

"La economía social es uno de los principales actores socioeconómicos de nuestra economía social de mercado europea. **Existen 2,8 millones de empresas y organizaciones de economía social, desde las PYMES hasta los grandes grupos de la UE, que operan en todos los sectores, empleando a 13,6 millones de ciudadanos y representando el 8% del PIB de la Unión.**

La economía social europea **está formada por una diversidad de empresas y organizaciones fuertemente arraigadas en nuestro Mercado Único, como cooperativas, mutuas, asociaciones, fundaciones y empresas sociales**, entre otras, unidas por valores y características como la primacía de las personas y el objetivo social sobre el capital, el gobierno democrático, la solidaridad y la reinversión de la mayor parte de los beneficios para perseguir objetivos de desarrollo sostenible.

La economía social está formada por empresas y organizaciones de todos los tamaños, desde las PYMES hasta las grandes empresas y grupos, que operan en todos los sectores económicos como: la industria, la educación, la sanidad y los servicios sociales de interés general, la agroalimentación, las finanzas éticas y cooperativas, los seguros, las energías renovables, la reutilización y el reciclaje, el comercio y el consumo; la vivienda, el turismo, la cultura y el ocio, la construcción, los servicios profesionales, la economía digital, etc." ."
Social Economy Europe (2020)

La primacía de las personas y el objetivo social sobre el capital

Un gobierno democrático

La reinversión de la mayor parte de los beneficios para perseguir objetivos de desarrollo sostenible

2. WHAT IS THE SOCIAL ECONOMY?

"The social economy is a major socio-economic player of our European social market economy. **There are 2.8 million social economy enterprises and organisations, ranging from SMEs to large EU groups, that operate in all sectors, employing 13.6 million citizens and accounting for 8% of the Union's GDP.**

The European social economy is made of a diversity of enterprises and organisations strongly rooted in our Single Market, **as cooperatives, mutuels, associations, foundations and social enterprises, among other**, united by values and features as the primacy of people and the social objective over capital, democratic governance, solidarity and the reinvestment of most profits to pursue sustainable development objectives.

The social economy is formed by enterprises and organisations of all sizes, ranging from SMEs to large companies and groups, that operate in all the economic sectors such as: industry, education, healthcare and social services of general interest, agri-food, ethical and cooperative finance, insurance, renewable energy, re-use and recycling, retail and consumption; housing, tourism, culture and leisure, building, professional services, digital economy, and so on." Social Economy Europe (2020)

The primacy of the people and the social objective over capital

A democratic governance

The reinvestment of most of the profits to pursue sustainable development objectives



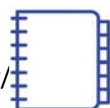
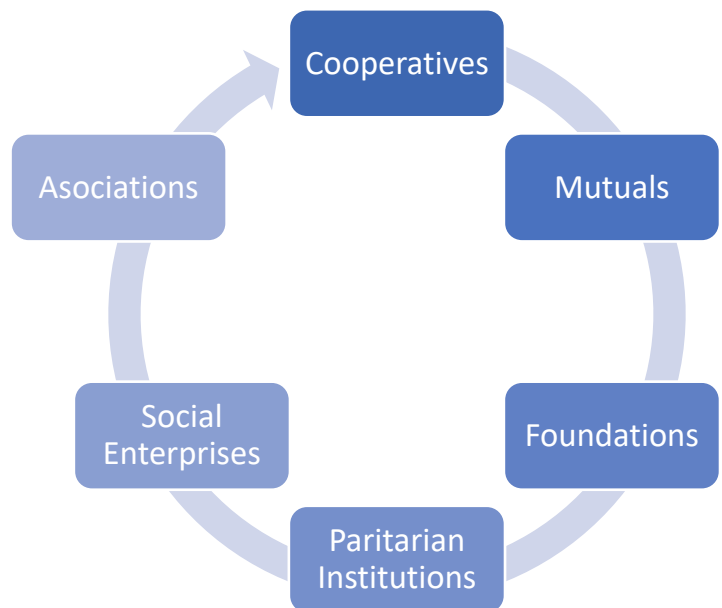
Principios y valores de la economía social



1. La primacía de las personas y el objetivo social sobre el capital
2. Pertenencia voluntaria y abierta
3. Gobierno democrático
4. La combinación de los intereses de los miembros/usuarios y/o el interés general
5. La defensa y aplicación del principio de solidaridad y responsabilidad
6. Gestión autónoma e independiente de las autoridades públicas
7. Reinversión de la mayoría de los beneficios/excedentes para llevar a cabo objetivos de desarrollo sostenible, servicios de interés para los miembros o del interés general

Principals and values of social economy

1. Primacy of the people and the social objective over capital
2. Voluntary and open membership
3. Democratic governance
4. The combination of the interests of members/users and/or the general interest
5. The defence and application of the principle of solidarity and responsibility
6. Autonomus management and independence from public authorities
7. Reinvestment of most of the benefits/surpluses to carry out sustainable development objectives, services of interest to members or of general interest

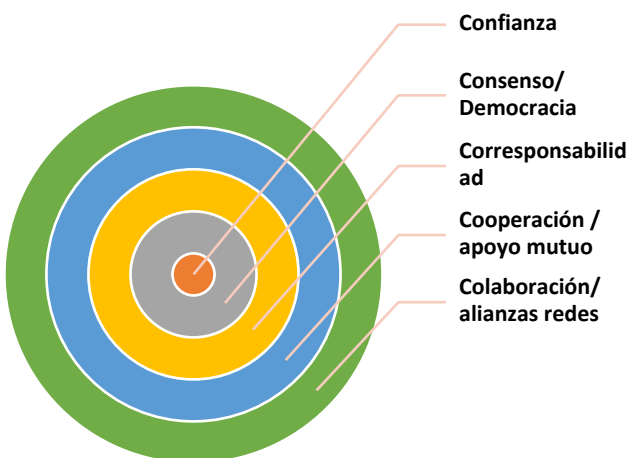


3. ¿POR QUÉ UNA ASIGNATURA DE GESTIÓN DE ENTIDADES ECONOMÍA SOCIAL (ES)?

Las herramientas de gestión que has aprendido en otras asignaturas son fundamentales para aplicar a la gestión de las entidades de la ES. Sin embargo, la forma de aplicarlas va a ser diferente ya que los objetivos de las EES tienen como referencia principal situar a la vida (las personas, el planeta) en el centro de las decisiones de la empresa). Asimismo, los principios y valores de la economía social configuran un modelo de empresa que realizan una actividad económica basada en el interés general y el funcionamiento democrático.

En el dibujo te mostramos además algunos elementos esenciales para la gestión. En esta asignatura vamos a trabajar estos conceptos desde la práctica y la comprensión a partir de la experiencia que nos permita dotarles de sentido.

Te proponemos un viaje junto con el resto de estudiantes de la asignatura que nos lleve a descubrir tus capacidades de transformar, innovar, gestionar y crear.

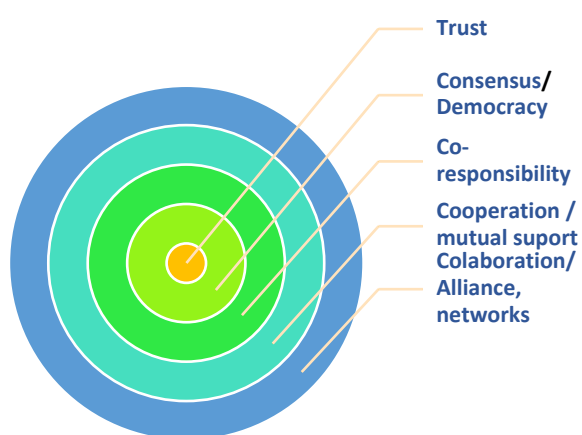


3. WHY A SUBJECT ABOUT SOCIAL ECONOMY (SE) ENTITIES MANAGEMENT?

The management tools that you have learned in other subjects are fundamental to apply to the management of social economy entities. However, the way in which they are applied will be different, since the objectives of the SEEs are mainly to place life (people, the planet) at the centre of the company's decisions. Furthermore, the principles and values of the social economy shape a model of enterprise which carries out an economic activity based on the general interest and democratic functioning.

In the drawing we also show you some essential elements for management. In this course we are going to work on these concepts from the practice and understanding from the experience that allows us to give them sense.

We propose you a trip together with the rest of the students of the subject that will lead us to discover your capacities of transforming, innovating, managing and creating.



4. ¿QUÉ TE PUEDE APORTAR?

ALUMNADO



En esta asignatura se nos ha mostrado lo que realmente somos capaces de hacer si nos lo proponemos. Jamás habría imaginado que yo era capaz de formar parte de la creación de un proyecto como el que hemos realizado, y mucho menos que sería capaz de ayudar a personas.

Estoy muy contento de haber elegido esta asignatura totalmente diferente al resto. Te da la oportunidad de cometer errores y aprender de ellos, de probar tus límites, de trabajar en equipo, de ser creativo y original, de descubrir el mundo fuera de los libros. El impacto que ha tenido esta asignatura en los estudiantes y sobre todo en mí creo que es muy positivo y necesario.

4- WHAT CAN IT BRING YOU?

STUDENTS

In this subject we have been shown what we are really capable of doing if we set our mind to it. I would have never imagined that I was capable of being part of the creation of a project like the one we have done, much less that I would be able to help people.



I'm very happy that I chose this subject totally different from the rest. It gives you the opportunity to make mistakes and learn from them, to test your limits, to work as a team, to be creative and original, to discover the world outside the books. The impact that this course has had on the students and above all on me is very positive and necessary.

5. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El **objetivo general** de la asignatura es aproximar al alumnado al sector de las entidades de Economía Social. Pretende dar una visión general de su gestión, abordando de forma práctica y teórica los conceptos de dirección, organización y control propios de la organización en este ámbito específico.

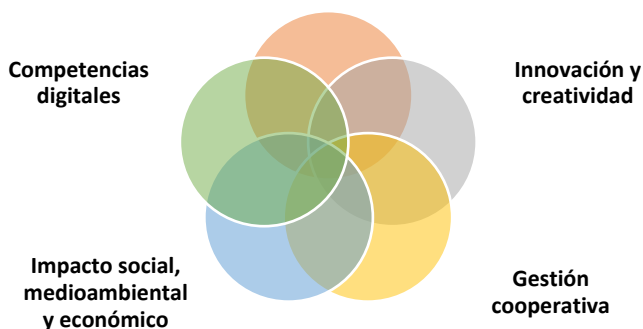
- Proporcionar los conocimientos básicos sobre las organizaciones de Economía Social
- Abordar las principales cuestiones relativas a la planificación estratégica en estas organizaciones.
- Comprender las diferentes formas de captación de recursos, su asignación y posterior control.
- Comprender el proceso de emprendimiento en las organizaciones de Economía Social y las características y motivaciones del emprendedor social.

5. COURSE OBJECTIVES

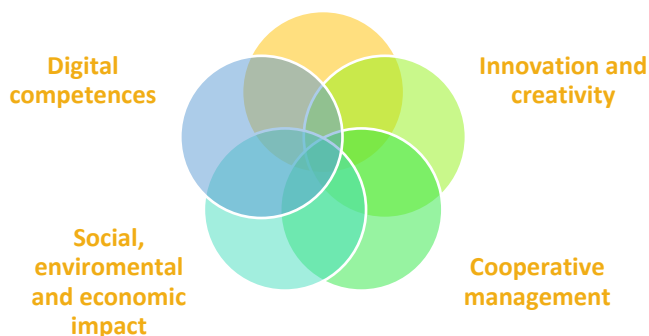
The **general objective** of the course is to bring students closer to the sector of Social Economy entities. It aims to give a general overview of their management, tackling in a practical and theoretical way the concepts of management, organisation and control that are specific to the organisation in this specific area.

- To provide basic knowledge about Social Economy organisations
- To address the major strategic planning issues in these organizations.
- Understand the different ways of attracting resources, their allocation and subsequent control.
- To understand the process of entrepreneurship in Social Economy organisations and the characteristics and motivations of the social entrepreneur.

Trabajar en equipo



Work team

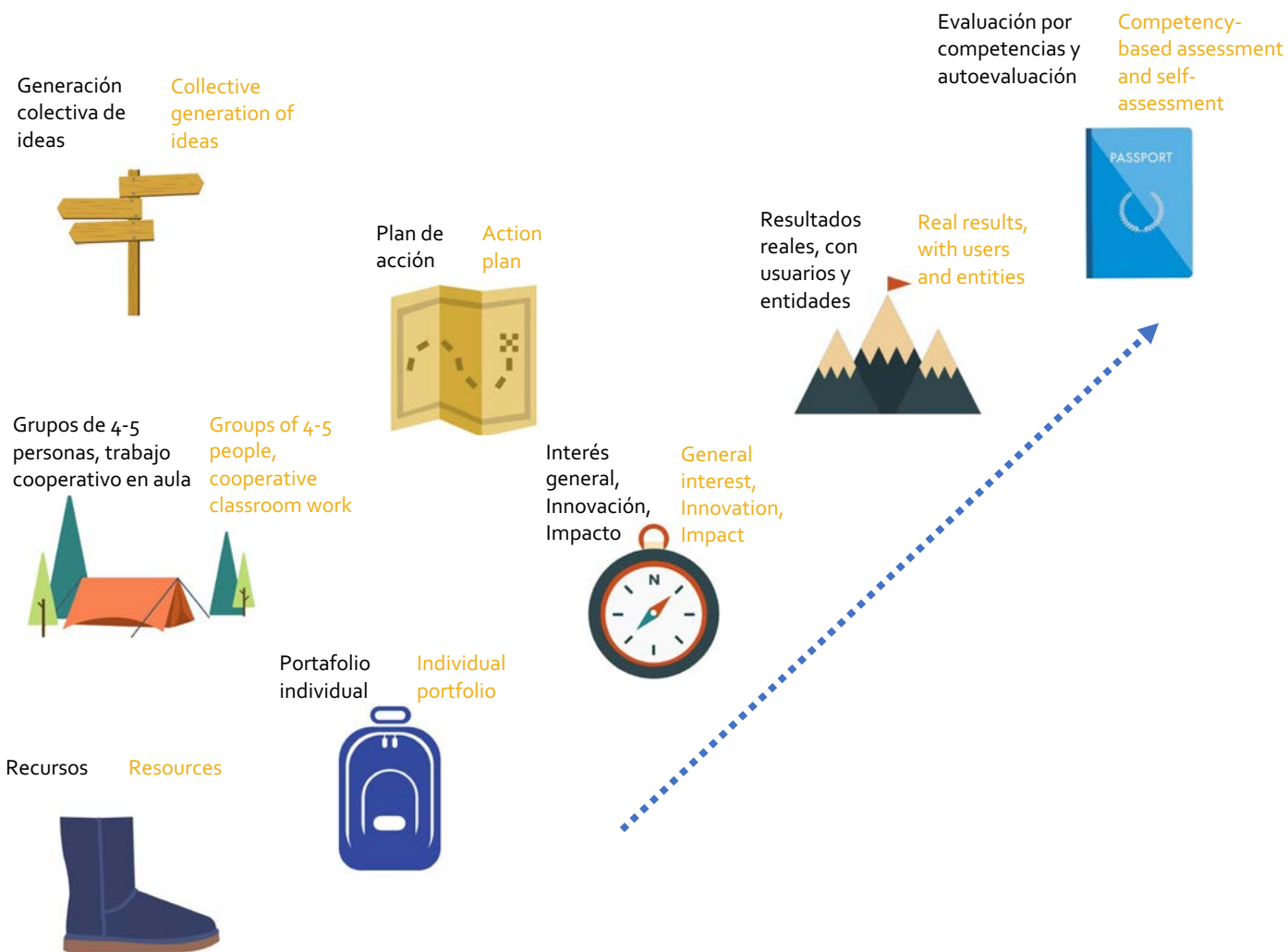


6. ¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

La metodología de la asignatura está basada en *learning-by-doing*. Os proponemos desarrollar un **proyecto real** a través una **asociación** creada para ello por el grupo de estudiantes o en colaboración con una cooperativa, asociación o fundación ya existente que tiene como condiciones que sea de **interés general, tenga impacto social sea innovador y no lucrativo**. El proyecto se tiene que poner en marcha **conseguir los objetivos y tener usuarios reales**.

6. HOW ARE WE GOING TO WORK?

The methodology of the course is based on *learning-by-doing*. We propose you to develop a **real project** through an association created for this purpose by the group of students or in collaboration with an existing cooperative, association or foundation. The conditions of the project are that it has to have a **general interest, a social impact, innovative and non profit**. The project had to be implemented to **achieve the objectives and have real users**.



PROFESORADO / TEACHERS



Carmen Marcuello Servós

Catedrática de Universidad, Departamento de Dirección y Organización de Empresas Universidad de Zaragoza

Email: cmarcue@unizar.es

Directora grupo de investigación GESES:
<https://geses.unizar.es>

Directora Cátedra de Economía Social:
<https://catedraeconomiasocial.unizar.es>

CV: <https://janovas.unizar.es/sideral/CV/maria-del-carmen-marcuello-servos>



Millán Díaz Foncea

Profesor Titular de Universidad, Departamento de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Zaragoza

Email: millan@unizar.es

Director Laboratorio de Economía Social: <https://labes-unizar.es>

Director Posgrado Economía Social EUDEES

CV: <https://janovas.unizar.es/sideral/CV/millan-diaz-foncea>



Cristina Carrera

Profesora asociada

Departamento de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Zaragoza

Email: millan@unizar.es

CV: <https://www.linkedin.com/in/cristina-carrera-b7b11031/?originalSubdomain=es>

En la asignatura también han participado otros profesores con los cuales seguimos trabajando a través del **Laboratorio de Economía Social** de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza y que siguen colaborando con la asignatura

Other professors have also participated in the course and we continue to work with them through the **Social Economy Laboratory** of the Faculty of Economics and Business of the University of Zaragoza and they continue to collaborate with the course



Cristina Sánchez



Ignacio Bretos



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



<https://labes-unizar.es/>

7. EVALUACIÓN

La **evaluación es continua**. El evaluación y calificación de los resultados se distribuye de la siguiente forma:

1. Trabajo en grupo: 50%
2. Portafolio individual: 40%
3. Participación: 10%
4. Asistencia obligatoria: 85% clases
5. Se tiene que aprobar cada parte por separado

El **trabajo en grupo** se evaluará de la siguiente forma: autoevaluación del grupo, evaluación del resto de grupos, evaluador externo.



Criterios de evaluación generales:

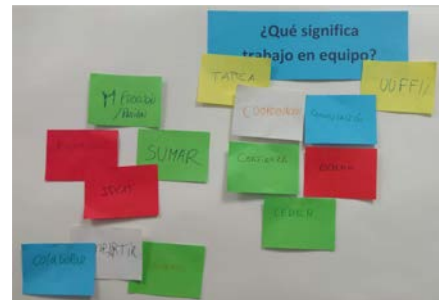
1. Competencias y habilidades: Innovación, impacto, interés general y capacidad de cooperar.
2. Aspectos formales: claridad, ortografía y estilo.
3. Contenidos: sistematización, estructura lógica y argumental, comprensión de los conceptos, dominio de la materia,
4. originalidad.
5. Aspectos críticos: crítica fundada en argumentos, relación con otras materias, consecuencias prácticas, referencias bibliográficas.

7. ASSESSMENT

The **evaluation is ongoing**. The evaluation and rating of the results is distributed as follows:

1. Group work: 50%.
2. Individual portfolio: 40%.
3. Participation: 10%.
4. Compulsory attendance: 85% classes
5. Each part has to be approved separately

The **group work** will be evaluated as follows: self-evaluation of the group, evaluation of the other groups, external evaluator.



General evaluation criteria:

1. Competences and skills: Innovation, impact, general interest and ability to cooperate.
2. Formal aspects: clarity, spelling and style.
3. Contents: systematization, logical and argumentative structure, understanding of concepts, mastery of the subject,
4. originality.
5. Critical aspects: criticism based on arguments, relationship with other subjects, practical consequences, bibliographical references.

8.CALENDARIO

8.CALENDAR

Septiembre September

Durante este mes:

1. Generación de las ideas para los proyectos
2. Creación de grupos
3. Distribución de tareas
4. Normas de funcionamiento

During this month:

1. Generation of project ideas
2. Creation of working groups
3. Distribution of tasks
4. Operating rules

Octubre October

Durante este mes:

1. Búsqueda de entidad colaboradora
2. Primera versión del plan de acción
3. Diseño de las actividades
4. Plan de difusión, evaluación intermedia
5. Cooperación entre los equipos

During this month:

1. Search for a collaborating entity
2. First version of the action plan
3. Design of the activities
4. Dissemination plan, mid-term evaluation
5. Cooperation between teams

Noviembre November

Durante este mes:

1. Puesta en marcha del proyecto

During this month:

1. Project launch

Diciembre December

1. Presentación de los proyectos en aula (no se puede usar power point o prezi, hay que buscar otro tipo de presentaciones, juegos, vídeos, fotos, dinámicas...)
2. Autoevaluación del grupo
3. Evaluación entre grupos
4. Evaluación de la asignatura

1. Presentation of the projects in the classroom (you can't use power point or prezi, you have to look for other types of presentations, games, videos, photos, dynamics...)
2. Group self-evaluation
3. Inter-group evaluation
4. Course evaluation

9. PORTAFOLIO INDIVIDUAL

El **portafolio individual es una herramienta de trabajo de cada estudiante**. APara su realización, os proponemos que al finalizar cada una de las sesiones de trabajo del grupo en el aula o fuera del aula cada estudiante recoge su reflexión personal asegurando los contenidos que se indican a continuación. El documento final servirá para la evaluación individual del trabajo realizado por cada estudiante en la asignatura y se entrega al finalizar el curso.

Los **contenidos del portafolio** individual es la siguiente (máximo 7.000 palabras):

1. **Portada:** Nombre y dos apellidos, profesores a quien va destinado, asignatura, curso, grupo de trabajo y fecha de entrega.
2. **De cada sesión de trabajo del grupo** (cada día de trabajo de aula, reunión de trabajo o actividad fuera del aula) se deberán incluir los siguientes elementos:
 - Resumen de la sesión: breve descripción de lo ocurrido durante la sesión de trabajo del grupo o en la realización de la actividad
 - Evaluación del estudiante de la sesión: impresiones y conclusiones que producen los hechos ocurridos durante el trabajo en el aula o en la realización de la actividad. Se recomienda establecer unos criterios de evaluación que sirvan para todas las sesiones.
 - Propuestas del estudiante para la siguiente sesión de trabajo del grupo que se han pensado a partir de la evaluación anterior: nuevas ideas, mejoras en el planteamiento realizado, cómo organizarse, actividades, experiencias.
 - Referencias: lo más lógico es que para tener nuevas ideas o para realizar la reflexión es que se consulte bibliografía, documentos de la red y otras experiencias que deberán ser citadas en este apartado.
3. **Conclusiones finales del portafolio**

Formato del portafolio individual:

1. Puede ser un **documento de texto de máximo 7.000 palabras**
2. Puedes utilizar **otros formatos o combinarlos** entre ellos. Por ejemplo
 - **infografías** (Genially, Infogram, venngage, canva, piktochart)
 - **Comics:** Pixton, Stroyboardthat, Makebeliefscomix
 - **Portafolios:** Seesaw, StudentShaw
 - **Flashcards y mapas mentales:** Mindmeister, Buubl.us

El portafolio individual es una herramienta que va a servir como documento de trabajo para las sesiones del grupo y también para la de evaluación individual.



Te recomendamos que las primeras entradas que escribas en el portafolio las contrastes con el profesorado. Es conveniente que antes de la fecha de entrega final lo hayas comentado con el profesorado.

Para evaluar el portafolio individual tendremos en cuenta:

1. Tu capacidad de innovación, reflexión y tus aportaciones al equipo.
2. La claridad, ortografía y estilo.
3. Contenidos: sistematización, estructura lógica y argumental, comprensión de los conceptos, dominio de la materia,
4. originalidad.
5. Aspectos críticos: crítica fundada en argumentos, relación con otras materias, consecuencias prácticas, referencias bibliográficas.

9. INDIVIDUAL PORTFOLIO

The individual portfolio is a working resource for each student. At the end of each of the group work sessions, the student collects his/her personal reflection ensuring some contents. The final document will serve for the individual evaluation of the work done by each student in the subject and is **delivered in the last class of December.**

The contents of the individual portfolio are as follows (maximum 7,000 words):

1. **Cover page:** Name and surname, teachers to whom it is addressed, subject, course, work group and delivery date.
2. The following elements should be included in **each group work session** (each day of classroom work, work meeting or activity outside the classroom):
 - Session summary: brief description of what happened during the group work session or in carrying out the activity.
 - Student evaluation of the session: impressions and conclusions produced by the events that occurred during the classroom work or in carrying out the activity. It is recommended that evaluation criteria be established for all sessions.
 - Student's proposals for the next group work session that have been thought of from the previous evaluation: new ideas, improvements in the approach taken, how to organise, activities, experiences.
 - References: the most logical way to have new ideas or to carry out the reflection is to consult bibliography, documents from the network and other experiences that should be cited in this section.
3. **Final conclusions of the portfolio**

Individual portfolio format:

1. Can be a **text document of maximum 7,000 words**
2. You can use **other formats or combine them**. For example:
 - **Infographics**: Genially, Infogram, venngage, canva, piktochart.
 - **Comics**: Pixton, Storyboardthat, Makebeliefscomix.
 - **Portfolio**: Seesaw, StudentShaw.
 - **Flashcards and mind maps**: Mindmeister, Buubl.us

The individual portfolio is a tool that will serve as a working document for the group sessions and also for the individual evaluation. ..



The first few days that you write in the portfolio, we highly recommend that you review it with your teachers. It is very important that you discuss it with the teachers before the final delivery date.

To evaluate the individual portfolio we will take into account

1. Your capacity for innovation, reflection and your contributions to the team.
2. Clarity, spelling and style.
3. Contents: systematization, logical and argumentative structure, understanding of concepts, mastery of the subject,
4. originality.
5. Critical aspects: criticism based on arguments, relationship with other subjects, practical consequences, bibliographical references.

10. TRABAJO COOPERATIVO EN GRUPO

En esta sección del Cuaderno de viaje vamos a desarrollar el proceso de trabajo cooperativo en grupo.

Los **grupos serán de 4-5 personas** y se van a crear durante las dos primeras semanas de clase. Desde el primer día las sesiones de clase se dedican a desarrollar el trabajo en grupo. La parte teórica se irá incluyendo dentro de las sesiones como parte necesaria para fortalecer el trabajo de los grupos.

Esta sección está estructurada de la siguiente forma:

- 10.1 Describimos las diferentes fases de trabajo en el aula y fuera del aula.
- 10.2 Detallamos los contenidos del Plan de Acción.
- 10.3 Presentamos diferentes recursos digitales que pueden ser útiles para el desarrollo del trabajo.
- 10.4 Puedes consultar trabajos realizados en otros años.

El trabajo cooperativo en grupo tiene como objetivo crear una asociación y desarrollar un proyecto real que deberá tener usuarios reales. El proyecto puede ser propio pero aconsejamos que se realice en colaboración otra entidad de la economía social ya existente.

El proyecto tiene que ser de innovación social, generar un impacto social, medioambiental o cultural y ser no lucrativo.

Documentos para entregar al finalizar en diciembre

- Plan de acción del grupo
- Autoevaluación del grupo
- Evaluación intragrupos
- Presentación final (web, videos, fotos, dinámicas.....)

10. COOPERATIVE WORK IN GROUPS

In this section of the Journey Booklet we are going to develop the process of cooperative group work.

The **groups will be of 4-5 people** and will be created in the first two weeks of class. Starting from the first day, the class sessions are dedicated to developing the group work. The theoretical part will be included within the sessions as a necessary part to strengthen the work of the groups.

This section is structured as follows:

- 10.1 We describe the different phases of work in the classroom and outside the classroom.
- 10.2 We detail the contents of the Action Plan.
- 10.3 We present different digital resources that may be useful for the development of the work.
- 10.4 You consult works made in other years.

The cooperative work in group has the aim of creating an association and developing a real project that should have real users. The project can be your own but we recommend that it be carried out in collaboration with another existing social economy entity.

The project should be socially innovative, generate a social, environmental or cultural impact and be non-profit.

Documents to be delivered at the end in december

- Group action plan
- Group self-evaluation
- Intra-group evaluation
- Final presentation (web, videos, photos, dynamics....)

10.2 PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción es una herramienta para que el grupo de estudiantes planifique y realice el proyecto que se va a realizar en colaboración con una o varias organizaciones de Economía social (asociación, fundación, cooperativa, empresa de inserción, centro especial de empleo, sociedad laboral) o por la asociación creada por el grupo

Este proyecto tiene que cumplir las siguientes características : interés general, no lucrativo, que suponga una **innovación social y que tenga un impacto social (cuantitativo y cualitativo), medioambiental o cultural** sobre las comunidad o colectivo de personas al que se dirija

El plan de acción consta de las siguientes partes:

1. Ficha de la asociación
2. Creación de la asociación
3. Desarrollo del proyecto
4. Encuestas de satisfacción de los usuarios
5. Cartas de recomendación



10.2 ACTION PLAN

The action plan is a tool for the group of students for planning and carrying out the project to be undertaken in collaboration with one or more Social Economy organisations (association, foundation, cooperative, integration company, special employment centre, labour society) or by the association created by the group

This project should have the following characteristics : **general interest, non-profit, involving social innovation and having a social (quantitative and qualitative), environmental or cultural impact** on the community or group of people it addresses

The action plan consists of the following parts:

1. Association profile
2. Setting up the association
3. Development of the project
4. User satisfaction surveys
5. Recommendation letters



1. Ficha resumen proyecto

Se proporcionará con los materiales en clase

2. Estatutos y acta fundacional de la asociación creada

Los documentos para elaborar los estatutos y el acta fundacional están disponibles en la documentación en Moodle y también en Procedimientos y trámites de asociaciones en Aragón / Inscripción de una nueva asociación

3. Desarrollo del proyecto

Para el desarrollo del plan seguiremos la siguiente estructura:

1. Ficha resumen del proyecto
2. Justificación del proyecto
3. Definición del proyecto
 - a) Objetivos
 - b) Ubicación de la acción
 - c) Entidad/es sociales que participan en el proyecto
 - d) Beneficiarios del proyecto
 - e) Número de beneficiarios directos:
 - f) Número de beneficiarios indirectos:
 - g) Características del colectivo al que se dirige
4. Plan de trabajo del proyecto
 - a) Actividades y resultados
 - b) Seguimiento y evaluación del proyecto
 - c) Coordinación interna
 - d) Plan de difusión del proyecto
 - e) Recursos materiales y técnicos
5. Presupuesto del proyecto
6. Características y aportaciones del proyecto
7. Información complementaria

Ver Moodle

1. Project Summary Sheet

To be provided with the materials in class

2. Statutes and foundational act of the association created

The documents for drawing up the statutes and the foundational act are available at: Proceedings and formalities of associations in Aragón / Registration of a new association

3. Project development

For the development of the plan we will use the following structure:

1. Project summary sheet
2. Justification of the project
 - a) Project definition
 - b) Objectives
 - c) Location of the action
 - d) Social entity/ies participating in the project
 - e) Project beneficiaries
 - f) Number of direct beneficiaries:
 - g) Number of indirect beneficiaries:
 - h) Characteristics of the target group
3. Project work plan
 - a) Activities and results
 - b) Project monitoring and evaluation
 - c) Internal coordination
 - d) Project dissemination plan
 - e) Material and technical resources
4. Project budget
5. Characteristics and contributions of the project
6. Additional information
7. See Moodle

4. Encuestas de satisfacción de los usuarios

En el desarrollo del plan tenéis que establecer el sistema de evaluación y seguimiento del proyecto.

Además es obligatorio que planifiquéis cómo vas a recoger la opinión de los usuarios del proyecto.

Os proponemos que preparéis unas encuestas de satisfacción de los usuarios. Para ello, tienes diferentes herramientas a través_

Encuestafácil
Google Surveys
Kahoot.....

5. Cartas de recomendación

Las cartas de recomendación son obligatorias. Estas cartas las tienen que escribir responsables de la o las organizaciones con las que hayáis colaborado.

El contenido mínimo de la carta de recomendación:

1. Identificar el proyecto/asociación/idea
2. Indicar la fecha en la que se inicia el trato con la persona a recomendar y la opinión que se tiene.
3. Explicar el por qué de dicha opinión
4. Puntos fuertes a destacar
5. Firma
6. Datos de contacto de la persona que realiza la carta de recomendación

Según el tipo de colaboración que hayáis realizado y el grado de satisfacción de la entidad estas cartas de recomendación podrían servir incluso para que las incluyeras en tu curriculum personal

4. User satisfaction surveys

In the development of the plan you have to establish the system of evaluation and monitoring of the project.

In addition, it is mandatory that you plan how you are going to collect the opinion of the project users.

We suggest that you prepare some user satisfaction surveys. To do this, you have different tools through_

Encuestafácil
Google Surveys
Kahoot....

5. Recommendation letters

Letters of recommendation are mandatory. These letters must be written by the person(s) responsible for the organization(s) with which you have collaborated.

The minimum content of the letter of recommendation is

1. Identify the project/partnership/idea
2. Indicate the date when you start dealing with the person you are recommending and the opinion you have.
3. Explain the reason for the opinion
4. Highlights
5. Signature
6. Contact details of the person writing the letter of recommendation

Depending on the type of collaboration you have made with the organization and the degree of satisfaction of the entity, these letters of recommendation could serve for your personal curriculum



10.3 EVALUACIÓN GRUPOS

La evaluación de los grupos tiene TRES FASES:

FASE 1: La evaluación individual del trabajo en grupo realizada por separado por cada uno de los integrantes del mismo.

Los elementos a evaluar son los siguientes:

1. Los resultados: qué destacarías de tu proyecto sobre su impacto e innovación social
2. El proceso: valora el proceso de trabajo del grupo. Participación, coordinación, confianza, consenso, transparencia, co-responsabilidad, cooperación
3. Comentar las dificultades que ha habido y cómo se han superado
4. Qué has aprendido

FASE 2: La autoevaluación del grupo realizada por todos los miembros del grupo

Los elementos a evaluar son los siguientes:

1. Los resultados: qué destacarías de tu proyecto sobre su impacto e innovación social
2. El proceso: valora el proceso de trabajo del grupo. Participación, coordinación, confianza, consenso, transparencia, co-responsabilidad, cooperación
3. Comentar las dificultades que ha habido y cómo se han superado
4. Qué has aprendido

10.3 GROUP ASSESSMENT

The group evaluation has THREE STEPS:

STEP 1: The individual assessment of the group work carried out separately by each of the group members.

The elements to be evaluated are the following:

1. The results: what would you highlight about your project on its impact and social innovation
2. The process: evaluate the group's work process. Participation, coordination, trust, consensus, transparency, co-responsibility, cooperation
3. Comment on the difficulties that have been encountered and how you have been overcome
4. What you have learned

STEP 2: Group self-assessment by all group members

The elements to be evaluated are the following:

1. The results: what would you highlight from your project about its impact and social innovation
2. The process: evaluate group's work process. Participation, coordination, trust, consensus, transparency, co-responsibility, cooperation
3. Comment on the difficulties that have been encountered and how you have been overcome
4. What have you learned?



10.3 EVALUACIÓN GRUPOS

FASE 3: La evaluación del trabajo realizado por los otros grupos. Cada grupo evaluará al resto de los grupos siguiendo el siguiente esquema:

Valorar de 0 a 10 cada una de los ítems siguientes para cada grupo que no sea al que se pertenece	
	GRUPO X
OBJETIVOS	
Claridad en la definición de los objetivos	
Coherencia entre los objetivos del proyecto	
ACTIVIDADES	
Descripción clara de las actividades realizadas: días, horarios, lugares, partícipes	
Coherencia de las actividades realizadas con los objetivos planteados	
RESULTADOS	
Presentación de datos cuantitativos: datos objetivos, contrastables y fiables	
Presentación de datos cualitativos: fiables y contrastables	
GRADO DE INTERÉS GENERAL DEL PROYECTO/IMPACTO SOCIAL	
Necesidades del colectivo de población al que se dirigen	
Capacidad de mejorar el bienestar y calidad de vida del colectivo al que se dirige	
INNOVACIÓN SOCIAL	
Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo al que se dirigen que no estaban disponibles en Zaragoza	
Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo que no existían	
Nuevas formas de participación de las personas en la producción de servicios	
IMPACTO SOCIAL	
Valora el impacto social del proyecto desarrollado por el grupo	
SUMA VALORACIONES	
OBSERVACIONES	
Cuestiones que se quieran resaltar del grupo	

10.3 GROUP ASSESSMENT

STEP 3: The evaluation of the work done by the other groups. Each group will evaluate the rest of the groups according to the following scheme:

Evaluation Min 0 Max 10	GROUP X
OBJECTIVES	
Definition of objectives	
Coherence between objectives	
ACTIVITIES	
Description of activities developed: days, tim, places, users	
Coherence between activities and objectives	
RESULTS	
Quantitative data presented	
Qualitative data presented	
GENERAL INTEREST OF THE PROJECT	
Description of people and necessities	
Capacity to improve the welfare and qualitative of live of people target	
SOCIAL INNOVATION	
Services do not available in Zaragoza	
Improving services available	
New forms of participation of users	
IMPACT	
Impact reached	
TOTAL POINTS	
COMMENTS	
Comments to be highlighted	

10.4 RECURSOS DIGITALES

10.4 DIGITAL RESOURCES

Romero, M. (2020): Herramientas y recursos imprescindibles para la docencia no presencial

<http://epce.blogs.uoc.edu/es/2020/05/13/herramientas-recursos-docencia-no-presencial-emergencia-webinar-marc-romero/>

GESTIÓN DE CONTENIDOS/ CONTENT MANAGEMENT

Buscadores/Browsers: DuckDuckGo, Googles Académico, Qwant, Pixabay, CC Search

Curadores de contenidos y agregadores/Content curators and aggregators: Pinterest, Paper.li, Flipboard, Scoop.it, List.ly, Wakelet, Feedly, QuiteRSS

COMUNICACIÓN PERSONAL/ PERSONAL COMMUNICATION

Mensajería instantánea/ Immediate messaging:
Slack, Telegram y WhatsApp y Hangouts (que permiten también videoconferencia)

Videoconferencias/Videoconferences (Jitsi Meet, OpenMeetings, BigBlueButton, Zoom, Skype, Houseparty, etc.). Leer más, Read more [este artículo de Edul@b](#), donde se comentan diversos aspectos pedagógicos del uso de videoconferencias.

COMUNICACIÓN SOCIAL / SOCIAL COMMUNICATION

blog (Blogger, WordPress, Edublogs), de **microblogging** (Twitter)

Redes sociales / Social networks: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok o Pinterest, Reddit.

CREACIÓN DE CONTENIDOS / CONTENT CREATORS

Editores de imagen / Image editors: Gimp, Photoscape, Pxlr, Fotor

Editores de vídeo / video editors: Kdenlive, Openshot, Moovly, Animoto, Kdenlive (software libre)

Capturadores de pantalla / Screen shoot: ScreenCastify, Screencast o'Matic, Loom

Presentaciones multimedia / Multimedia presentations: Presentaciones de Google, Prezi, Powtoon

Infografías / Infography: Genially, Infogram, venngage, canva, piktochart

Creación de comics / Comics creation: Pixton, Storyboardthat, Makebeliefscomix

Podcast: Vocaroo, Audacity, podomàtic, Spreaker

Creación de webs / Webs creators: GoogleSites, Wix, Weebly

Realidad aumentada / Augmented reality : Aumentaty, Camonapp Studio, Artlvive



10.4 RECURSOS DIGITALES

10.4 DIGITAL RESOURCES

Romero, M. (2020): Herramientas y recursos imprescindibles para la docencia no presencial

<http://epce.blogs.uoc.edu/es/2020/05/13/herramientas-recursos-docencia-no-presencial-emergencia-webinar-marc-romero/>

HERRAMIENTAS COLABORATIVAS / COLLABORATIVE SKILLS

Wikis (MediaWiki, DokuWiki), las de **planificación de proyectos** (Google Calendar, Trello, Project.co Wrike

los gestores de documentos (Google Suit, Padlet),

pizarras en línea (OpenBoard, Idroo, Miro, ExplainEverything).

CREACIÓN DE ACTIVIDADES / ACTIVITY CREATORS

Gammification, quizzes y questionnaires (Wordwall, Edupuzzle, Gocongr, Cerebriti, Educaplay),

Portafolios (Seesay, StudentShaw)

Flashcards y mapas mentales (Mindmeister, Bubbl.us). Khan Academy también permite realizar actividades formativas en línea.

- **Repositorios de recursos educativos abiertos:** sean internacionales o nacionales (MERLOT, CK-12, AGREGA)
- **Repositorios opencourseware de universidades** como la UOC, UCM abierta, UNED Abierta
- **Bibliotecas digitales abiertas:** Khan Academy, Educatribu
- **Portales educativos:** Eduteka, Maestroteca, XTEC, Edu365, EducacionTIC, Conectad@s (creado por la UNED y la UOC)
- **Recursos compartidos por otros docentes** en forma de blogs educativos, canales de youtube, etc (Ayuda para maestros, La Eduteca, algunos especializados en áreas, recursos de educación infantil, etc.)



10.5. TRABAJOS REALIZADOS OTROS AÑOS

Puedes consultarlos en:
<http://dees.unizar.es/>

10.5 PREVIOUS WORKS

You can check them at:
http://dees.unizar.es/?page_id=179&lang=en



ISLA



ECOPUBLI FECEM



HABLEMOS



DOWN FOR UP



MARKPET



ZARADISLEXIA



AROPA2



TOC TOC



UNIZAR MEJORA



EBRO CAMBIO



CLUERS



AUDER



ASOZIATE



BOOKSHARING



EL BOCAU



APJA



11. PARTICIPACIÓN INDIVIDUAL

La participación de los estudiantes de la asignatura es una parte que consideramos importante, pero consideramos que es una decisión voluntaria.

Utilizamos el término participación de forma general para que puedas completar tu formación con otros recursos que dejamos a tu elección:

Puedes elegir entre las siguientes ideas o proponernos también otras (recuerda que la participación puede mejorar tu calificación final hasta un 10% más)

1. Realizar una entrevista a una persona profesional de la economía social de Aragón. (Más adelante incluimos la guía para realizarla)
2. Participar en el Laboratorio de Economía Social <https://labes-unizar.es/> . Para saber más contactar con Millán Díaz Foncea, millan@unizar.es
3. Realizar algún curso organizado por Economistas sin Fronteras <https://ecosfron.org/>
4. Lectura de un libro, comentario escrito y posterior sesión para discutir el libro. (Más adelante incluimos las instrucciones)
5. Jornadas, conferencias relacionadas con la economía social
6. Otras ideas que propongas

11. INDIVIDUAL PARTICIPATION

Student participation in the course is an important part of the course, but we consider it to be a voluntary decision.

We use the term participation in a general way so that you can complete your training with other resources that we leave to your choice:

You can choose from the following ideas or propose others as well (remember that participation can improve your final grade by up to 10% more)

1. Conduct an interview with a professional person from the social economy in Aragon (we include the interview guide below).
2. Participate in the Social Economy Lab <https://labes-unizar.es/> . To find out more contact Millán Díaz Foncea, millan@unizar.es
3. Take a course organised by Economists without Borders <https://ecosfron.org/>
4. Reading a book, written commentary and subsequent session to discuss the book (see instructions below).
5. Conferences related to the social economy.
6. Other ideas that you propose



11.1 ENTREVISTA/INTERVIEW

Realizar una entrevista a una persona profesional de la economía social de Aragón consideramos que es una oportunidad para enriquecer vuestra formación con la posibilidad de conocer directamente personas, reflexiones y conocimientos prácticos que complementen vuestra formación académica

Interviewing a social economy professional is an opportunity to enrich your training with the possibility of meeting people, reflections and practical knowledge that complement your academic training.

Posible guion de la entrevista:

- Datos de identificación de la persona entrevistada y la entidad a la que pertenece
- Para empezar, ¿podría explicarnos brevemente qué hace la entidad XXXX y cuál es su misión?
- ¿Por qué decidió formar parte de esta organización?
- ¿Cuál es su función en el consejo rector/junta directiva/patronato?
- ¿Podría describirnos cómo funciona el modelo de gobernanza en la entidad y cómo se toman las decisiones importantes?
- ¿Cuáles diría usted que son las principales contribuciones de la entidad XXX a la comunidad y a sus miembros?

Possible interview script:

- *Identification data of the interviewee and the entity to which he/she belongs.*
- *To begin with, could you briefly explain what the organisation XXXX does and what its mission is?*
- *Why did you decide to join this organisation?*
- *What is your role in the board of trustees/board of directors/board of trustees?*
- *Could you describe how the governance model works in the organisation and how important decisions are made?*
- *What would you say are the main contributions of XXX to the community and its members?*



11.2 CLUB DE LECTURA / BOOK CLUB

La participación en la asignatura se puede hacer participando en el Club de Lectura / *Participation in the course can also be done being part of the book club*

Te ofrecemos dos propuestas entre las cuales puedes elegir:

Sandel, M. J. (2011). Justicia: ¿Hacemos lo que debemos?. Debate.

Cortina, A. (2013). ¿ Para qué sirve realmente la ética. Barcelona: Paidós.

Las tareas son las siguientes:

a) Después de la lectura del libro tienes que realizar una reseña de máximo 1.500 palabras con el siguiente esquema y entregarla a través de Moodle antes del 30 de noviembre:

- Autor (Fecha) Título, Editorial, ciudad:
- Resumen (máximo 200 palabras)
- Objetivos del texto.
- Breve descripción de la estructura y metodología del texto.
- Principales resultados y conclusiones.
- Valoración del libro (comparar con otros trabajos, asignaturas, otras lecturas, otras materias)

Tendremos una sesión para comentar con el resto de compañeras y compañeros que hayan leído el mismo libro.

We offer you two proposals from which you can choose:

We offer you two proposals from which you can choose:

Sandel, M. J. (2011). Justice: Are we doing the right thing? Debate.

MacIntyre, A. C. (1999). Dependent rational animals: Why human beings need the virtues (Vol. 20). Open Court Publishing.

The tasks are as follows:

a) After reading the book you have to write a review of maximum 1,500 words with the following outline and submit it through Moodle before 30 November:

- Author (Date) Title, Publisher, City:
- Summary (maximum 200 words)
- Objectives of the text.
- Brief description of the structure and methodology of the text.
- Main results and conclusions.
- Evaluation of the book (compare with other works, subjects, other readings, other subjects).

b) We will have a session to discuss with the rest of the classmates who have read the same book.



11.3 LABORATORIO DE ECONOMÍA SOCIAL / SOCIAL ECONOMY LAB

La participación en la asignatura se puede hacer también colaborando en el Laboratorio de Economía Social. / *Participation in the course can also be done by collaborating with the Social Economy Laboratory.*



ESPACIO DE TRABAJO COOPERATIVO Último	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Último	ESPACIO DE INVESTIGACIÓN COLECTIVA Último
TRABAJO COOPERATIVO	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	INVESTIGACIÓN COLECTIVA
PROPÓN TU PROYECTO O PARTICIPA EN OTROS PROPÓN TU PROYECTO O PARTICIPA EN OTROS TRABAJO COOPERATIVO Premio a la Innovación Social...	PARTICIPA O CONSULTA MATERIALES participa o consulta materiales PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Del Laboratorio al...	CONSULTA NUESTROS PROYETOS Y RESULTADOS Cláusulas Sociales y Contratación Pública por LAB_ES Feb 27, 2019 ESPACIO DE INVESTIGACIÓN...



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



Si quieres saber
más, pincha aquí

Do you want to know
more?, click here

<https://labes-unizar.es/>



11.4 MÁS IDEAS / MORE IDEAS

Haznos una propuesta de otras actividades o ideas que te ayuden a comprender mejor qué es la economía social. Por ejemplo: *I Make us a proposal of other activities or ideas that will help you to better understand what the social economy is. For example:*

The screenshot shows the website 'Economistas sin Fronteras' with a navigation bar and several content tiles:

- ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?**: A green tile with a hand icon.
- VIVERO DE MICROEMPRESAS**: A diagram showing a business cycle.
- mercado Social**: A logo with a green circle and the text 'mercado Social'.
- HERRAMIENTAS**: A diagram showing various tools and resources.
- FORMACIÓN**: A tile with a circular icon and the text 'PLAZOS FORMACIÓN'.
- FORMACIÓN ONLINE**: A tile with a globe icon and the text 'Ponle en marcha por otra economía La Economía Social y Solidaria'.

Below the tiles, there are three columns of text:

- Desde el área de Economía Social y Solidaria (ESS) impulsamos relaciones de producción, distribución, consumo, y financiación justas desde lo local basadas en igualdad, participación democrática, inteligencia colectiva, reciprocidad, cooperación y ecología. Si quieres saber más entra y descubre la ESS...**
- Si estás pensando en emprender sea cual sea tu idea de negocio y estés en la fase que estés, apúntate al itinerario del Programa Vivero de Microempresas, contamos con más de ocho años de experiencia. Te invitamos a vivir la experiencia del Vivero de Microempresas y a cambiar el chip de la forma de emprender...**
- El Mercado Social es un espacio de construcción de consumidores, proveedores y distribuidores, donde la ciudadanía puede ejercer su opción de consumo y compromiso social, por eso desde ESS, queremos invitarte a conocer la experiencia y a sumarte a ella.**

The screenshot shows the website 'rears aragón' with a navigation bar and several content tiles:

- emprendes.net**: A tile with a suitcase icon and the text 'emprendes.net es la web de nuestro Centro de Recursos para la Economía Solidaria, la Innovación Social y el Cooperativismo. A través de ella, ofrecemos formación y acompañamiento a proyectos de reciente creación o con voluntad de crecimiento, y ponemos a disposición pública nuestras herramientas cotidianas.'
- mercado Social**: A tile with a green circle icon and the text 'El Mercado Social Aragón es una cooperativa que produce y distribuye bienes y servicios con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios; un espacio de trabajo colaborativo de propiedad colectiva que promueve a las entidades socias y facilita su intercooperación; y un proyecto que reivindica las iniciativas económicas solidarias como realidades viables y como una alternativa al mercado convencional en las formas de producir, distribuir y consumir.'
- Jornadas de Economía Social y Solidaria**: A tile with a globe icon and the text 'REAS Aragón organiza una cita con la Economía Social y Solidaria que se ha convertido en referencia estatal. La edición de 2020 celebrará XIV citas de la ESS en Aragón.'
- contrataResponsable**: A tile with a blue and green icon and the text 'Toma nota en contratación pública responsable. http://www.contrataresponsable.org'
- coop57 aragón**: A tile with a yellow and black icon and the text 'servicios financieros éticos y solidarios'
- Finanzas éticas y alternativas**: A tile with a yellow and black icon and the text 'REAS Aragón participa o colabora de manera regular con algunas entidades de referencia en el mundo de las finanzas alternativas: Coop57 Aragón y Flare para los servicios financieros y CAES como aseguradora.'
- CEPES Aragón**: A tile with a photo of a group of people and the text 'Junto con otras entidades de la ESS del territorio, hemos creado e impulsamos la Asociación de Economía Social de Aragón.'
- Compra pública responsable**: A tile with a blue and green icon and the text 'A lo largo de 2016, hemos desarrollado diferentes acciones para favorecer la Compra Pública Responsable. http://www.contrataresponsable.org'



12. Trabajo cooperativo en grupo - ETAPAS DEL VIAJE



¿Qué son?

Consistirán en unos "trayectos" guiados para la adquisición conocimientos prácticos concretos sobre Economía Social y competencias Cooperativas 2.0. Es decir, competencias para el trabajo en equipo con el plus de poderse trabajar digitalmente.

¿Cómo vamos a trabajar por etapas?

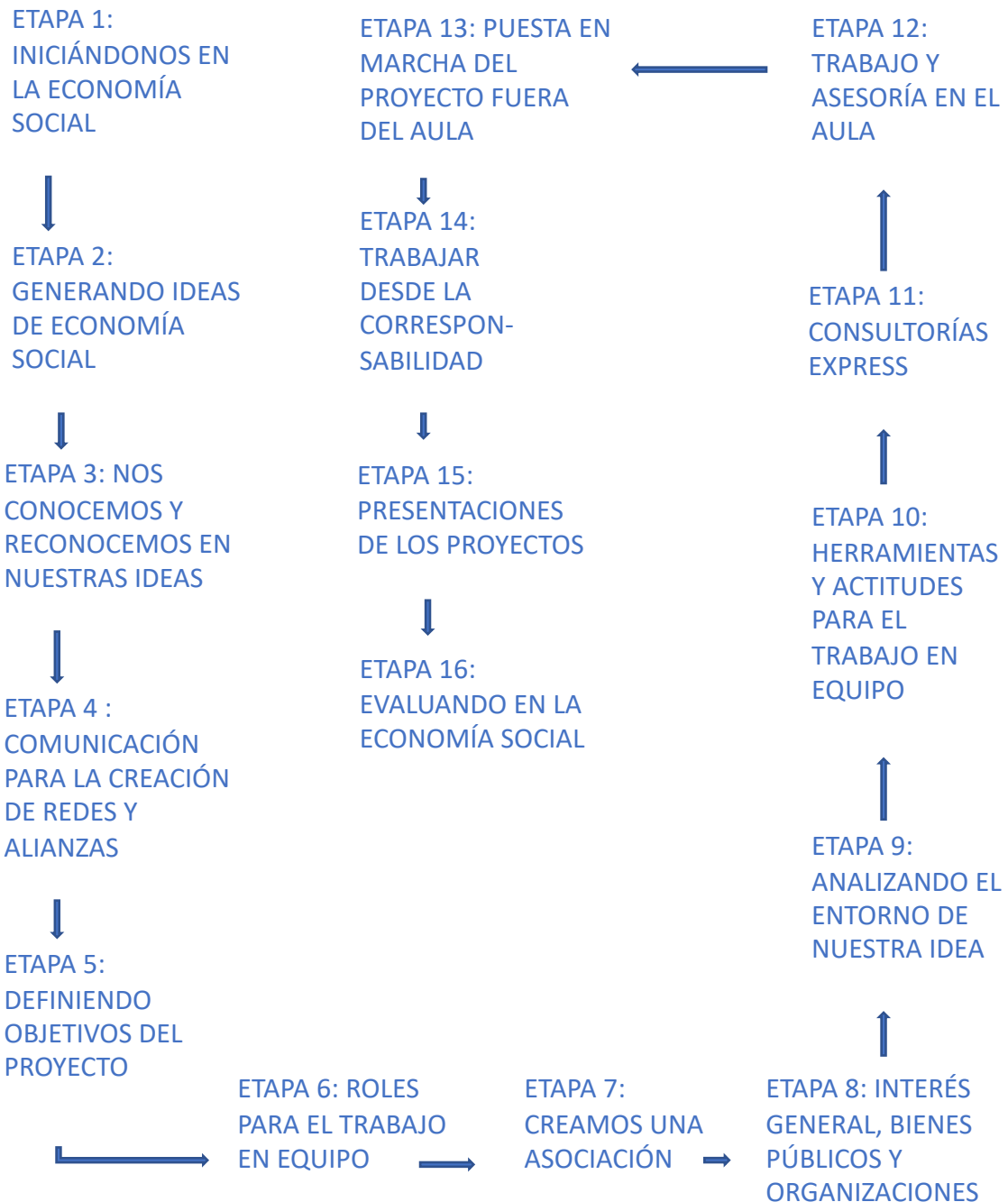
No vamos a trabajar por sesiones, sino por etapas, que igual que las de un camino, pueden alargarse o acortarse según nuestro ritmo y preparación, las condiciones externas del entorno... y también podremos modificarlas, pero teniendo claro en todo momento cuál es nuestro horizonte. Para no perdernos, iremos apuntando el recorrido que vamos haciendo, pudiendo mirar atrás teniendo un conocimiento consciente de todo lo que vamos metiendo en la mochila.

¿Por qué vamos a trabajar así?

Porque en la realidad y en los entornos profesionales en los que nos vamos a mover, tenemos que cultivar nuestra capacidad de planificación, nuestras competencias cooperativas y de trabajo en equipo y la capacidad de adaptación. Esto no es una ciencia exacta y tiene una parte de gestión de la incertidumbre en escenarios como el actual, en los que hay que hacer frente a crisis inesperadas siendo lo más importante que nadie se quede por el camino.

Para las sesiones de trabajo del aula os proponemos las siguientes etapas que describimos a continuación

A continuación, presentamos el recorrido del viaje, con las etapas que recomendamos y que vamos a guiar en las sesiones, pero viaje dependerá de cada grupo. Algunas etapas marcará y llevarán más tiempo, puede requerirse volver a ellas o adelantar en alguna.



ETAPA 1: INICIÁNDONOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Comenzamos con la sesión introductoria, presentando la asignatura, porqué deberías cursarla y cómo se va a evaluar. Introducimos la Economía Social y pensando en que entidades de Economía Social forma parte de la cotidianidad y del día a día.

En la tercera parte de la sesión, vamos a pensar retos que incidan en problemas sociales, económicos, medioambientales y culturales actuales que se puedan concretar y abordar. Las ideas se van a trabajar con todo el grupo de clase, para desechar la creencia de “me van a copiar” y abrir la posibilidad de co-creación y de que 50 cerebros juntos, piensan mejor que 5.

“En esta etapa ponemos el foco en la generación de ideas y en si se está dispuesto a ponerse en acción.”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

¿Qué es la Economía Social?

<https://labes-unizar.es/dees/>

<https://labes-unizar.es/>

Video/Documental ES del Lab_ES.

Contenidos clave

Guía para utilizar el Cuaderno de Viaje

Explicación del sistema de evaluación de la asignatura.

Competencias de Trabajo en Equipo Generación de ideas en común

Mediante la técnica del Brain Storming y utilizando imágenes evocadoras se tratará de provocar un proceso grupal no estructurado de generación de ideas para temáticas a abordar en la asignatura. Se busca aprovechar la capacidad creativa y generar mejores ideas que las que los individuos podrían producir trabajando de forma independiente

Competencias Digitales Jamboard Google



ETAPA 2: GENERANDO IDEAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Seguimos trabajando las ideas de forma grupal: primero exponiéndolas y relacionándolas delante de todo el grupo mediante una dinámica de “open space” y segundo, permaneciendo y aportando en los “boards” de las ideas que más nos llaman la atención.

Al final de la sesión realizamos un sondeo de “en qué idea me gustaría participar”, para iniciar la creación de los equipos de trabajo (4 o 5 personas).

“En esta etapa ponemos el foco en la generación de ideas en grupo y en la participación en proyectos de/con otros/as.”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

¿Qué es el Interés General?

¿Qué es la Innovación Social?

Contenidos clave

Posibilidades de participación para la calificación extra voluntaria:

- [Club de lectura DEES](#)
- [Semillero de Ideas LAB_ES](#)
- [Seminario sobre la desigualdad](#)

Competencias de Trabajo en Equipo

Aportación y discusión sobre las ideas en común

Utilizamos dinámica de open space para organizar los temas que se sacaron en la sesión anterior y añadir nuevos. Después los priorizamos mediante votación y generamos grupos de aportación dinámicos. Finalmente, se realizará un sondeo para la conformación de los grupos.

Competencias Digitales

Aulas Zoom

Jamboard Google

Mentimeter



ETAPA 3: NOS CONOCEMOS Y RECONOCEMOS EN NUESTRAS IDEAS

Una vez pasada la etapa de generación de ideas, vamos a ponernos en acción constituyendo equipos de trabajo. Para ello vamos a presentarnos más profundamente a los demás a través de todas las herramientas digitales que se nos ocurran.

Elaboraremos un pequeño argumentario o carta de motivación de porqué quiero trabajar en "x" idea: qué me aportar y qué puedo aportar. Lo presentaremos a los demás para configurar equipos.

"En esta etapa ponemos el foco en la creación de grupos de trabajo en función de las ideas que finalmente se decidan trabajar."

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Puesta en marcha de un proyecto o iniciativa en Economía Social

Contenidos clave

- Repaso de la Guía de la Asignatura
- El Portafolio Individual

Competencias de Trabajo en Equipo

- Presentación grupal
- Creación de equipos
- Carta de motivación

Competencias Digitales

- LinkedIn / About me
- Creación de Carpetas Drive de equipo
- Pautas para la organización interna online



ETAPA 4 : COMUNICACIÓN PARA LA CREACIÓN DE REDES Y ALIANZAS

En un momento del proyecto en el que prácticamente todos los grupos están creando su red de colaboradores, alianzas y contactos, nos parece conveniente recordar lo valiosas que resultan estas relaciones y contactos. Al realizarse el proyecto de manera real, es conveniente trabajar desde el respeto, el reconocimiento y la colaboración-comunicación activa. Va a ser muy importante el cuidado, dedicación y tacto que dediquemos a cada contacto o colaboración. Por supuesto, debemos tener claro el propósito de cada uno/a.

“En esta etapa ponemos el foco en la correcta comunicación que necesitamos tener a la hora de establecer alianzas y proponer colaboraciones a otras entidades o personas. Trabajar en contacto, con-tacto”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Charlas TED: Elevator Pitch
- PAUTAS PARA CONTACTO Y NEGOCIACIÓN CON ENTIDADES

Contenidos clave

- Revisión del documento de Carta de Recomendación
- Calendario de actividades

Competencias de Trabajo en Equipo

- Trabajando el contacto en red
- Comunicación efectiva

Competencias Digitales

- Redacción de mails modelo de colaboración
- Elaboración de una base de datos



ETAPA 5: DEFINIENDO OBJETIVOS DEL PROYECTO

Comenzamos con la introducción de competencias cooperativas en el aula, en este caso con el consenso, como competencia fundamental para la definición del proyecto y la toma de decisiones relevantes para el grupo. Seguidamente, en el documento de Plan de Acción, trabajamos específicamente los "Objetivos del Proyecto" que deben seguir la norma "SMART": Específico, Medible, Alcanzable, Realista y Definido en un plazo de tiempo. En esta sesión también se anima a la construcción de la identidad del proyecto con un nombre y logo del grupo/asociación.

- Utilizamos: CANVAS Social

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Para la definición de objetivos: **CANVAS social**
- Para el diseño del logo: www.canva.com
- -Objetivos SMART-
- -Sprint de marca-

Contenidos clave

- Incidir en la carpeta de grupo
- Nº, Nombre y Logo del grupo
- Repaso del documento de Plan de Acción y más específicamente de...
- - OBJETIVOS DEL PROYECTO -

Competencia cooperativa

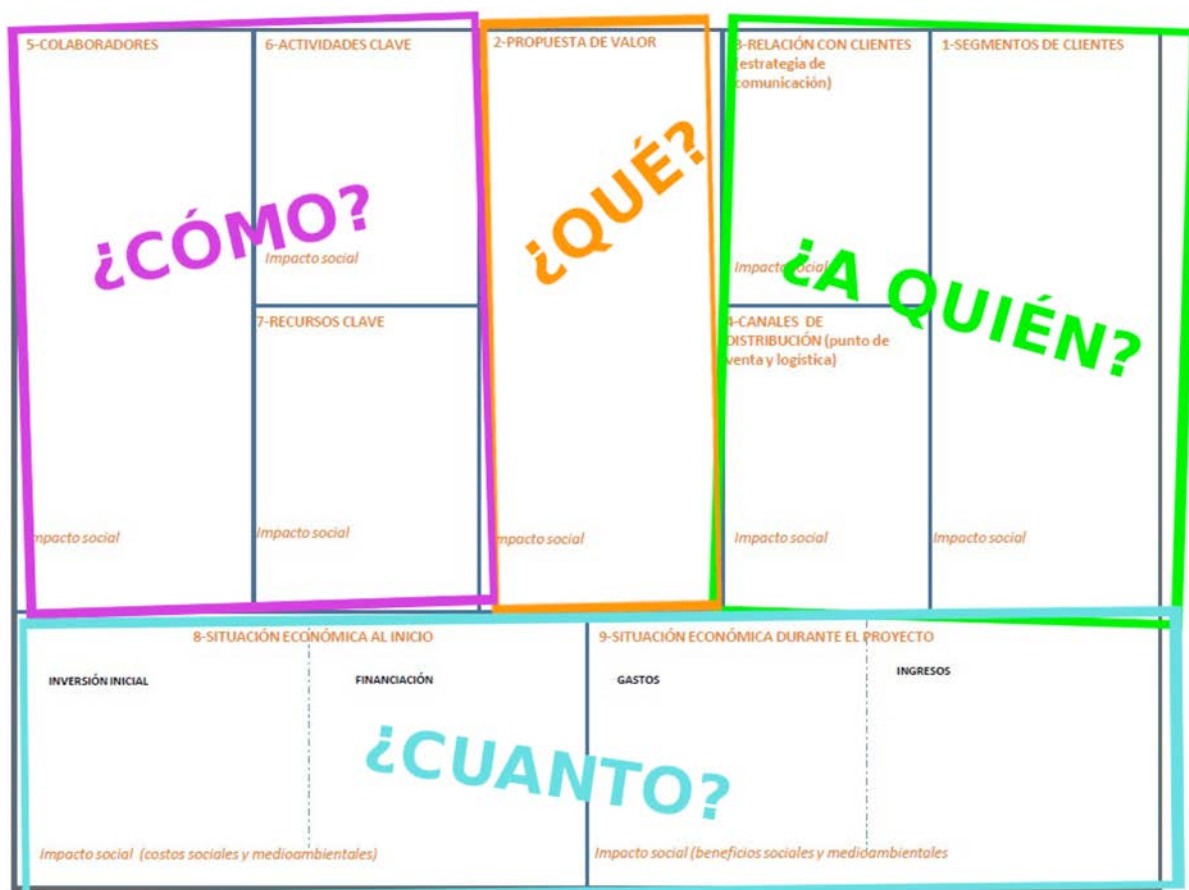
- Dinámica de creación de confianza y el valor de la información y la transparencia para crear confianza
- - CONFIANZA -



CANVAS SOCIAL DE ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

El Canvas es una herramienta de trabajo para analizar ideas de negocio, por partes, trabajando primero la parte cualitativa del proyecto, analizando a quién me dirijo, qué le apporto y cómo se lo apporto. Y al tener sentadas las bases de la idea, poder pasar a la fase cuantitativa, donde analizamos los costes iniciales, y el desarrollo económico del proyecto cuando ya está en marcha. No obstante desde EsF hemos adaptado el Canvas al **Canvas Social**, para acercarnos a la posibilidad de general valor no sólo económico, sino también social y ambiental de la iniciativa de negocio que queramos analizar. **Entendiendo que la Economía Social y Solidaria es la producción, la distribución, el consumo y la financiación justas llevadas a cabo en el ámbito local y basadas en igualdad, participación democrática, inteligencia colectiva, reciprocidad, cooperación y ecología.**

<https://ecosfron.org/el-canvas-social/>



CANVAS SOCIAL DE ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

La herramienta consiste en un lienzo que contiene nueve apartados, los cuales iremos rellorando en un orden determinado (para dar prioridad a unos frente a otros), y en el que acompañamos preguntas concretas que no hacen pensar cómo un proyecto puede generar valor social y ambiental.

Estos son cada uno de los apartados a analizar:

1-SEGMENTOS DE CLIENTES . Hay que fijarse un segmento de clientes, y este segmento no puede ser toda la población, debemos focalizarnos, saber cual es la necesidad que cubrimos y a quién se la cubrimos. Analizar cómo piensa nuestro segmento de clientes y dirigirnos a él.

Desde el enfoque de Canvas Social, deberíamos plantearnos cómo generamos valor social en el segmento de clientes y cómo mejoramos el entorno social, por ejemplo: Que nuestro proyecto esté dirigido a algún colectivo en riesgo de exclusión social.

2-PROPUESTA DE VALOR. Por qué los clientes me eligen a mi que les ofrezco yo que no les ofrecen los demás. ¿ que necesidades les cubro? ¿Les ayudo a solucionar algún problema?

Desde el enfoque de Canvas Social, debemos plantearnos cómo nuestra propuesta hace un producto al servicio de las personas , por ejemplo, podemos hacer que nuestro producto o servicio sea accesible a personas con diversidad funcional)

3-RELACIÓN CON CLIENTES (estrategia de comunicación): Ya sabemos a quien nos dirigimos y qué le ofrecemos , y además ese qué, tiene un valor especial, porque tiene una propuesta de valor. Ahora tenemos que averiguar donde están nuestros clientes y cómo ya les conocemos sabemos perfectamente cómo comunicarnos con ellos. Debemos definir esa estrategia en este apartado.

Desde el enfoque de Canvas Social, podemos hacer que nuestra estrategia de comunicación tenga un impacto social positivo, por ejemplo si vamos a hacer la comunicación en papel, podemos usar papel reciclado.

4-CANALES DE DISTRIBUCIÓN (punto de venta y logística). Sabemos donde están nuestros clientes y sabemos lo que les gusta, y ellos saben lo que les ofrecemos, pero se lo tenemos que hacer llegar. En este apartado debemos estudiar nuestra logística del producto, donde lo guardamos, donde lo almacenamos, dónde o cómo lo distribuimos.

Desde el enfoque de Canvas Social, estudiar cómo el canal de distribución puede ser positivo para la sociedad, por ejemplo si hago entrega a domicilio, la hago en bicicleta para no contaminar.

5-COLABORADORES. En este apartado vamos a analizar con quién debo contactar para que mi negocio funcione mejor, con instituciones, entidades, proveedores, negocios cercanos, parecidos o complementarios, e incluso competidores, y todo lo que se nos ocurra.

Desde el enfoque de Canvas Social, se plantea que la relación con el entorno cercano es esencial, potencia la economía local nos favorecerá y creará sinergias diferentes de consumo a nuestro alrededor. Cuando conocemos los canales de distribución, cuando nuestros clientes conocen de cerca a nuestros proveedores y a nuestros colaboradores, la confianza es un elemento clave para el consumo responsable.

6-ACTIVIDADES CLAVE. En este caso tenemos que estudiar cuales son las actividades que tenemos que hacer para que nuestra propuesta de valor se lleve a cabo.

Desde el enfoque de Canvas Social, podemos hacer que nuestra propuesta de valor y por lo tanto nuestra actividad principal tenga un enfoque ecológico o de compromiso con el entorno local, por ejemplo que los productos que vendo sean biológicos, o en el sector servicios que mi servicio pueda llegar también a un sector de la población que no tiene recursos económicos.

<p>7-COLABORADORES</p> <p>Las redes del proveedor y los socios que hacen que mi proyecto funcione. ¿A quién necesitamos para que el proyecto funcione?</p> <p>Alianzas de estrategia entre no competidores Coopetition: estrategias de asociación entre competidores. Empresas conjuntas para crear nuevos proyectos Relación con clientes Relación con proveedores</p> <p><i>Impacto social</i> (Ejemplo: Colaborar, intercooperar con otras personas y proyectos)</p>	<p>5-ACTIVIDADES CLAVE</p> <p>Los productos, servicios y acciones más importantes para que el proyecto funcione. ¿Qué actividades necesitamos hacer para generar nuestra propuesta de valor?</p> <p>-Servicio post venta, logística de distribución, procesamiento de algún material para el producto final, plataformas, Redes, etc.</p> <p><i>Impacto social</i> (Ejemplo: Que nuestros productos sean biológico, con material reciclado, etc.)</p> <p>6-RECURSOS CLAVE</p> <p>¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor, nuestros canales, nuestras relaciones con los clientes, nuestras fuentes de ingresos?</p> <p>-Físico -Intelectuales (marcas, patentes, derechos de autor, datos, etc.) -Humanos -Financieros (garantías, grandes Inversiones)</p> <p><i>Impacto social</i> (Ejemplo: somos una empresa de inserción y nuestros empleados pertenecen a algún colectivo en riesgo de exclusión social)</p>	<p>2-PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Es la razón por la cual los clientes/usuarios escogen una empresa u organización sobre otra. ¿Qué ofrecemos? ¿Porqué los consumidores me eligen a mí? ¿En qué me diferencio de la competencia? ¿Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes? ¿Le ayudamos a resolver algún problema?</p> <p>-Novedades / Innovaciones -Diseño -Precio -Calidad -Rapidez -Estatus de marca -Accesibilidad, etc.</p> <p><i>Impacto social</i> (Ejemplo: Nuestro producto o servicio es accesible a personas con diversidad funcional)</p>	<p>3-RELACIÓN CON CLIENTES (estrategia de comunicación)</p> <p>Cómo nos acercamos a nuestros clientes para comunicar nuestra propuesta de valor. ¿A través de qué canales quieren ser alcanzados nuestros clientes?</p> <p>-Off line: Tarjetas de visita, Promociones, Revistas, Radio... -On line: Web, Twitter, Facebook, Blog, etc...</p> <p><i>Impacto social</i> (Ejemplo: Publicidad en papel reciclado)</p> <p>4-CANALES DE DISTRIBUCIÓN (punto de venta y logística)</p> <p>¿Cómo llegamos a nuestros clientes/usuarios?</p> <p>-Tienda online, tienda propia, entrega a domicilio, mayoristas, tiendas aliadas, etc.</p> <p><i>Impacto social</i> (Ejemplo: reparto a domicilio en bicicleta)</p>	<p>1-SEGMENTOS DE CLIENTES</p> <p>Diferentes grupos de personas u organizaciones (asociaciones, empresas, fundaciones, etc.) a las que mi proyecto quiere llegar. ¿Para quién estamos creando valor? ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?</p> <p>Es importante conocer bien a nuestros clientes, lo que piensan, lo que opinan, conocer sus problemas, sus necesidades, para intentar cubrirlos.</p> <p><i>Impacto social</i> (Ejemplo: Que nuestro proyecto esté dirigido a algún colectivo en riesgo de exclusión social)</p>
<p>8-SITUACIÓN ECONÓMICA AL INICIO</p> <p>INVERSIÓN INICIAL Todos los costes necesarios para empezar el proyecto.</p> <p>-Costes Fijos -Costes Variables</p> <p><i>Impacto social (costos sociales y medioambientales)</i> (Ejemplo: trabajar con productos que no contaminen el medio ambiente)</p> <p>FINANCIACIÓN Todos los ingresos necesarios para iniciar el proyecto.</p> <p>-Financiación propia -Financiación ajena</p>		<p>9-SITUACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL PROYECTO Para qué valor están dispuestos a pagar mis clientes.</p> <p>GASTOS Todos los costes necesarios para que el proyecto funcione.</p> <p><i>Impacto social (beneficios sociales y medioambientales)</i> (Ejemplo: Tener las cuentas de mi proyecto en Banca Ética)(Realizar donativos a proyectos sociales)</p> <p>INGRESOS Todos los ingresos necesarios para que el proyecto sea sostenible económicamente. ¿Cómo generamos ingresos?</p> <p>-Ventas de productos -Tarifas por servicios -Suscripciones -Licencias -Comisiones -Publicidad, etc.</p>		

CANVAS SOCIAL DE ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

7-RECURSOS CLAVE. Se trata de enumerar las necesidades materiales y humanas que necesito para empezar y para que el proyecto funcione.

Desde el enfoque de Canvas Social, será clave si ajustamos muy bien las necesidades, tanto desde un punto de vista de eficiencia, como desde un punto de vista de consumo responsable. También nos ayudará pensar que si estos recursos los encontramos en el mercado local y de cercanía estamos potenciando la economía de mis vecinos, a los que conozco y en los que tengo confianza. O por ejemplo en el aspecto de los recursos humanos, nuestros empleados pueden formar parte de algún colectivo de inserción, o simplemente podemos tener una organización interna democrática como es el caso de muchas cooperativas.

8-SITUACIÓN ECONÓMICA AL INICIO. En esta sección, enumeraremos por un lado la inversión inicial, apoyándonos en todo lo que ya hemos definido, recursos, comunicación..., y por otro la financiación con la que contamos. Si este cálculo no nos da, podemos revisar el Canvas e intentar ajustar las necesidades iniciales, o buscar mayor financiación.

Desde el enfoque de Canvas Social, es importante tener presente que el consumo responsable es una máxima para mejorar el mundo en el que vivimos, y además puede ser un beneficio para nuestro comienzo, eso no quiere decir bajar la calidad, ni el valor que queremos aportar, sólo se trata de ajustar bien los números. Por ejemplo, si queremos que nuestro producto sea ecológico, seguramente tendremos que invertir un poco más, pero sin embargo el coste social que aportamos a la sociedad también tiene un gran valor que no es económico.

9-SITUACIÓN ECONÓMICA DURANTE EL PROYECTO. Ahora ya solo nos queda hacer el balance, por un lado enumeraremos los gastos que necesitamos, y por el todos los ingresos que estimamos vamos a tener. Esto último no es tan sencillo, ya que se trata de poner precios a los productos y servicios, y hacer estimaciones de ganancias, en base a una mirada realista.

Desde el enfoque de Canvas Social, es importante plantearse el enfoque no lucrativo, que nos viene a decir que el proyecto cubre los sueldos dignos y coherentes de las personas trabajadoras, y que los beneficios se reinvierten en beneficio del proyecto o se destinan a alguna obra social o ambiental. También podemos plantearnos en este punto, dónde guardo el dinero mientras no lo uso y asegurarme de que está en un banca ética, y no es invertido en fines con los que no estoy de acuerdo.

Disponible en <https://ecosfron.org/el-canvas-social/>

ETAPA 6: ROLES PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

Ya tendremos bastantes ideas trabajadas en común entre todo el grupo y se va acercando el momento de configurar los grupos. Es importante tener motivación por la idea, pero también es relevante dedicar un tiempo a reflexionar cómo ha sido la experiencia de cada persona en el trabajo en grupo.

Introducimos el concepto de roles grupales, para reconocerse en ellos y configurar equipos que incluyan diferentes perfiles y roles necesarios para el buen funcionamiento del equipo. Durante el trabajo en grupo habrá funciones como la de coordinador/a que ha de ser realizada rotativamente por todos los miembros del equipo.

“Descubriendo roles de equipo para trabajar en un grupo”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- Eneagramas, Arquetipos Jung, Roles de Belbin
- http://www.juntasemprendemos.net/wp-content/uploads/2015/05/JE_ROLES_FUNCIONES_TAREAS.pdf
- Introducción de roles de equipo.

Contenidos clave

- Repaso de los documentos clave de la carpeta drive: Entrega grupal.

Dinámicas en aula

- Identificación de roles de equipo
- Se establecen y reconocen los roles necesarios.



ETAPA 7: CREAMOS UNA ASOCIACIÓN

Aprendemos las formas jurídicas de la Economía Social.

Aunque trabajamos coordinados desde el comienzo de la asignatura, queremos recordar el sentido, los roles y las características de la figura del coordinador/a de la sesión. Nos coordinarnos internamente, pero también es importante hacerlo con las organizaciones que están apoyando nuestra iniciativa, nuestra red. Además, trabajamos el sentido y los roles de los cargos legales en la asociación que estamos creando.

Repasamos el modelo de estatutos de una asociación, complementándolo en nuestro caso y elaborando el acta fundacional.

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- **Procedimientos y trámites en Aragón:** <https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites>
- **Información general sobre Asociaciones en Aragón:** <https://www.aragon.es/-/asociaciones>

Contenidos clave

- **Incidir en la carpeta de grupo**
- **Nº, Nombre y Logo del grupo**
- **Repaso del documento de Plan de Acción y más específicamente de...**
- **- ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN-**

Competencia cooperativa

- **Introducción a la figura de coordinador/a / presidente**
- **COORDINACIÓN**



ETAPA 8: INTERÉS GENERAL, BIENES PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES

Los “commons” son los recursos culturales y naturales accesibles para todos los miembros de una sociedad, incluidos los materiales naturales como el aire, el agua y una tierra habitable. La teoría económica ha clasificado los bienes de forma binaria en públicos y privados por lo cual no ha logrado reconocer el concepto de «bienes comunes» como una categoría específica.

En respuesta a ello Elinor Ostrom propuso una metodología que examina las formas en que los bienes económicos se dan directamente en la realidad. De esta forma logró vencer una persistente ceguera conceptual que ha ocultado históricamente el rol específico de los bienes comunes, como realidad económica y espacio asociativo.

“Gestión de los recursos comunes, por Elinor Ostrom”

RECORRIDO DE LA ETAPA:

Conceptos ES

- <https://www.economiasolidaria.org/>
- <https://reasaragon.net/>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Elinor_Ostrom
- **ELINOR OSTROM**

Contenidos clave

- **Registro de asociaciones**
- **Utilidad Pública**
- **Repaso de los documentos clave de la carpeta drive**
- **CALENDARIO ACTIVIDADES**

Competencia cooperativa

- **La gestión colectiva no es coaching individual ni capitalismo de los afectos”.**
- **- CONOCIMIENTO DE LO COMÚN -**



ETAPA 9: ANALIZANDO EL ENTORNO DE NUESTRA IDEA

Comenzamos a rellenar el documento de Plan de Acción de cada proyecto y grupo, empezando por el apartado de Justificación del Proyecto, en el que argumentamos las motivaciones y la relevancia del tema en el que queremos incidir con nuestro proyecto.

Es relevante buscar datos verídicos del sector y la problemática para la contextualización, e incluso explorar alguna herramienta sociológica como el “Árbol del Problema” para analizar las causas, consecuencias y problema principal sobre el que se quiere incidir, trabajar, abordar...

También es necesario conocer las asociaciones y entidades que trabajan en el sector. Buscamos información: Google académico, Dialnet, Biblioteca Unizar, INE, IAE, CEPES-Aragón

“Nos dotamos de argumentos para la justificación del proyecto.”

Conceptos ES

Las familias de la ES

<https://economiasocialaragon.es/>

CEPES Aragón.

Contenidos clave

Medio ambiente, grupos de interés, usuarios, Explicación del documento de Plan de Acción y más específicamente de...

- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO -

Dinámicas en aula

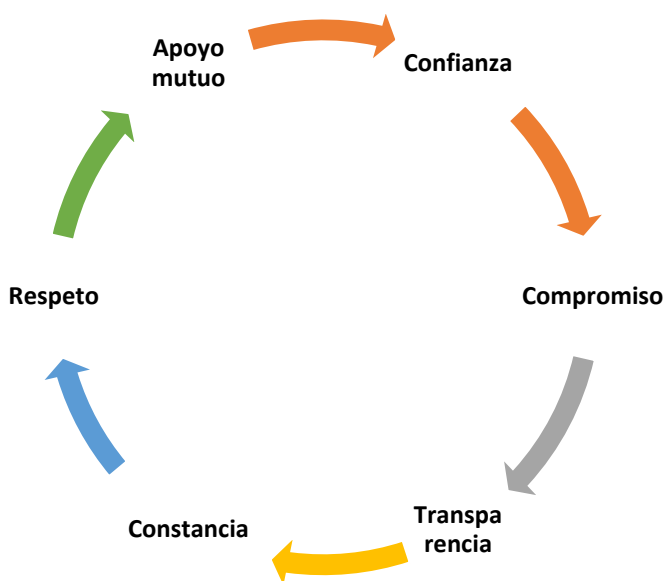
El árbol del problema es una herramienta participativa, que se usa para identificar los problemas principales con sus causas y efectos, permitiendo definir objetivos claros y prácticos, así como también plantear estrategias para poder cumplirlos.

- ÁRBOL DEL PROBLEMA -



ETAPA 10: HERRAMIENTAS Y ACTITUDES PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

Trabajar en equipo de forma cooperativa requiere definir el objetivo común, distribuir tareas y responsabilidades pero también requiere de adquirir y poner en práctica habilidades y actitudes. El apoyo mutuo, la confianza, el compromiso, la transparencia, la constancia y el respeto son algunas de las principales actitudes para llevar adelante el trabajo común. A partir de las ideas planteadas se crean los grupos por afinidad con el proyecto. Entre 4-5 estudiantes por grupo. *Definimos las tareas, la forma de trabajar, asignamos tareas*



Conceptos ES

Trabajo cooperativo en equipo
Toma de decisiones democrática
Competitividad frente a colaboración
Creatividad grupal y roles de equipo.

Introducción de roles de equipo.

Contenidos clave

Repaso de los documentos clave de la carpeta drive:

EL PLAN DE ACCIÓN.

Dinámicas en aula

- Identificación y asignación de responsabilidades
 - Descripción de las tareas del grupo
 - Taller de consenso

ORGANIZACIÓN DE LOS EQUIPOS.

Herramienta y recursos digitales

- Utilizamos herramientas de planificación: Google calendar, Trello, ntask, Project.co, Topgggl, Asana
- Utilizamos herramientas de comunicación dentro del grupo:
 - Mensajería instantánea: Slack, Whatsapp, Telegram, Hangouts,
 - Videoconferencia: Jitsi Meet, OpenMeetings, BigBlueButton, Zoom, Avaya Spaces for Free, Skype, Houseparty, Google meet



ETAPA 11: CONSULTORÍAS EXPRESS

Avances y dificultades en el momento actual del proyecto

Se ve necesaria realizar una evaluación intermedia para valorar el momento actual del proyecto, y para mejorar en la interacción entre grupos. Se propone comentar brevemente los objetivos y acciones que se plantean en su proyecto, cómo los están llevando acabo, y que avances y dificultades se van imponiendo. La idea es compartir momentos, relativizar la situación individual entre los grupos y apoyarse entre ellos

Conceptos ES

Evaluación. Recordatorio de que los proyectos deben responder a ¿qué impacto social tiene? ¿por qué son innovadores?

IMPACTO E INNOVACIÓN EN LA ESS:

Contenidos clave

Revisión de objetivos, actividades

AVANCES Y DIFICULTADES

Competencia cooperativa

Desde la libertad, el respeto y el interés de todos/as

- COMPARTIR -



ETAPA 12: TRABAJO Y ASESORÍA EN EL AULA

ETAPA 13: PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO FUERA DEL AULA



ETAPA 14: TRABAJAR DESDE LA CORRESPONSABILIDAD

En el último día de docencia y trabajo, queremos tener una mirada transversal a todo el trabajo en equipo que se ha ido haciendo y cómo ha ido configurando al equipo motor de cada proyecto. Capacidad de entender a los otros y al equipo, cooperación, consenso, confianza, contacto contacto... Corresponsabilidad para construir unas torre firmes, altas y bonitas, reflejo de la esencia de los procesos grupales que se han experimentado.

Construye una torre, construye un equipo

Conceptos ES

Charla TED:

https://www.ted.com/talks/tom_wujec_build_a_tower?language=es

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO

Contenidos clave

Repaso de los plazos de entrega

Calendario de presentaciones

CONSEJOS PARA EL PERIODO DE PUESTA EN MARCHA DE LOS PROYECTOS

Competencia cooperativa

Construye una torre construye un equipo

- CORRESPONSABILIDAD



ETAPA 15 SESIONES DE: PRESENTACIONES DE LOS TRABAJOS

- Tiempo para la presentación (estricto): 15 minutos, después habrá un turno de preguntas, comentarios.
 - Habrá un evaluador externo que valorará vuestras presentaciones.
 - Hay que asistir los dos días obligatoriamente.
- No se puede utilizar power point o prezi. El método para contarlo es vuestra decisión, pero deben de aparecer de alguna forma: objetivos, actividades, resultados, impacto e innovación del proyecto

Criterios de valoración de las presentaciones:

Objetivos

- Claridad en la definición de los objetivos
- Coherencia entre los objetivos del proyecto

Actividades

- Descripción clara de las actividades realizadas: días, horarios, lugares, partícipes
- Coherencia de las actividades realizadas con los objetivos planteados

Resultados

- Presentación de datos cuantitativos: datos objetivos, contrastables y fiables
- Presentación de datos cualitativos: fiables y contrastables

Grado de interés general

- Necesidades del colectivo de población al que se dirigen
- Capacidad de mejorar el bienestar y calidad de vida del colectivo al que se dirige

Innovación social

- Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo al que se dirigen que no estaban disponibles en Zaragoza
- Puesta en marcha de servicios que mejoran la calidad de vida del colectivo que no existían
- Nuevas formas de participación de las personas en la producción de servicios

Impacto social, medioambiental y cultural

- Valora el impacto social, medioambiental o cultural del proyecto desarrollado por el grupo



JOURNEY STAGES



What are they?

They will consist of guided "paths" for acquiring specific practical knowledge about the Social Economy and Cooperative 2.0 skills. In other words, skills for teamwork with the added bonus of being able to work digitally.

How are we going to work in stages?

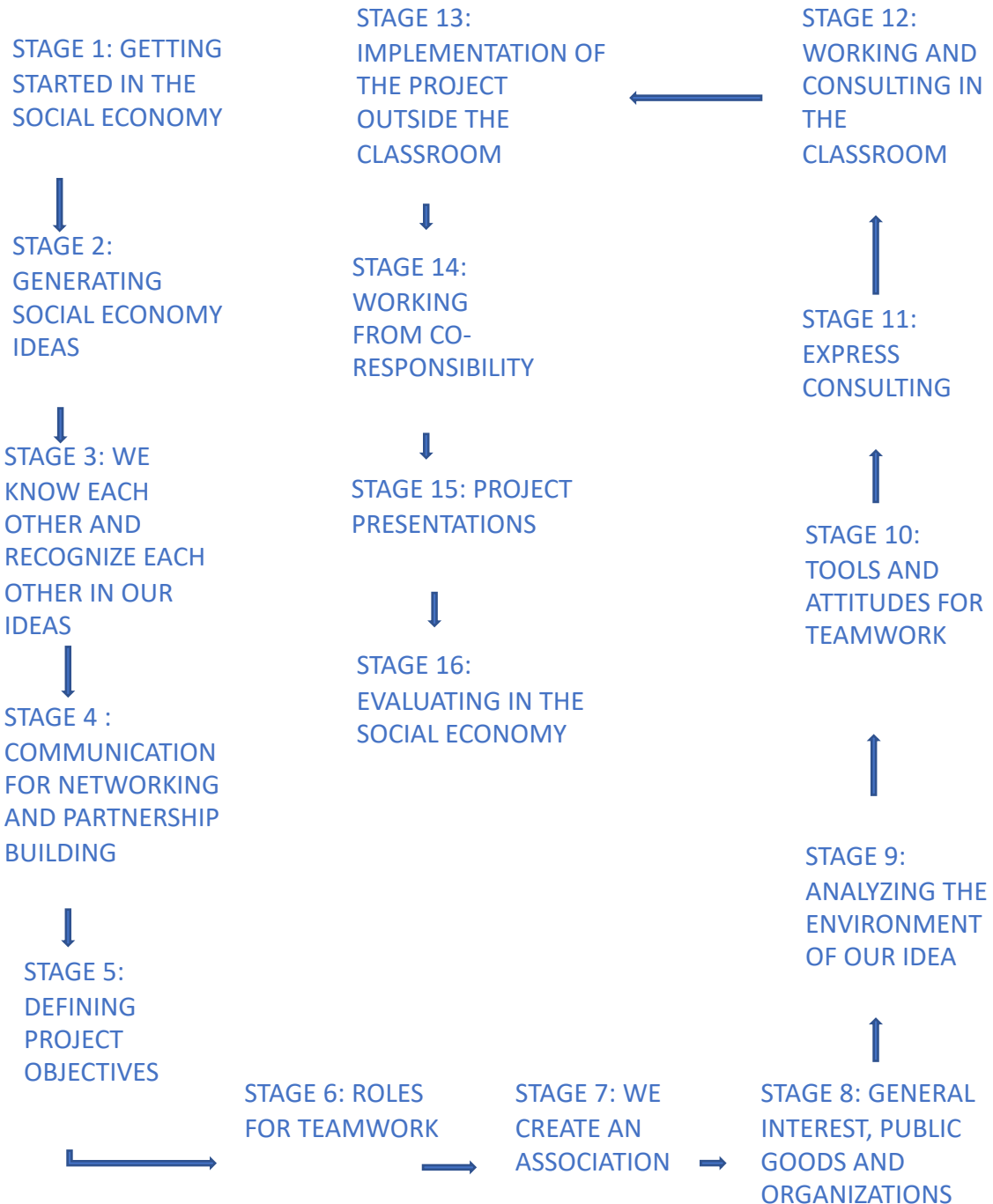
We are not going to work by sessions, but by stages, which like those of a path, can be lengthened or shortened according to our pace and preparation, the external conditions of the environment... and we will also be able to modify them, but always having a clear idea of what our horizon is. In order not to get lost, we will be pointing out the route we are taking, being able to look back with a conscious knowledge of everything we are putting into the backpack.

Why are we going to work like this?

Because in reality and in the professional environments in which we are going to move, we have to cultivate our capacity for planning, our cooperative and teamwork skills and the ability to adapt. This is not an exact science and has a part to do with managing uncertainty in scenarios like the present one, where we have to deal with unexpected crises and the most important thing is that nobody stays on the sidelines.

For the classroom work sessions we propose the following stages :

Below, we present the route of the trip, with the stages that we recommend and that we will guide in the sessions, but the trip will depend on each group. Some stages will mark and take more time, it may be required to return to them or to advance in some.



STAGE 1: GETTING STARTED IN THE SOCIAL ECONOMY

We begin with the introductory session, presenting the subject, why you should take it and how it will be evaluated. We introduce the Social Economy and think about which Social Economy entities are part of everyday life.

In the third part of the session, we are going to think about challenges that affect current social, economic, environmental and cultural problems that can be specified and addressed. The ideas will be worked on with the whole class group, to discard the belief that "they will copy me" and open up the possibility of co-creation and that more brains together think better than one.

"At this stage we focus on generating ideas and whether you are willing to take action."

STAGE ROUTE:

SE concepts

What is the Social Economy??

<https://labes-unizar.es/dees/>

<https://labes-unizar.es/>

Video/Documental ES del Lab_ES.

Key contents

Guide to using the Travel Notebook

Explanation of the course evaluation system

Teamwork Competencies

Generation of shared ideas

Through the technique of Brain Storming and using evocative images we will try to provoke an unstructured group process of generating ideas for topics to be addressed in the subject. The aim is to take advantage of the creative capacity and generate better ideas than those that individuals could produce working independently

Digital Competencies

Jamboard Google



STAGE 2: GENERATING SOCIAL ECONOMY IDEAS

We continue to work on the ideas in a group way: first by exposing them and relating them in front of the whole group through an "open space" dynamic and secondly, by staying and contributing on the "boards" of the ideas that most call our attention.

At the end of the session we carry out a survey of "in which idea I would like to participate", to initiate the creation of work teams (4 or 5 people).

"At this stage we focus on generating ideas as a group and participating in projects by/with others."

STAGE ROUTE:

SE concepts

What is the General Interest?

What is Social Innovation?

Key contents

Possibilities of participation for extra voluntary qualification:

- [DEES Reading Club](#)
- [Seedbed of Ideas LAB_ES](#)
- [Seminar on Inequality](#)

Teamwork Competencies

Contribution and discussion of common ideas

We use open space dynamics to organize the topics that were taken out in the previous session and add new ones. Then we prioritize them through voting and generate dynamic input groups. Finally, a survey will be carried out in order to form the groups.

Digital Competencies

[Aulas Zoom](#)

[Jamboard Google](#)

[Mentimeter](#)



STAGE 3: WE KNOW EACH OTHER AND RECOGNIZE EACH OTHER IN OUR IDEAS

Once the idea generation stage is over, we will take action by forming work teams. To do this, we are going to introduce ourselves more deeply to others through all the digital tools that we can think of.

We will elaborate a small argument or motivation letter of why I want to work on "x" idea: what do I contribute and what can I contribute. We will present it to others to set up teams.

"At this stage we put the focus on the creation of working groups according to the ideas that are finally decided to work".

STAGE ROUTE:

SE concepts

- **Setting up a project or initiative in the Social Economy**

Key contents

- **Review of the Course Guide**
- **The Individual Portfolio**

Teamwork Competencies

- **Group presentation**
- **Team building**
- **Motivation letter**

Digital Competencies

- **LinkedIN / About me**
- **Creation of Team Drive Folders**
- **Guidelines for internal organization online**



STAGE 4 : COMMUNICATION FOR NETWORKING AND PARTNERSHIP BUILDING

At a time in the project when virtually all groups are building their network of collaborators, alliances and contacts, we find it useful to remember how valuable these relationships and contacts are. When the project is carried out in a real way, it is convenient to work from respect, recognition and active collaboration-communication. It will be very important the care, dedication and tact that we dedicate to each contact or collaboration. Of course, we must be clear about the purpose of each one.

"At this stage we put the focus on the correct communication we need to have when establishing alliances and proposing collaborations to other entities or people. Work in contact, with contact".

STAGE ROUTE:

SE concepts

- TED Talks: Elevator Pitch
- Guidelines for contact and negotiation with entities

Key contents

- Review of the Letter of Recommendation document
- Calendar of activities

Teamwork Competencies

- Networking
- Effective communication

Digital Competencies

- Writing model emails of collaboration
- Development of a database



STAGE 5: DEFINING PROJECT OBJECTIVES

We begin with the introduction of cooperative competencies in the classroom, in this case with consensus, as a fundamental competence for the definition of the project and the making of relevant decisions for the group. Then, in the Action Plan document, we work specifically on the "Project Objectives" that must follow the "SMART" standard: Specific, Measurable, Achievable, Realistic and Defined in a time frame. In this session we also encourage the construction of the project identity with a name and logo of the group/association.

- We use: Social CANVAS

STAGE ROUTE:

SE concepts

- For the definition of objectives: CANVAS social
- For the logo design: www.canva.com
- -SMART objectives-
- -Brand print

Key contents

- Incident in the group folder
- No., Name and Logo of the group
- Review of the Action Plan document and more specifically of...
- - PROJECT OBJECTIVES

Cooperative competencie

Trust-building dynamics and the value of information and transparency to build trust

- - CONFIDENCE -



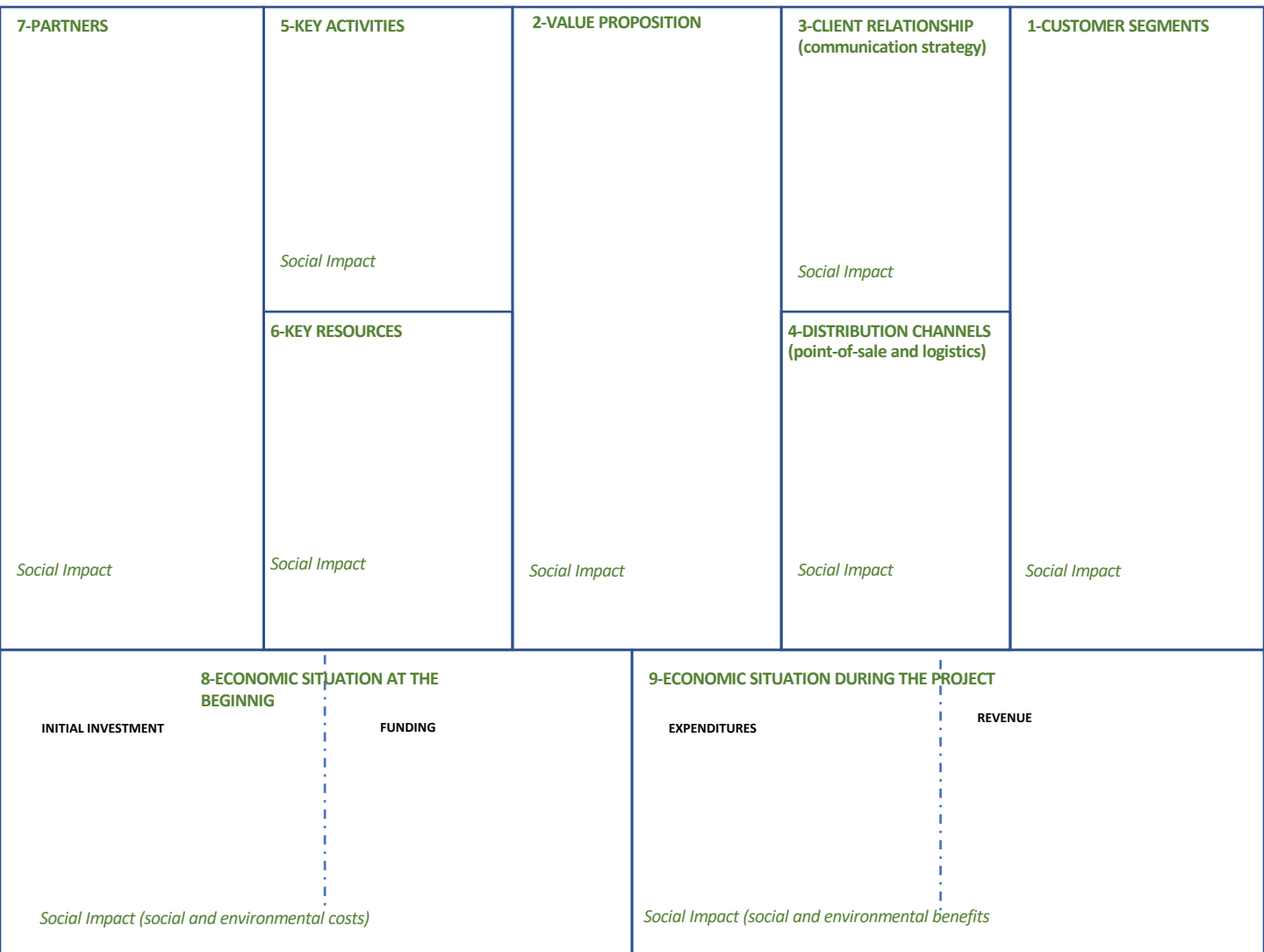
SOCIAL CANVAS, ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

The Canvas is a working tool for analysing business ideas, in parts, working first on the qualitative part of the project, analysing who I am addressing, what I bring to them and how I bring it to them. Once the foundations of the idea have been laid, we can move on to the quantitative phase, where we analyse the initial costs and the economic development of the project once it is underway.

However, at EsF we have adapted the Canvas to the **Social Canvas**, in order to get closer to the possibility of generating not only economic value, but also social and environmental value of the business initiative we want to analyse. **Understanding the Social and Solidarity Economy as fair production, distribution, consumption and financing carried out at the local level and based on equality, democratic participation, collective intelligence, reciprocity, cooperation and ecology.**

<https://ecosfron.org/el-canvas-social/>





SOCIAL CANVAS BY ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

The tool consists of a canvas containing nine sections, which we will fill out in a specific order (to prioritise some over others), and in which we accompany specific questions that do not make us think about how a project can generate social and environmental value.

These are each of the sections to be analysed:

1- CUSTOMER SEGMENTS . We must focus on a customer segment, and this segment cannot be the entire population, we must focus, know what is the need we are covering and who we are covering it for. We must analyse how our customer segment thinks and address it.

From the Social Canvas approach, we should consider how we generate social value in the customer segment and how we improve the social environment, for example: That our project is aimed at a group at risk of social exclusion.

2-VALUE PROPOSITION. Why do clients choose me? What do I offer them that others do not? What needs do I meet? Do I help them to solve a problem?

From the Social Canvas approach, we must consider how our proposal makes a product at the service of people, for example, we can make our product or service accessible to people with functional diversity).

3-RELATIONSHIP WITH CUSTOMERS (communication strategy): We already know who we are addressing and what we offer, and also that what we offer has a special value, because it has a value proposition. Now we have to find out where our customers are and, as we already know them, we know perfectly well how to communicate with them. We must define that strategy in this section.

From the Social Canvas approach, we can make our communication strategy have a positive social impact, for example if we are going to communicate on paper, we can use recycled paper.

4-DISTRIBUTION CHANNELS (point of sale and logistics). We know where our customers are and we know what they like, and they know what we offer them, but we have to get it to them. In this section we must study our product logistics, where we keep it, where we store it, where or how we distribute it.

From the Social Canvas approach, study how the distribution channel can be positive for society, for example, if I do home delivery, I do it by bicycle so as not to pollute.

5-COLLABORATORS. In this section we are going to analyse who I should contact to make my business work better, with institutions, entities, suppliers, nearby, similar or complementary businesses, and even competitors, and anything else that comes to mind.

From the Social Canvas approach, it is proposed that the relationship with the immediate environment is essential, the power of the local economy will favour us and create different consumption synergies around us. When we know the distribution channels, when our customers know our suppliers and our partners, trust is a key element for responsible consumption.

6-KEY ACTIVITIES. In this case we have to study which are the activities we have to do for our value proposition to be realised.

From the Social Canvas approach, we can ensure that our value proposition and therefore our main activity has an ecological focus or a commitment to the local environment, for example that the products I sell are organic, or in the service sector that my service can also reach a sector of the population that does not have economic resources.

<p>7-PARTNERS</p> <p>The supplier networks and partners that make my project work.</p> <p>Who do we need to make the project to work?</p> <p>Strategy alliances between non-competitors</p> <p>Coopetition: partnership strategies between competitors.</p> <p>Joint ventures to create new projects</p> <p>Relationship with customers</p> <p>Relationship with suppliers</p> <p><i>Social Impact (Example: Collaborate, intercooperate with other people and projects)</i></p>	<p>5-KEY ACTIVITIES</p> <p>The most important products, services and actions to make the project work.</p> <p>What activities do we need to do to generate our value proposition?</p> <p>After-sales service, distribution logistics distribution, processing of some material for the final product, platforms, networks, etc</p> <p><i>Social Impact (Example: That our products are organic, made from recycled material, etc.).</i></p> <p>6-KEY RESOURCES</p> <p>What key resources does our value proposition require? our value proposition, our channels, our customer relationships, our revenue streams)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Physical -Intellectual (brands, patents, copyrights, data, etc.) -Human -Financial (guarantees, large investments) <p><i>Impacto social</i> Example: we are an WISE and our employees belong to a group at risk of social exclusion).</p>	<p>2-VALUE PROPOSITION</p> <p>It is the reason why customers/users choose one company or organisation over another.</p> <p>What do we offer?</p> <p>Why do consumers choose me?</p> <p>How do I differ from the competition?</p> <p>Do we meet the needs of our customers?</p> <p>Do we help them solve a problem?</p> <ul style="list-style-type: none"> -News / Innovations -Design -Price -Quality -Speed -Brand status -Accessibility, etc. <p><i>Social Impact</i> (Ejemplo: Nuestro producto o servicio es accesible a personas con diversidad funcional)</p>	<p>3-CLIENT RELATIONSHIP (communication strategy)</p> <p>How do we approach our customers/users to communicate our value proposition? Through which channels do our customers want to be reached?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Offline: Business cards, Promotions, Magazines, Radio... -On line: Web, Twitter, Facebook, Blog, etc... <p><i>Impacto social</i> ((Example: Advertising on recycled paper)</p> <p>4-DISTRIBUTION CHANNELS (point-of-sale and logistics)</p> <p>How do we reach our customers/users?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Online shop, own shop, home delivery, wholesalers, partner shops, etc. <p><i>Social Impact</i> (Example: home delivery by bike)</p>	<p>1-CUSTOMER SEGMENTS</p> <p>Different groups of people or organisations (associations, companies, foundations, etc.) that my project wants to reach.</p> <p>For whom are we creating value?</p> <p>Who are our most important clients/users?</p> <p>It is important to know our clients/users well.</p> <p>what they think, what they think, what they think, to know their problems, their needs, in order to their problems, their needs, in order to try to meet them.</p> <p><i>Social Impact</i> (Example: That our project is aimed at a group at risk of social exclusion).</p>
<p>8- ECONOMIC SITUATION AT THE BEGINNING</p> <p>INITIAL INVESTMENT All costs necessary to start the project.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fixed costs -Variable costs <p><i>Social Impact (social and environmental costs)</i> (Example: working with products that do not pollute the environment)</p> <p>FUNDING All the income necessary to start the project.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Own financing -External financing 		<p>9-ECONOMIC SITUATION DURING THE PROJECT For what value are my customer willing to pay.</p> <p>EXPENDITURES All necessary costs to make the project work.</p> <p>REVENUE All the income needed to make the project financially sustainable. How do we generate income?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Product sales -Fees for services -Subscriptions -Licenses -Commissions -Advertising, etc. <p><i>Social Impact (social and environmental benefits)</i>(Example: Having the accounts of my project in Banca Etica) (Donate to social projects)</p>		

CANVAS SOCIAL DE ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

7-KEY RESOURCES. This is about listing the material and human needs that I need to get started and to make the project work.

From the Social Canvas approach, it will be key if we adjust the needs very well, both from an efficiency point of view and from a responsible consumption point of view. It will also help us to think that if we find these resources in the local and neighbourhood market, we are boosting the economy of my neighbours, whom I know and trust. Or, for example, in terms of human resources, our employees can form part of an insertion collective, or we can simply have an internal democratic organisation, as is the case in many cooperatives.

8-FINANCIAL SITUATION AT THE START. In this section, we will list, on the one hand, the initial investment, based on everything we have already defined, resources, communication, etc., and on the other, the financing we have available. If this calculation is not enough, we can revise the Canvas and try to adjust the initial needs, or look for more funding.

From the Social Canvas approach, it is important to bear in mind that responsible consumption is a maxim to improve the world in which we live, and it can also be a benefit for our start-up, which does not mean lowering the quality or the value we want to provide, it is just a matter of adjusting the numbers. For example, if we want our product to be ecological, we will probably have to invest a little more, but nevertheless the social cost that we contribute to society also has a great value that is not economic.

9-ECONOMIC SITUATION DURING THE PROJECT. Now we only have to make the balance, on the one hand we will list the expenses we need, and on the other all the income we estimate we are going to have. The latter is not so simple, as it is a matter of pricing products and services, and making profit estimates, based on a realistic view.

From the Social Canvas approach, it is important to consider the non-profit approach, which means that the project covers the decent and coherent salaries of the workers, and that the profits are reinvested for the benefit of the project or are destined to some social or environmental work. We can also ask ourselves at this point where I keep the money while I am not using it and make sure that it is in an ethical bank, and is not invested for purposes with which I do not agree.

Available at <https://ecosfron.org/el-canvas-social/>

STAGE 6: ROLES FOR TEAMWORK

We will have enough ideas worked on together by the whole group and the time for setting up the groups is approaching. It is important to be motivated by the idea, but it is also relevant to spend some time reflecting on how each person's experience has been in the group work.

We introduce the concept of group roles, to recognize themselves in them and configure teams that include different profiles and roles necessary for the proper functioning of the team. During the group work there will be functions such as the coordinator who has to be carried out in rotation by all the members of the team.

"Discovering team roles to work in a group"

STAGE ROUTE:

SE concepts

- [Enneagrams, Jung archetypes, Roles of Belbin](#)
- http://www.juntasemprendemos.net/wp-content/uploads/2015/05/JE_ROLES_FUNCIONES_TAREAS.pdf
- [Introduction of team roles.](#)

Key contents

- [Reviewing key documents in the drive folder: Group Delivery.](#)

Classroom dynamics

- [Identification of team roles](#)
- [Necessary roles are established and recognized.](#)



STAGE 7: WE CREATE AN ASSOCIATION

We learn the legal forms of the Social Economy.

Although we work in coordination from the beginning of the course, we would like to remind you of the meaning, roles and characteristics of the coordinator of the session. We coordinate internally, but it is also important to do so with the organisations that are supporting our initiative, our network. In addition, we work on the meaning and roles of the legal positions in the association we are creating.

We review the model statutes of an association, complementing them in our case and preparing the founding act.

STAGE ROUTE:

SE concepts

- **Procedures and formalities in Aragon:** <https://www.aragon.es/-/procedimientos-y-tramites>
- **General information about Associations in Aragon:** <https://www.aragon.es/-/asociaciones>

Key contents

- **Incident in the group folder**
- **No., Name and Logo of the group**
- **Review of the Action Plan document and more specifically of...**
- **- STATUTES OF THE ASSOCIATION**

Cooperative Competence

- **Introduction to the figure of coordinator / president**
- **COORDINATION**



STAGE 8: GENERAL INTEREST, PUBLIC GOODS AND ORGANIZATIONS

"Commons" are the cultural and natural resources accessible to all members of a society, including natural materials such as air, water and habitable land. Economic theory has classified goods in a binary way into public and private, and has therefore failed to recognize the concept of "commons" as a specific category.

In response, Elinor Ostrom proposed a methodology that examines the ways in which economic goods occur directly in reality. In this way she overcame a persistent conceptual blindness that has historically hidden the specific role of common goods as an economic reality and an associative space.

"Management of common resources, by Elinor Ostrom"

STAGE ROUTE:

SE concepts

- <https://www.economiasolidaria.org/>
- <https://reasaragon.net/>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Elinor_Ostrom
- **ELINOR OSTROM**

Key contents

- **Registration of associations**
- **Public Utility**
- **Reviewing key documents in the drive folder**
- **CALENDAR OF ACTIVITIES**

Cooperative Competence

- **Collective management is not individual coaching or capitalism of affection".**
- **- KNOWLEDGE OF THE COMMON -**



STAGE 9: ANALYZING THE ENVIRONMENT OF OUR IDEA

We begin to fill out the Action Plan document for each project and group, starting with the Project Justification section, in which we argue the motivations and relevance of the issue we want to influence with our project.

It is relevant to look for true data of the sector and the problem for the contextualization, and even to explore some sociological tool as the "Tree of the Problem" to analyze the causes, consequences and main problem on which we want to influence, work, approach...

It is also necessary to know the associations and entities that work in the sector. We are looking for information: Google academic, Dialnet, Biblioteca Unizar, INE, IAE, CEPES-Aragón

"We provide ourselves with arguments for the justification of the project."

STAGE ROUTE:

SE concepts

Las familias de la ES

<https://economiasocialaragon.es/>

CEPES Aragón.

Key contents

Environment, stakeholders, users, partners

Explanation of the Action Plan document and more specifically of...

- PROJECT JUSTIFICATION -

Classroom dynamics

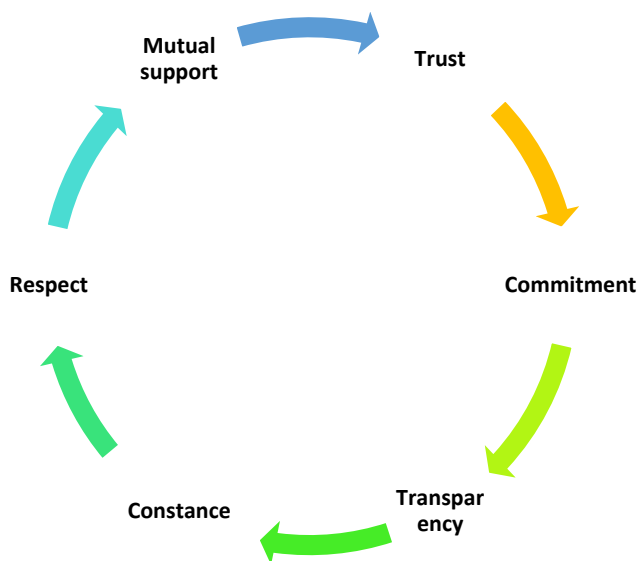
The problem tree is a participatory tool, which is used to identify the main problems with their causes and effects, allowing to define clear and practical objectives, as well as to propose strategies to be able to fulfill them.

- PROBLEM TREE -



STAGE 10: TOOLS AND ATTITUDES FOR TEAMWORK

Working together in a cooperative way requires defining the common goal, distributing tasks and responsibilities but also requires acquiring and putting into practice skills and attitudes. Mutual support, trust, commitment, transparency, perseverance and respect are some of the main attitudes to carry out the common work. From the ideas raised, groups are created by affinity with the project.



STAGE ROUTE:

SE concepts

- Cooperative teamwork
- Democratic decision-making
- Competitiveness versus collaboration
- Group creativity and team roles.
- Introducción de roles de equipo.**

Key contents

Reviewing key documents in the drive folder :

- THE ACTION PLAN-

Classroom dynamic

- Identification and assignment of responsibilities
- Description of the group's tasks-
- Consensus Workshop

Digital tools and resources

- **We use planning tools:** Google calendar, Trello, ntask, Project.co, Topgggl, Asana
- **We use communication tools within the group:**
- Instant messaging: Slack, Whatsapp, Telegram, Hangouts,
- **Videoconference:** Jitsi Meet, OpenMeetings, BigBlueButton, Zoom, Avaya Spaces for Free, Skype, Houseparty, Google meet



STAGE 11: EXPRESS CONSULTING

Progress and difficulties at the present time of the project

It is necessary to carry out an intermediate evaluation to assess the current moment of the project, and to improve the interaction between groups. It is proposed to comment briefly on the objectives and actions that are proposed in your project, how they are being carried out, and what advances and difficulties are being imposed. The idea is to share moments, to relativize the individual situation between the groups and to support each others.

STAGE ROUTE:

SE concepts

Evaluation. A reminder that projects must respond to what social impact they have? Why are they innovative?

IMPACT AND INNOVATION IN THE ESS:

Key contents

Review of objectives, activities

PROGRESS AND DIFFICULTIES

Cooperative Competence

From the freedom, respect and interest of all

- SHARING



STAGE 12: WORKING AND
CONSULTING IN THE
CLASSROOM

STAGE 13: IMPLEMENTATION
OF THE PROJECT OUTSIDE
THE CLASSROOM



STAGE 14: WORKING FROM CO-RESPONSIBILITY

On the last day of teaching and work, we want to have a cross-sectional look at all the teamwork that has been done and how it has been shaping the team engine of each project. Ability to understand others and the team, cooperation, consensus, trust, contact with contact... Co-responsibility to build a firm, high and beautiful tower, reflecting the essence of the group processes that have been experienced.

Build a tower, build a team

STAGE ROUTE:

SE concepts

TED talk:

https://www.ted.com/talks/tom_wujec_build_a_tower?language=es

INNOVATION, CREATIVITY AND TEAMWORK

Key contents

Review of delivery times

Calendar of presentations

TIPS FOR THE PROJECT START-UP PERIOD

Cooperative Competence

Build a tower build a team

CO-RESPONSIBILITY



STAGE 15 SESSIONS OF:

PRESENTATIONS OF THE PROJECTS

- Time for presentation (strict): 15 minutes, then there will be a question and comment period.
- There will be an external evaluator who will assess your presentations.
 - Attendance is mandatory on both days.
- You cannot use power point or prezi. The method of telling it is your decision, but it must appear in some way: objectives, activities, results, impact and innovation of the project

Evaluation criteria of the presentations :

Objetives

- Clarity in the definition of objectives
- Coherence between project objectives

Activities

- Clear description of the activities carried out: days, times, places, participants
- Coherence of the activities carried out with the objectives set

Results

- Presentation of quantitative data: objective, verifiable and reliable
- Presentation of qualitative data: reliable and contrastable

General Interest

- Needs of the target population
- Ability to improve the well-being and quality of life of the target group

Social innovation

- Implementation of services that improve the quality of life of the target group that were not available in Zaragoza
- Implementation of services that improve the quality of life of the group that did not exist
- New forms of participation of people in the production of services

Social impact

- Assesses the social impact of the project developed by the group



12 . DOCUMENTACIÓN PARTE TEÓRICA / DOCUMENTATION THEORETICAL PART

Hemos desarrollado temas tradicionales teóricos sobre las diferentes cuestiones relativas a la gestión de entidades de economía social.

Puedes consultarlos el google drive de la asignatura:

Tema 1: Conceptos generales acerca de la Economía Social

Tema 2: Origen y funciones de la Economía Social

Tema 3: Creación de organizaciones de Economía Social: marco legal

Tema 4: Dirección Estratégica en las Entidades de Economía Social

Tema 5: Gestión financiera de las Entidades de Economía Social

Tema 6: Gestión de personas en las Entidades de Economía Social

Tema 7: Servicios, proyectos y campañas

Tema 8: Transparencia y eficiencia social

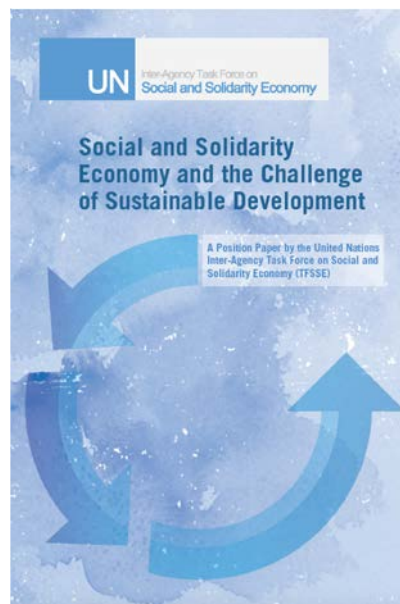
Tema 9: Economía social y conceptos relacionados



Finalmente, las entidades de la ESS están alineadas desde su origen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Mozas (2019), en el siguiente cuadro se presentan los objetivos directamente relacionados y un informe sobre el papel de la ES en el desarrollo sostenible



Fuente: Mozas, A. (2019) Contribución de las cooperativas agrarias al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Especial referencia al sector oleícola, CIRIEC-España.



13. OTROS RECURSOS

PRÁCTICAS EN ENTIDADES DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Seguramente ya conoces Universa. Es el Servicio de Orientación y Empleo de la Universidad de Zaragoza. A través de este servicios puedes realizar prácticas en Entidades de Economía Social. Pueden ser prácticas curriculares y extracurriculares.

Ponte en contacto a través del Laboratorio de Economía Social y o a través de Universa



Servicio de Orientación
y Empleo
Universidad Zaragoza

13. OTHER RESOURCES

INTERNSHIPS IN SOCIAL ECONOMY ENTITIES

Surely you know the Universe. It is the Orientation and Employment Service of the University of Zaragoza. Through this service you can do internships in Social Economy Entities. They can be both curricular and extracurricular internships.

Contact us through the Social Economy Laboratory or through Universa



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



TRABAJO FIN DE GRADO

En la oferta de Trabajos de Fin de Grado de cada curso desde el equipo del Laboratorio de Economía Social proponemos diferentes líneas de trabajo. Por ejemplo:

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo está enfocada para analizar las organizaciones de economía social: asociaciones, fundaciones, cooperativas y empresas sociales. Así como los emprendedores sociales.

El enfoque de análisis puede ser desde análisis de casos, estudios sectoriales o temas transversales como; marketing social, finanzas éticas, economía colaborativa, cooperativismo de plataforma, mercados sociales, monedas sociales, impacto económico y social, gobernanza democrática, emprendimiento, entre otros.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES SOCIALES

- Análisis de casos empresas sociales
- Magnitudes básicas de las empresas sociales en España y análisis sectoriales
- Sistemas y modelos de financiación: banca ética, cooperativas de crédito, moneda social...
- Financiación, sostenibilidad y modelos de escalabilidad de emprendimientos de economía social
- Emprendimiento social y emprendedores sociales: contexto, ecosistemas...
- Modelos e itinerarios para el emprendimiento social: protoemprendimiento, nuevos emprendimientos, intraemprendimiento, mutualización y recuperación de empresas.
- Elaboración de tu Social Business Plan: Creación de tu Plan de Empresa Social
- El papel de las mujeres como emprendedoras sociales
- Evaluación del impacto económico y social
- Balance social y Auditoría social
- Innovación social y cultura organizativa en las empresas sociales
- Enfoque de género y cambio en la cultura organizativa de las empresas sociales
- Orientaciones para una organización del trabajo y la actividad en una economía inclusiva
- Políticas públicas y empresas sociales
- Bienes comunes y empresas sociales

BACHELOR THESIS

The Social Economy Laboratory team offers different lines of work in the Bachelor Thesis projects for each course. For example:



Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza



LAB_ES
Laboratorio de
Economía Social
Universidad Zaragoza



14. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

14. REFERENCES

Bretos, I. y Marcuello, C. (2019): Informe de la Economía Social en Aragón, 2018. Cátedra Cooperativas y Economía Social, Caja Rural de Teruel, Universidad de Zaragoza

CEPES-España (2020) Análisis del impacto socioeconómico De los valores y principios De la economía social en España, <https://www.cepes.es/documentacion/408>

Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España Revista de economía pública, social y cooperativa, 2018, num. 93, p. 5-50

Monzón J.L. y Chaves, R. (Dir.) (2017) Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo y CIRIEC-International (28 países) <https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/qe-04-17-875-es-n.pdf>

Monzón, J.L. y Chaves, R. (2012): La Economía Social en la Unión Europea, Comité Económico y Social Europeo y CIRIEC-International

Mozas, A. (2019) Contribución de las cooperativas agrarias al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Especial referencia al sector oleícola, CIRIEC-España.

OECD (2022): OECD Recommendation on the Social and Solidarity Economy and Social Innovation <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-economy-recommendation/>

OIT (2022): Informe VI. El trabajo decente y la economía social y solidaria. Conferencia Internacional del Trabajo, 110ª reunión, 2022 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_841042.pdf

ONU (2014): La Economía Social y Solidaria y el Reto de del Desarrollo Sostenible http://unsse.org/wp-content/uploads/2014/08/Position-Paper_TFSSE_Esp1.pdf

Romero, M. (2020): Herramientas y recursos imprescindibles para la docencia no presencial <http://epce.blogs.uoc.edu/es/2020/05/13/herramientas-recursos-docencia-no-presencial-emergencia-webinar-marc-romero/>

Social Economy Europe, <https://www.socialeconomy.eu.org/socialeconomy/>

UNTFSSSE (2020): Third Technical Symposium: Action Plan 2020 2022 Social Economy https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/genericdocument/wcms_843426.pdf



